



# CULTURA Y TURISMO

# universidad verdad

N° 67

**CULTURA Y TURISMO**

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Agosto 2015

# UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**Econ. Carlos Cordero Díaz**  
RECTOR

**Ing. Miriam Briones García**  
VICERRECTORA

**Ing. Jacinto Guillén García**  
DECANO GENERAL DE INVESTIGACIONES

**Ing. Ximena Moscoso Serrano**  
DECANA GENERAL ADMINISTRATIVA FINANCIERA

## UNIVERSIDAD - VERDAD

Revista de la Universidad del Azuay

Director

**Dr. Claudio Malo González**

Consejo Editorial

**Dr. Oswaldo Encalada Vásquez**

**Arq. Diego Jaramillo Paredes**

**Dr. Francisco Salgado Arteaga**

Diagramación

**Mario Merchán Barros**

Diseño de portada

**José Macías Saldarriaga**

Este número ha sido coordinado por la Lcda. Narcisca Ullauri Donoso profesora de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay  
La responsabilidad por las ideas expuestas en esta revista corresponde exclusivamente a sus autores.

Se autoriza la reproducción del material de esta revista siempre que se cite la fuente.

Canjes y donaciones: Biblioteca <<Hernán Malo González>> de la Universidad del Azuay

ISSN 13902849

Avda. 24 de mayo N° 7-77 y Hernán Malo

[www.uazuay.edu.ec](http://www.uazuay.edu.ec)

Apartado Postal 01.01.981

Teléfono: 4091000

Cuenca - Ecuador

# **CULTURA Y TURISMO**



## CONTENIDO

<b>NOTA EDITORIAL</b>	7
<b>OCIO Y TURISMO</b> Malo González, Claudio	9
<b>LOS VIAJEROS Y LOS TAMBOS</b> Encalada Vásquez, Oswaldo	25
<b>EL TURISMO RECEPTIVO EN EL ECUADOR</b> Ullauri Donoso, Narcisca	45
<b>LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS TIENE CITA CON EL TURISMO EN CHIAPAS</b> Trujillo Rincón, Jorge	63
<b>INGAPIRCA, PRINCIPAL CENTRO TURÍSTICO DEL ECUADOR</b> Calle Romero, Norma; Delgado Inga, Omar	83
<b>SOBRE GALLINAS QUE PONEN HUEVOS DE ORO Y GOBIERNOS QUE QUIEREN MATARLAS</b> <b>El turismo en la zona de Íntag y las amenazas que enfrenta</b> Fieweger, Mary Ellen	109
<b>ARTESANÍA Y TURISMO</b> Aguilar García, María Leonor	125
<b>EL TURISMO DE REUNIONES</b> Rincón del Valle, Natalia	141

**CUENCA Y SU CENTRO HISTÓRICO EN LOS  
ALBORES COLONIALES DE UNA CIUDAD  
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**

Arteaga Matute, Diego 163

**CUENCA, PARA VIVIRLA A TRAVÉS DEL  
LENTE...**

Astudillo Sarmiento, Juan Carlos 185

**RUTA ECOTURÍSTICA: UNA OPORTUNIDAD  
PARA PROMOVER LA ACCIÓN COMUNITARIA,  
BASE DEL DESARROLLO SUSTENTABLE  
EN LA AMAZONIA SUR DEL ECUADOR**

Gonzaga Vallejo, Clara; Moncayo Vega, Alexandra;  
Cortés García, Salvador;  
Suasnavas Rodríguez, Gabriela 199

## NOTA EDITORIAL

Partiendo de algunos lugares del África en los que, hace milenios, aparecieron los primeros seres humanos, hoy habitan en todo el planeta, superando con frecuencia limitaciones ecológicas que obstaculizan la vida, lo que se consigue gracias a su capacidad de razonar y su creatividad. Esta movilidad ha obedecido a diversas situaciones, como buscar otros espacios para mejorar sus condiciones de vida, huir de situaciones negativas naturales o sociales. Su curiosidad por conocer lo diferente, acompañada de un sentido de aventura ha tenido también importancia en esta búsqueda de espacios físicos distintos para establecerse.

La búsqueda de satisfacción con un enfoque recreacional es otra de las razones de la movilidad. El turismo obedece a una forma de buscar el uso del ocio de manera placentera para lo cual se moviliza a lugares diferentes, al margen de obligaciones o búsqueda de lucro. En el ocio, con libertad, las personas organizan su tiempo sin estar condicionados por el trabajo u otras obligaciones. La recreación es el fundamento y encontrarla en lugares distintos a los que se desarrolla la vida cotidiana es el fundamento. Estar con este propósito en entornos físicos y humanos distintos es una manera de hacer un paréntesis a las obligaciones que la vida corriente exige.

La práctica de este derecho en los últimos tiempos se ha intensificado tanto que han surgido instituciones para organizarla adecuadamente; su importancia es tal que ha recibido el calificativo de “industria sin chimeneas”. Estas movilizaciones para dar mejores resultados deben estar debidamente organizadas para liberar a las personas de una serie de trámites tediosos. Las agencias de turismo han proliferado en los centros urbanos con el propósito de que las



personas disfruten con mayor eficiencia y comodidad de este tipo de recreación.

La búsqueda de la satisfacción por vivir experiencias diferentes obedece a diversas motivaciones de las personas; en unos casos tiene especial importancia la naturaleza, lo que ha dado lugar al turismo ecológico, que facilita el acceso a sitios con frecuencia no fáciles para las personas que quieren hacerlo por iniciativa propia. El factor cultura es otra importante motivación, en este caso la organización facilita la visita a lugares considerados de especial importancia, como monumentos y museos. La cultura popular, en sus múltiples dimensiones, tiene cada vez más importancia en el turismo.

La importancia del turismo es tal que las instituciones públicas intervienen para incrementarlo y mejorarlo en lo que podríamos llamar turismo receptivo. Por su impacto económico y valoración cultural, países, ciudades y regiones desarrollan métodos para atraer al mayor número de visitantes. En nuestro país, desde hace algunos años, hay un ministerio de turismo y los centros administrativos locales intervienen para robustecerlo. La mayor atractividad debe robustecerse mediante políticas que, además de informar, tienen que demostrar eficiencia.

La importancia y complejidad del turismo es tal que requiere cada vez más de personas académicamente formadas para hacer frente a estos retos y exigencias, lo que ha llevado a que se creen carreras universitarias con este propósito. La Universidad del Azuay cuenta con una Escuela de Turismo que investiga este problema y busca alternativas. Los profesores de esta escuela han intervenido con seriedad en la preparación de esta entrega de Universidad Verdad, con un enfoque académico, ya que la movilidad, el ocio y la curiosidad son elementos muy importantes en la condición humana.



**OCIO Y TURISMO**  
**Malo González, Claudio**

Correspondencia: [cmalo@uazuay.edu.ec](mailto:cmalo@uazuay.edu.ec)



## Trabajo, ociosidad, ocio

“Comerás el pan con el sudor de tu frente” son las palabras con que, según el Génesis, Jehová expulsó del paraíso a Adán y Eva por su excesiva curiosidad.

En la música popular, un merengue de hace algunas décadas interpreta esta sentencia en tono festivo: “A mí me llaman el negrito del Batey / Porque el trabajo es para mí un enemigo / El trabajar yo se lo dejo todo al buey / Porque el trabajo lo hizo Dios como un castigo”.

En nuestra sociedad, desde hace un par de siglos, se considera al trabajo como una obligación, una virtud; y a la ociosidad, lo contrario. Calificar a alguien de *ocioso* ni de lejos es una alabanza y los que lo son tratan de ocultar o disimular esta práctica.

La ociosidad, si es que la responsable dedicación al trabajo es una virtud, es un defecto. Los robots, para los productores del futuro tienen algunas “virtudes” como no cansarse y trabajar sin queja todo el tiempo que sea, no formar sindicatos, no cobrar horas extras ni exigir un código laboral. Para los humanos el ocio, como forma de disfrute es esencial y, lejos de ser una negación del trabajo como la ociosidad, es una pausa complementaria que redunde en mayor rendimiento y eficacia en el desempeño de las funciones<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> La legislación laboral de casi todos los países considera al ocio como un derecho y establece normas de limitación del tiempo de trabajo.

Extraño –si es que no anormal- sería que algunas personas, cuando llega la hora del final de la jornada, se sientan mal, igual que vean con temor la llegada de “San Viernes” o sufran cuando se acercan las vacaciones. Esta secuencia de lapsos diarios, semanales o anuales se denomina ocio, que no es otra cosa que la satisfacción de sentirse liberado de las rutinas y exigencias del trabajo, de gozar porque se es dueño del tiempo y, aunque sea con limitaciones, usar de libertad e independencia propias. Sentimos que pertenecemos a nosotros mismos y no a otros. El ocio está vinculado al descanso, a la satisfacción, a la distensión de la rutina, al disfrute, a la recreación.

## **Educación y aprovechamiento del ocio**

La educación nos prepara para el trabajo, cómo rendir más y cumplir con mayor eficacia lo que se nos ha encomendado y a lo que nos hemos comprometido, es decir, un uso más positivo y rendidor del tiempo que, directa o indirectamente, no me pertenece ya que trabajamos para otros a cambio de una remuneración. Muy poco se nos educa para el ocio, es decir, el uso del tiempo de cuya propiedad disfrutamos; el ocio no implica no hacer nada, sino organizar el comportamiento con el propósito de disfrutarlo de la mejor manera posible; en términos pragmáticos, para recuperar mis energías y trabajar mejor. Cuán importante es una educación para el ocio, aunque no provenga de una cátedra universitaria o asignatura de educación media<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> El aburrimiento, que da lugar a insatisfacciones, proviene en buena medida de no poder usar adecuadamente el tiempo libre haciendo algo lo que, en algunos casos, requiere de un forma de educación.

Aunque sea a nivel elemental, el ocio requiere creatividad, partiendo de decidir qué se va a hacer en el tiempo libre. Importante para aprovechar esa creatividad es saber cómo usar adecuadamente esos tiempos. Además de formas que podríamos calificarlas de “pasivas” como mirar televisión, asistir a funciones de cine o teatro o leer un libro<sup>3</sup> hay otras en las que, al margen de presiones o limitaciones de horario propias del trabajo, usamos nuestra creatividad para disfrute. Hay quienes proyectan sus inclinaciones artísticas para elaborar obras sin pretensiones de obtener provecho económico, sino para distraerse. No son raros los casos en los que, en plan recreativo, se realicen innovaciones en la cocina sin pretender ser profesionales en este campo. Al margen de si los trabajos que realizamos nos dan satisfacción o no, tener tiempo para hacer creativamente aquello que nos gusta es una forma de usar positivamente el ocio<sup>4</sup>. Una adecuada educación debería enseñar a descubrir y valorar aptitudes y habilidades para ponerlas en práctica en los espacios libres, por la satisfacción que nos dan.

Si el turismo es una forma de ocio, es importante que se nos inculque para incursionar en lugares desconocidos –no importa si lejanos o cercanos- y valorar lo que en ellos exista. No necesariamente el turismo está vinculado a gastos y viajes o visitas organizadas, simplemente movernos a lugares cercanos con el propósito de recrearnos se puede considerar una forma de turismo, aunque sea

<sup>3</sup> Pueden tener este carácter algunas lecturas denominadas ligeras como los comics, en el caso de libros el filósofo argelino francés Jacques Derrida sostiene que en este proceso de lectura hay “deconstrucción”, lo que implica que, creativamente, cada lector “construye” su propio libro partiendo del que lee.

<sup>4</sup> Un efecto de estas actividades en tiempos libres, contribuye con frecuencia a superar frustraciones en diferentes niveles por no haber podido realizar lo que preferimos.

elemental, como disfrutar de la diversidad que la naturaleza nos ofrece o asistir a actividades distintas, como fiestas y celebraciones en la misma ciudad o poblados aledaños.

## **La atracción de lo desconocido**

Dos características propias de la condición humana son la curiosidad y la movilidad. En el primer caso querer conocer qué está más allá de lo que la realidad nos muestra; la respuesta en lo material ha llevado al desarrollo de las ciencias al superar los condicionamientos de las apariencias. La respuesta de nuestra especie para proyectar la creatividad hacia un ordenamiento cultural que nos permita una mejor forma de satisfacer nuestras necesidades con prioridad de algún tipo de disfrute, en buena medida, arranca de la curiosidad por lo que vendrá.

La investigación de alguna manera es un trabajo con recompensas monetarias y/o psicológicas. Si proyectamos la curiosidad a la recreación cumplimos con esta necesidad como cuando vamos al cine o miramos un programa de TV. La movilidad, en cuanto traslado a lugares y regiones desconocidas, acicateada por la curiosidad, en plan de sacar provecho del ocio nos lleva al turismo ya que no está de por medio para quienes lo disfrutan el provecho económico. Un chofer o piloto que conducen a otros a lugares diferentes no se recrean, al igual que los guías de turismo para quienes, en algunos casos, la repetitividad puede ser tediosa.

La movilidad es connatural a la condición humana. De algún lugar del África en donde aparecieron los primeros homínidos como resultado de un largo proceso

de evolución, salieron los integrantes de nuestra especie y ahora se encuentran en todas partes del planeta, que se caracteriza por su enorme diversidad de entornos ecológicos con atractivos y dificultades. No nos limitamos a adaptarnos a las condiciones naturales como ocurre con los animales; con creatividad adaptamos estos entornos a nuestras necesidades y preferencias<sup>5</sup> como ocurrió con la agricultura. Lo general en el mundo animal es que cada especie esté biológicamente conformada para sobrevivir en determinados entornos ecológicos, si bien hay excepciones como los perros.

Motivaciones como las limitaciones alimentarias, enfrentamientos armados, ambiciones económicas, deseos de mejorar las condiciones de vida han contribuido a esta permanente movilización humana, que en algunos casos han sido forzadas, como lo que en nuestros días está ocurriendo en oriente medio. En este caso no hablamos de turismo porque la recreación no existe y en ocasiones el abandono del lugar habitual no es satisfactorio sino penoso. Siempre y con mucha más intensidad en un mundo globalizado como el nuestro, el trabajo requiere viajes y movilizaciones temporales a lugares distantes. Hay quienes consideran que, por el hecho de viajar, estos traslados son placenteros, pero en ningún caso debemos identificarlos con turismo, aunque en los espacios libres algunos aprovechen para hacerlo.

---

<sup>5</sup> La historia ha demostrado la preferencia por espacios físicos con condiciones ecológicas equilibradas; las tecnologías modernas posibilitan superar los extremos rigores de las regiones árticas y las selvas tropicales húmedas, pero los que permanentemente las habitan son poco numerosos.



## Turismo y recreación

En el turismo convergen la curiosidad por lo desconocido, el afán de movilización y en forma predominante la recreación como uso satisfactorio del ocio. Se podría considerar turismo la movilización de un día en plan de excursión y disfrute a un entorno natural diferente cercano al área de la vivienda habitual, o a mirar alguna fiesta popular<sup>6</sup>; pero este término está concebido de manera preponderante como un traslado por más tiempo a lugares más distantes y está asociado con las vacaciones, uno de cuyos propósitos es el disfrute aprovechando un paréntesis más prolongado en la normal forma de vida del trabajo. La tendencia general ha sido entender las vacaciones no sólo como interrupción del trabajo sino como un cambio en la rutina de la vida ordinaria, como en algunos casos ocurría en el pasado cercano, con la permanencia en propiedades rurales.

Además del ejercicio del derecho a la recreación, se requiere la existencia de centros y espectáculos con este propósito, lo que implica inversiones de diverso volumen para prestar este servicio. No olvidemos que al turismo se lo denomina desde hace algún tiempo “industria sin chimeneas”. Mediante esta variada infraestructura las agencias de turismo –en el sentido amplio del término– facilitan esta actividad ahorrando tiempo y recursos a quienes desean hacer realidad este tipo de disfrute.

Característica de nuestra especie es contar con un lugar permanente en el que se desarrolla la vida. Son excepcionales los casos en los que no se aspira a esta estabilidad y se prefiere la permanente movilidad. La

<sup>6</sup> En los denominados fines de semana largos se alteran los días de los feriados para “favorecer” al turismo interno, haciendo referencia a los que han hecho inversiones con este propósito.

organización humana, comenzando por la familia, requiere de un espacio físico y un conglomerado humano permanente para desarrollarnos como personas, y en la gran mayoría de los casos los trabajos se realizan en estas condiciones. El nomadismo anterior a la aparición y generalización de la agricultura es un lejano pasado y, en casos excepcionales, se da en grupos con nivel tribal donde se mantiene de alguna manera<sup>7</sup>.

Esta permanencia genera múltiples satisfacciones; pero de ninguna manera elimina la curiosidad por acercarse a entornos físicos y culturales desconocidos para disfrutar de esta diferencia y, con mucha frecuencia, valorar con más intensidad los lugares de permanencia. Mirar a distancia lo nuestro permite encontrar una serie de componentes positivos que están en planos muy secundarios en la vida cotidiana y tomar conciencia del valor de no ser un extraño.

La regularidad y el orden son importantes en el desarrollo de nuestras existencias, pero puede convertirse en monotonía que limita y disminuye el interés de la vida. Los cambios, cortos o largos, superficiales o intensos, contribuyen a incentivar nuestras expectativas en cuanto la proyección al futuro es fundamental en la vida humana. En este sentido el turismo rompe la monotonía y la rutina al resaltar los encantos de lo diferente y el contacto directo con otras formas de vida que, aunque las conozcamos parcialmente, cobran más fuerza si es que hay un contacto vital directo.

---

<sup>7</sup> En los casos de tribus ubicadas en regiones poco accesibles a la civilización moderna, la cosmovisión, sentido de propiedad, de autoridad y organización política son diferentes. En nuestros días se ha intensificado la idea de mantenerlas y no intervenir so pretexto de "civilizarlas".

Entendido el turismo como una decisión voluntaria de por un tiempo cambiar el entorno humano tradicional con el fin de disfrutar de este cambio, en los últimos tiempos se ha difundido con creciente vigor transformándose en una aspiración legítima de muchísimas personas y no en un lujo asequible tan solo a quienes tienen elevadas condiciones económicas, como ocurría en un pasado no muy lejano. Esta práctica requiere de condiciones sociales y económicas adecuadas, ya que no cabe el turismo si todos los ingresos se agotan en la subsistencia básica.

## El turismo como experiencia vital

No cabe entender el turismo como una mera movilización para observar algo diferente. Es de especial importancia tener experiencias vitales que superen la simple observación. Algunas personas han cuestionado el turismo alegando que, dados los avances tecnológicos en comunicación en nuestros días, desde la “comodidad” del hogar podemos, mediante la televisión y el internet, conocer una serie de lugares y formas de vida distintas y así satisfacer la curiosidad propia de nuestra condición<sup>8</sup>.

Una cosa es mirar algo extraño y diferente, otra es experimentar en los propios lugares. Mediante la lectura, antes de los avances de los sistemas de comunicación, era y sigue siendo posible trasladarnos a mundos distintos y, en cierto sentido, involucrarnos en sus problemas; pero muy diferente es ser testigo directo y presencial, aunque sea transitoriamente, de la diversidad. La información es parte importante del conocimiento; pero mediante la

<sup>8</sup> Por ningún concepto este tipo de acceso e información ha debilitado al turismo; es frecuente que más bien incite el deseo de llegar a esos lugares para constatar de manera directa esa realidad.

experiencia directa captamos una serie de elementos positivos y negativos, nuevos que los valoramos de acuerdo con nuestra manera de ser y concepción de la realidad.

La experiencia vital abarca un área mucho mayor que la mera visión documental o la lectura. No es lo mismo informarse de las temperaturas diferentes de otros lugares y países que experimentar el fenómeno directamente sintiendo sus reales o supuestas bondades o durezas. Sobre todo en países con cuatro estaciones, se intensifica el turismo en verano porque el clima posibilita una serie de variaciones en la vida cotidiana comenzando con la mayor libertad en la vestimenta y acceso a formas de distracciones reales y directas como el disfrute de piscinas. Para quienes viven en zonas interiores, uno de los atractivos del mar, además de su grandiosidad, está en el disfrute de tomar el sol en las playas, bañarse, con las consiguientes experiencias que esta forma de vida en la playa conlleva.

Vivir integra de manera organizada una serie de posibilidades y variaciones de la condición humana, partiendo de la capacidad de razonar la emotividad y la posibilidad de tomar decisiones de acuerdo con las diversas situaciones que se presentan. El cambio, en este caso voluntario y con propósitos placenteros, tiene enorme importancia ya que interrumpe la regularidad de la forma diaria de vida, por placentera que sea, al poder poner en práctica una decisión consciente, uno de cuyos propósitos es romper por unos días la repetitividad de lo cotidiano, que a veces puede ser rutinario.

## Planificación y expectativas

El turismo no se improvisa, previamente, en diferentes niveles y con diversos enfoques se lo planifica con el propósito de hacer realidad situaciones placenteras que requieren gastos que, en la mayoría de los casos, se los ha reservado. Los seres humanos somos diferentes por naturaleza y lo que buscamos, con distintas motivaciones, varía de persona a persona. En el caso del turismo un elemento común es la movilización a lugares diferentes para hacer un paréntesis al ordenamiento y monotonía de la vida diaria.

La selección es el primer paso, lo que está condicionado por diferentes factores, comenzando con las posibilidades económicas. Por abundante que sea el dinero con que se cuenta, es necesario escoger de entre las múltiples opciones la que en ese momento se prefiera. Las motivaciones son múltiples y cada persona tiene las suyas. En los últimos tiempos se ha intensificado la ecológica en la que el primer atractivo es el entorno natural con el que buscamos mezclarnos por un tiempo. Es frecuente que, en estos casos, las comodidades y diversiones queden en segundo plano y que, en cierto sentido, las incomodidades sean parte de esta expectativa como en las altas montañas o selvas tropicales<sup>9</sup>.

En algunos casos el atractivo de algún acontecimiento que tiene especial significación, como los carnavales en Río de Janeiro o la Semana Santa en Sevilla, son determinantes. Se busca ser testigo presencial de estas celebraciones de

<sup>9</sup> Fenómenos ecológicos que se los consideran excepcionales con frecuencia son parte, no la más importante de un programa global como el lago Titicaca en Bolivia. En el turismo ecológico real lo natural es lo fundamental.

gran renombre. En los entornos de cercanía hay fiestas conmemorativas, si se quiere pequeñas, pero que para los habitantes tienen especial atractivo por una serie de vinculaciones, como las familiares o tradicionales, que tienen mayor peso en las vidas individuales o simplemente recuerdos satisfactorios de experiencias del pasado que se busca revivirlos.

Desde hace algún tiempo se ha consolidado lo que se denomina “industria del ocio”, consistente en inversiones para ofrecer servicios que respondan al ordenamiento de los tiempos libres, como cines, teatros, espectáculos ocasionales con el propósito de vender a los interesados estos atractivos. En algunos lugares muy visitados se considera que generan elevada rentabilidad. Son medios para satisfacer este tipo de necesidades facilitando el acceso. No siempre están vinculados directamente al turismo debido a que tienen lugar en los mismos lugares sin que su acceso requiera de especiales movilizaciones.

La generalización del turismo en diversos niveles ha hecho que existan múltiples agencias que ofrezcan al público programas concretos debidamente ordenados en los que se facilita, con detalle, la solución de problemas como la movilización y el hospedaje, además de los sitios que se van a visitar, con calendarios y horarios específicos. Los que optan por estas ofertas se liberan de una gran cantidad de trámites, con las consiguientes molestias que alteran el disfrute del ocio<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Se puede hablar de una competencia entre las múltiples agencias para presentar mejores ofertas. Sin que sea un factor determinante, estas ofertas influyen para que las personas tomen decisiones. En unos casos incentiva motivaciones que no estaban claras.

## Educación y turismo

Le educación no se limita a concurrir a centros de estudios para aprender. Al margen de este proceso, con gran frecuencia incorporamos nuevos conocimientos y esclarecemos dudas y problemas. No cabe confundir ocio como ausencia de educación, al contrario, en estos espacios de tiempo podemos educarnos de diversas maneras. Más allá de las motivaciones placenteras, al hacer turismo ampliamos notablemente nuestra educación ya que la mera experimentación directa de nuevas situaciones amplía nuestra visión de la realidad en múltiples dimensiones. Las características del mundo cotidiano en que vivimos son limitadas, mediante el turismo se incrementan notablemente.

Si limitamos la educación a la incorporación de nuevos conocimientos, por mucho que previamente nos hayamos informado sobre los nuevos lugares que visitamos, conocemos elementos que, por ricos y detallados que sean los datos que hemos leído o documentales que hayamos mirado, el contacto directo con los entornos naturales y humanos nos muestran realidades que desconocíamos. Podemos haber mirado muchos documentales de elevada calidad de las Islas Galápagos; pero al respirar su ambiente y tener vivencias casi familiares con las especies propias de las islas, disfrutando íntegramente de los entornos captamos con mayor riqueza lo que de alguna manera ya sabíamos.

Si hablamos de aprendizaje cultural<sup>11</sup>, en el sentido tradicional de la palabra, al visitar monumentos de

<sup>11</sup> Se suele identificar como cultura las realizaciones creativas con niveles de excelencia hechas realidad por personas especialmente dotadas en los campos específicos.

renombre, exposiciones o museos, además de acopiar nuevos datos, enriquecemos los que ya los tenemos, además de estar en condiciones de realizar comparaciones entre los diferentes objetos y edificaciones y disfrutarlos dentro de los entornos reales en que se encuentran. Hay además mayores posibilidades para superar dudas mediante preguntas a personas directamente vinculadas.

Al abordar en concepto de cultura desde el punto de vista antropológico como algo esencial a la condición humana proveniente de su creación para organizar las formas de vida, el aprendizaje se enriquece y amplía en cuanto aprendemos de manera directa expresiones vitales por algunos consideradas “incultas”, que se dan, no sólo en representaciones, sino en formas de vida directas como es el caso de la vestimenta en cuanto símbolo de identidad. Extranjeros que observan en nuestro país a indígenas vistiendo de acuerdo con su etnia, aprenden más que al leer información por acertada que sea.

Más allá de personas especializadas en determinadas áreas que al hacer turismo tienen mayor interés en ellas, las personas comunes y corrientes aprenden mucho ya que, al ser una experiencia vital, los canales de información son más amplios. Si hablamos de interpretación, cada quien lo hace a su manera y de acuerdo con las formas de vida cotidiana. El turismo es una forma de aprendizaje informal, sin negar sus amplias posibilidades para quienes lo hacen con propósitos específicos como en el turismo ecológico.



## **Bibliografía consultada**

Friedman, Jonathan

Identidad Cultural y Proceso Global, 2001, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

Hall, Edward T.

La Dimensión Oculta, Enfoque Antropológico del Espacio, 1973, Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid.

Harris, Marvin

Nuestra Especie, 2001, Alianza Editorial, Madrid.

Malo, Claudio

Qué es el Ser Humano, Una Mirada desde la Antropología, 2011, Corporación Editora Nacional, Quito

En Torno a la Condición Humana, 2015, Universidad del Azuay, Cuenca.

Sommer, Robert

Espacio y Comportamiento Individual, 1974, Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid.

UNESCO

Claves del Siglo XXI, 2002, Editorial Crítica, Madrid.



**Gráfico 1.** Un tambo –descanso o posada- en el camino

## **LOS VIAJEROS Y LOS TAMBOS**

**Encalada Vásquez, Oswaldo**

Universidad del Azuay

osencava@uazuay.edu.ec

## Resumen

Si bien el turismo es un fenómeno del mundo contemporáneo y, sobre todo de las sociedades industrializadas, cuyos miembros poseen los recursos de tiempo y dinero para dedicarlos al ocio, no por ello los desplazamientos humanos han estado ausentes en otras formaciones sociales, como es el caso de la América precolombina o de la colonial.

El presente ensayo intenta un breve ejercicio de contraste entre la situación actual -no descrita por ser de todos conocida- y las condiciones anteriores al siglo XX, cuando los desplazamientos estaban llenos de incomodidades, de riesgos, de vejaciones y de abusos.

Además se plantea también que la sociedad incásica ya conoció de la movilidad y dispuso, por tanto, que se construyeran lugares adecuados para la acogida. Estos sitios recibieron el nombre genérico de tambos.

**Palabras clave:** Movilidad, imperio inca, camino real, tambos, explotación del viajero.

## TRAVELERS AND TAMBOS

### Abstract

Tourism is a phenomenon of the contemporary world, particularly in industrialized societies, whose members have the time and money resources to devote to travel and leisure. In contrast, voluntary human displacement have been absent in other social formations, for example, during the pre-Columbian or colonial America.

This essay attempts to make a contrast between the current situation -not described because it is well-known –and the conditions before the twentieth century when the displacements were full of discomfort, risk of harassment and abuse.

In addition, this essay proposes that the Inca society knew about mobility and decided, therefore, to build suitable locations for accommodation. These sites were given the generic name of “Tambos”.

**Keywords:** Mobility, Inca Empire, Royal Road, Tambos, Traveler’s Exploitation.

## 1. En el mundo andino

A lo largo de la historia humana siempre han existido desplazamientos de pobladores. A veces han sido éxodos de pueblos enteros, de ejércitos; otras veces, únicamente de pocos individuos que se han visto en la necesidad de emprender un viaje.

A veces los objetivos fueron el cambio de aires o de condiciones de vida, para la recuperación de la salud; a veces primaba el asunto comercial; también, aunque en menor proporción, la de viajar para conocer otras realidades y, de ese modo, enriquecer el espíritu.

Pero es solamente luego de –y favorecido por– la Revolución Industrial que estos desplazamientos comienzan a ser considerados de una manera diferente, y para que sea diferente, la diferencia debe comenzar con la lengua. Las palabras *turismo* y *turista* no fueron registradas en el *Diccionario de autoridades* (1726-1739), señal de que su uso no estaba todavía presente en el mundo hispánico. La etimología de *turismo* es el verbo *tornar*, pero con la mediación del francés y del inglés.

Hoy el turismo es una industria boyante en todos los rincones del mundo. Para atender al turista se han creado servicios de toda índole, desde el transporte –en cualquiera de sus modalidades– hasta la recepción, la alimentación, la diversión, las compras, el contacto cultural, etc.

En el caso andino –y ecuatoriano, en particular– también hubo algunos esporádicos desplazamientos de

personas. Al inicio los conquistadores españoles, luego los funcionarios coloniales, los pobladores de la región y hasta algunos vagabundos. Si el turismo es creación europea, ¿qué infraestructura había en América? Lo que más cerca está del concepto de atención a los viajeros es el *tambo* (*tanpu*, en quichua). Un *tambo* es un sitio donde se puede descansar, no necesariamente es una vivienda.

Hacia 1789 el viajero británico Edward Whymper, que visitaba nuestro país, describe lo que es un tambo:

“Un tambo ecuatoriano tiene por objeto dar abrigo a los ganaderos y conductores de mulas; estas clases de gentes llevan, por lo común, su alimento con ellos, por economía, y se contentan con dormir en chiqueros. El tambo llena sus necesidades y rara vez se encuentra en ellos acomodo o alimentación para los pocos viajeros de otra clase en el Ecuador. En la Mona nos hospedamos en una casa particular. Savaneta (sic), Playas, Muñapamba y Balzapamba son lugares de parada que cuentan con tambos”. (Whymper, 2001: 23).

Como la palabra *tambo* es quichua, esto quiere decir que en la realidad cultural del imperio inca los tambos estaban presentes en muchas partes del territorio. El gran sistema para la movilidad del imperio se basaba en los caminos y en los tambos:

“Los puentes, las calzadas y los caminos de todo el Perú fueron fabricados por los indios gentiles con gran prolixidad, la mayor parte de los cuales han sido arruinados por el descuido de los nuevos habitantes. ¿En qué reyno aun de los más celebrados se han visto caminos de más de quatrocientas leguas de largo de un piso sólido, de una misma anchura, y

continuamente guardados sus costados con murallas, o paredes de suficiente grueso y ancho sino en el Perú? Los vestigios publican todavía la grandiosidad de esta obra, y su ruina acusa siempre el descuido de los españoles que se han establecido en el imperio de los incas. Los tambos o mesones espaciosos que todavía existen en todo lo que se extiende la provincia de Quito y en las demás de serranía ¿no son señales ciertas de que los indios no vivían tan entregados al ocio que no lo sacudiesen para todas aquellas cosas que podían contribuirles a la comodidad?”. (Juan y De Ulloa, 1982: 287).

Aunque América y Europa son realidades diferentes, sin embargo en esto de la movilidad podemos encontrar algunas confluencias. Así, los términos españoles más cercanos al concepto de tambo son tres:

**“VENTA.** Se llama assimismo la casa establecida en los caminos, y despoblados para hospedage de los pasajeros. Díxose assi, porque en ella se les vende lo que han menester.

**HOSTERIA.** s. f. La casa donde se da alojamiento y de comer a los pasajeros y forasteros por su dinero. Los Franceses la llaman assí, como tambien los Italianos, y parece ser voz tomada de una destas dos Naciones.

**MESON.** s. f. La casa donde concurren los forasteros de diversas partes, y pagándolo se les da albergue para sí y sus cabalgaduras. Covarr. dice es tomado del Francés Maison, que vale lo mismo”. (Diccionario de autoridades).

El inca Garcilaso de la Vega (hacia 1600), además de los tambos, habla de otro tipo de edificio para a atención de los viajeros:

“Los incas en su república tampoco se olvidaron de los caminantes, que en todos los caminos reales y comunes mandaron hacer casas de hospedería, que llamaron corpahuaci, donde les daban de comer y todo lo necesario para su camino, de los pósitos reales que en cada pueblo había; y si enfermaban los curaban con grandísimo cuidado”. (Garcilaso I, 1976: 231).

Cabe, en este punto, reconocer que *corpahuasi* es palabra compuesta de *curpa* = invitado, visita, huésped; y *huasi* = casa. Casa para los huéspedes.

Se desplazaba el inca y se desplazan funcionarios menores, soldados, mitimaes, es decir, gente de estratos sociales inferiores. Debido a esto es que los tambos eran también de dos clases; unos, seguramente muy cómodos; y otros, quizá con apenas lo justo para la supervivencia: *“Dos clases de edificios levantaron los Incas en estas provincias: unos comunes y ordinarios, otros grandiosos y notables. Los primeros estaban destinados para utilidad común y eran posadas u hospederías en el camino real; los otros eran palacios para los soberanos”*. (González Suárez, s/ fecha: 131).

La presencia hispánica significó el fin de imperio incásico; pero esto tuvo muchas connotaciones: la implantación de un orden nuevo implicó la desaparición o destrucción del orden antiguo, hecho que- en lo referente a los medios para la movilidad- fue muy bien descrito por los funcionarios españoles Jorge Juan y Antonio de Ulloa (1736): *“Los vestigios publican todavía la grandiosidad de*



*esta obra, y su ruina acusa siempre el descuido de los españoles que se han establecido en el imperio de los incas*". (Juan y De Ulloa, 1982: 287).

El orden rígido y escrupuloso del tiempo incásico dio paso al descuido y el abuso. Si antes los andariegos (llamados *challi*, en quichua) estaba ausentes, y además, eran castigados, como lo expresa Garcilaso:

“Verdad es que o no caminaban por su gusto y contento ni por negocios propios de granjerías u otras cosas semejantes, porque no las tenían particulares, sino por orden del Rey o de los curacas, que los enviaban de unas partes a otras, o de los capitanes y ministros de la guerra o de la paz. A estos tales caminantes daban bastante recaudo; y a los demás que caminaban sin causa justa, los castigaban por vagabundos”. (Garcilaso I, 1976: 232).

Al desmoronarse el imperio asoman los primeros de estos personajes. Hacia el año 1613 Guamán Poma de Ayala, con su español tan peculiar, nos habla del panorama y la situación de los tambos y de lo que en ellos ocurría, centrandó su atención en los abusos cometidos por los viajeros en contra de los indios encargados de estos lugares:

“Que los dichos españoles pasajeros, aunque sean sacerdotes que pasan por los caminos reales y tanbos, como llegan a los dichos tanbos con cólera arreata a los yndios tanberos y alcaldes hordenarios y le dan de muchos mugicones. Y a los yndios de palos y piden mitayos y mucho camarico [regalo] acá de mays y papas y carnero y gallinas y güebos y manteca y tocino, agí, sal coles, lechuga, sebolla y ajo, culantro (...) y olla, cántaro para traer agua y sogá para atar

cauallos un yndio pongo, otro yndio con los cauallos en el pasto, la rregua con otro yndio y los demás lo tiene en la caualleriza (...) que de todo monta la paga doze pesos de cada día y de todo ello, como quien dize que descarga la consencia.

Algunos se lo paga quatro rreales, algunos de ellos pide trueque por no pagallo. Y se van con la paga y pide cauallo y carneros y de mucho cargalle se le muere en los caminos del dicho cauallo y del carnero. Después se lo haze pagar a los pobres yndios (...) Otros pide cinco o diez yndios y lo lleva cargado como cauallo, animal, arrehándole y no se les paga.

Que los tanberos destos rreynos, los españoles que arriendan unos tanbos de los indios o de otras personas que no tiene derecho de los dichos tanbos y pide yndios para ello y en ellos tienen ocupado beynte yndios tributarios que no se les paga.

Y demás de eso el dicho tanbero tiene media dozena de yndias putas de mal beuir y a otras yndias tiene con color de dezir mugeres de yanaconas [criados] o chinaconas [criadas] y algunas cazadas mugeres. Y destas se ciruen y hacen grandes ofenzas del seruicio de Dios y piden mitayas solteras y biudas o cazadas. Y allí se dañan, corronpen y se hacen grandes putas (...).

Muchos españoles andan por los caminos rreales y tanbos y por los pueblos de los yndios, que son los dichos guaguamundos, judíos, moros. Entrando al tanbo alborota la tierra; toma un palo y le da muchos palos a los yndios, pidiendo: *daca, mitayo, toma mitayo; daca camarico, toma camarico*". (Poma de Ayala, 2006: 500-502).

Antes de continuar es preciso aclarar el sentido de dos palabras usadas por Guamán Poma; ellas son *carnero*, que está en lugar de *llama*, el camélido andino; y la otra es *guaguamundo*, usada en lugar de *vagabundo*.

## 2. En el Ecuador

Como el camino real (el ingañán) atravesaba todo el territorio del imperio, en el caso de lo que actualmente es nuestro país, había muchos tambos ubicados estratégicamente como para dar atención y descanso a los viajeros. Como las jornadas se hacían usualmente a caballo o a pie, estas no podían prolongarse por largas distancias. Al respecto de este asunto Juan de Velasco dice lo siguiente:

“Las hosterías reales, llamadas *Tambu* o *Tampu*, fueron tantas sobre las Vías Reales, cuanto podían ser las regulares dormidas en un cómodo viaje. El mismo escritor [Cieza de León] las hace ascender al número de nueve a doce mil (Ibid. C. 40). La figura era comúnmente cuadrada, cerrando una grande plaza, con pequeña torre o fortaleza en medio. El contorno ocupaba varios caserones inmensos de fábrica ordinaria, largos más de 200 pasos, y anchos a proporción, capaces de alojar a todos los viandantes a más de una considerable tropa de soldados”. (Velasco II, 2014: 102).

Siguiendo muy de cerca la opinión del jesuita Velasco, González Suárez replica esta información sobre la abundancia de los tambos en el territorio nacional:

“Los **Tambos** debían ser muchos indudablemente en todo el territorio del Ecuador, desde Huaca al norte en la

provincia del Carchi, donde principiaba el gran camino real, hasta más allá de Loja al sur; pero en nuestros días no se conservan más que los vestigios de cinco de ellos. Uno en Mocha entre las dos provincias del Tungurahua al norte y del Chimborazo al sur: debió estar en el mismo punto en que hoy está el pueblo, y, las piedras labradas, que se conservan en las paredes y gradas de las casas de la población, manifiestan que fue de los mejores, y acaso, hubo también allí algún palacio para los Incas. En Achupallas, a la falda septentrional del cerro Azuay, se conservan señales y vestigios de otro, construido también con piedras labradas.

Sobre la cordillera del Azuay, en lo más desierto de aquellos páramos, están todavía visibles los cimientos de otro, grande, de piedra tosca, sin labrar. La construcción de este edificio se atribuye al padre de Huayna Cápac". (González Suárez, s/ fecha: 131).

Actualmente podemos constatar la abundancia de los tambos a través del estudio de la toponimia. En el territorio ecuatoriano encontramos designaciones que incluyen la palabra *tambo*, desde Loja hasta la provincia del Carchi, del mismo modo, en la parte oriental (en Archidona, provincia del Napo), y hasta las estribaciones andinas en la costa (en Pedro Carbo, provincia del Guayas). Los nombres topónimos suman varias decenas. A veces aparecen solos, a veces en composición como *San José del Tambo* (Chillanes, Bolívar) o *Tamboloma* (en varios lugares como las provincias de Bolívar, Azuay, Chimborazo, El Oro, etc.); en forma diminutiva, *Tambillo* (Pichincha), etc.

La movilidad humana era más frecuente entre la costa (Guayaquil) y la sierra norte (Quito), de modo que

había más necesidades de alojamiento. Uno de los puntos centrales del camino entre la costa y la sierra se encontraba en la provincia del Chimborazo, precisamente muy cerca de este coloso nevado. El tambo de este lugar tenía un nombre muy conocido durante los siglos XVIII y XIX, ese era el **Tambo de Chuquipoguió**. Habría que precisar que no solo era conocido sino también temido por las más que pésimas condiciones para los desafortunados viajeros que obligatoriamente debían descansar en este inhóspito lugar.



**Gráfico 2.** El tambo de Chuquipoguió

Entre los años 1861 y 1864 el viajero austriaco Hassaurek, como funcionario diplomático norteamericano comenta lo siguiente:

“Por último llegamos al tambo de Chuquipoguió, una casa solitaria que inmerecidamente se la llama la ‘Hacienda del Chimborazo’. ¡Qué lugar tan sucio, miserable, lúgubre y triste es! Todos los tambos o lugares de parada del Ecuador son lugares malos, pero Chuquipoguió merece una atención especial. Después de todas las durezas del día, y considerando que este tambo se halla a 12.540 pies al nivel del mar, uno espera encontrar al menos un cuarto caliente con

una chimenea acogedora para olvidar las fatigas del viaje y el hielo del páramo. Pero hasta el viajero que entre a Chuquipoguiño sin la menor esperanza de hallar comida, se verá terriblemente decepcionado. El patio es una ciénega que llega hasta las rodillas y que está llena de excrementos de caballo. No hay pavimento en el jardín ni alrededor de él. Es necesario avanzar hasta la misma puerta del cuarto principal para poder desmontar y evitarse un baño de lodo. El cuarto mismo es un agujero horrible sin ventanas. La arquitectura campesina del Ecuador aborrece la ventilación y las ventanas. Dos colchones sucios, viejos y tambaleantes a un lado, una banca de piedra para hacer la cama en el otro, y una vieja mesa son todos los muebles. El piso es de ladrillos rotos y casi despedazados; la atmósfera del cuarto es húmeda y fría; la primera y única capa de pintura está cubierta con inscripciones y dibujos obscenos, en tanto que el enlucido está descascarándose. En este cuarto se aglomeran hombres y mujeres juntos para desvestirse y dormir en presencia de los otros. A los que no les gusta tanta gente, tienen la oportunidad de pasarse a un cuarto aldaño de ocho por siete pies, en el cual hallamos también un colchón, pero con la desventaja de que la pared está rota en muchas partes y el aire helado de la noche penetra por ellas despiadadamente. El olor de los caballos y de los arrieros invade todo el tambo. Un lado de la construcción está casi en ruinas, quedando solamente una cocina, las bodegas del mayordomo y los cuartos de dormir. Los arrieros y sus peones duermen en el patio y al aire libre. Se cocina en el suelo en ollas muy poco manuales y llenas de huecos. El único combustible es el pasto del páramo, el cual requiere que el cocinero aviente y sople

el fuego continuamente. La hierba para los caballos siempre es insuficiente. A veces se venden huevos y papas a los viajeros, pero en nueve casos de diez no se obtiene nada ni por generosidad ni por dinero. En suma, un pintor que quiera dibujar el desconsuelo, tiene que retratar Chuquipogui. *La Casa de Usher* de Édgar A. Poe, o *La casa embrujada* de Thomas Hood, son el cielo comparados con este detestable lugar. El tambo fue originariamente construido por el gobierno como un lugar de descanso para los soldados y ahora pertenece a un ciudadano acaudalado de Riobamba quien con poco gasto lo mantiene, si no como un lugar confortable sí como un lugar rentable”. (Hassaurek, 1997: 83-84).

Antes de continuar con este mal afamado lugar vale considerar que el nombre *chuquipogui* es voz quichua y compuesta de *chuqui* = lanza, y *pugui* = pozo, es decir *El pozo de las lanzas*. La palabra *chuqui* suele, por metáfora, designar también a las grandes hojas de los cabuyos o pencas, entre nosotros.

Hacia 1879 el viajero y explorador británico Edward Whymper, se refiere a este obligado sitio de paso al ascender desde la costa:

“Chuquipogui está situado hacia el extremo oriental del Chimborazo. No tiene caserío; la casa es en parte tambo, y en parte hacienda, y como casi todas del interior de la república, está rodeada de altas murallas que le dan un aspecto como de fortificación. Se entraba al primer patio a través de una maciza portada, provista de sólidas puertas, que por lo general estaban con candado y cerrojo, y los edificios eran de un solo piso, a manera de cabañas. Dos o tres indiecitos estaban

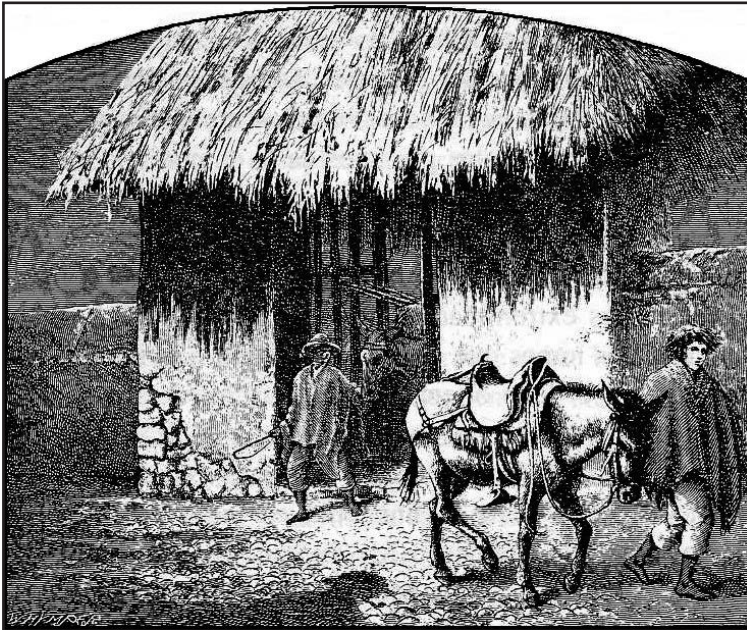
al servicio del tambo, administrado por un indio sucio, titulado mayordomo, y por su mujer, no menos sucia que él.

Este era el único lugar de hospedaje entre Ambato y Guaranda (pues los miserables tambos de Totorillas y Mocha no se debían tener en cuenta), y contaba con lo necesario para llenar su objeto. Una botella de vino costaba allí cuatro chelines; y los demás artículos, en proporción; pero, lo peor del caso era que aun así, casi no podíamos conseguir nada, a ningún precio. Aunque había vacas nos repartían la leche a cucharadas; había gallinas que ‘pertenecían a otro’, y nunca ponían huevos; el pan era escaso; y en cuanto a carne, no había ni que pensar en ella”. (Whympfer, 2001: 84).

Si en el interior todo era malo, pobre, sucio, incómodo; aun así los viajeros no podían tan fácilmente alejarse del horrible lugar, y debían hacer penitencia durante largas horas:

“Pero era más fácil entrar en el tambo de Chuquipoguo que salir de él. Había que liquidar la cuenta, que no llegaba nunca, y, entre tanto, la caravana permanecía cerrada bajo llave en el patio. Cuando llegó, por fin, su portentoso total me indujo a examinar las partidas. El pan costaba dos chelines por unas pocas rebanadas; media pinta de leche, media corona; y el café, tres chelines y dos peniques; y después de esto, ‘la comida’ estaba cargada otra vez; constaban, además, muchas cosas que no se nos había proporcionado; y el total era mucho mayor que la verdadera suma de las partidas”. (Whympfer, 2001: 87).





**Gráfico 3.** Las dificultades para abandonar el mal afamado tambo de Chuquipoguió

La insalubridad y el desaseo parece que eran la norma en todos los sitios que servían de alojamiento. Así, en Ambato Edward Whympner había sufrido por el pésimo hospedaje. En cambio, la excepción la había encontrado en un hotelito muy limpio en Guaranda:

“Por consejo recibido en Ambato, fuimos a hospedarnos en el pequeño hotel de Pompeyo Baquero, la casa más aseada que encontramos en el Ecuador. Todo estaba limpio, y no había pulgas, lo que nos llenó de contento, pues en Ambato había una enorme población de estos feroces animalejos. En las habitaciones que habíamos ocupado allí, había más pulgas por yarda cuadrada que en ninguna otra parte donde he estado. Cuando

los rayos del sol entraban por las ventanas, se veía una especie de nube que se levantaba hasta un pie sobre el suelo, formada por miríadas de ellas que saltaban de aquí para allá”. (Whymper, 2001: 95).

Y para abundar en el tema del desaseo y la poca o ninguna preocupación por el bienestar del viajero, esta noticia de Adrian Terry, viajero norteamericano que estuvo en el país hacia el año 1832. Esta es su confesión:

“El único lugar que pudimos conseguir en Chunchi para alojarnos era la *casa de viajeros*. Este lugar estaba inhabitado por la gente pero sí atestado por las pulgas. Al abrir las puertas estos viles insectos saltaban en enjambres a cada paso que dábamos, cuando nuestros sirvientes asperjaban el lodo del piso y lo barrían, se podía ver en los barridos miles de puntos blancos y brillantes, los cuerpos de las pulgas. Después de la limpieza, hicimos rociar el suelo con alfalfa fresca, a la cual se dice que las pulgas tienen una aversión terrible”. (Terry, 1993, 168).

En el caso del austro ecuatoriano la situación no era mejor. Quien se aventuraba a viajar hacia la costa debía juntarse con los arrieros que hacían la travesía por la ruta del hoy conocido como Parque Nacional Cajas. De esta región ecuatoriana tenemos noticias de un viajero - Manuel Coronel, alcalde municipal del cantón Cuenca -, quien en 1864 debió hacer un viaje a la costa, por motivos de salud: *“Hallábame convaleciente de una grave y prolongada enfermedad, y los médicos juzgaban necesario, para mi completo restablecimiento, que tomara algunos baños de mar, y me sometiera a esa reacción que ocasionan en la economía humana los países cálidos”*. (Coronel, 1902: 174).

Como se puede ver, la gente no viajaba por gusto. Aunque Coronel realiza su travesía por la parte de Girón, Santa Isabel y Pucará, la situación de desamparo para los viajeros era peor que en la sierra centro y norte:

“Eligiendo salir a Balao, ya que por hallarse invadable el Jubones, no podía dirigirme a Machala, ascendí de nuevo en mi excursión, y fui a pernoctar en el Pucará, pequeña parroquia, situada en la eminencia de una rama andina de la cordillera occidental. Alojeme en la casa conventual, como que en estos páramos no hay otras hospederías para el desamparado viajero”. (Coronel, 1902: 175).

Y las incomodidades o la falta de sitios de alojamiento se extendían a la ciudad de Guayaquil por este tiempo: [Se habla del coronel Francisco E. Tamariz, un ciudadano cuencano avecindado en Guayaquil] *“Este español ecuatorianizado, me había ofrecido hacerme preparar habitación, cual la necesitaba, porque en esa época carecía Guayaquil de buenas casas-posadas”*. (Coronel, 1902: 178).

Como se puede comprobar el contraste entre la realidad anterior y la actual es gigantesca. El turista debe ser atendido de la mejor manera pues la competencia en el mundo actual no permite la existencia de un mal servicio. Quien no atiende bien, sale del negocio.

## Bibliografía

- Acosta, Josef de,  
2008 *Historia natural y moral de las Indias*, Madrid,  
Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Cieza de León,  
2010 *Crónica del Perú*, Barcelona, www. Linkgua.com
- Coronel, Manuel,  
1902 Memorias de un viaje de Cuenca a Guayaquil, en  
*La Unión literaria*, segunda serie, s/ ciudad ni editorial.
- Encalada Vásquez, Oswaldo,  
2002 *Diccionario de toponimia ecuatoriana* (5 tomos),  
Cuenca, CIDAP- Universidad del Azuay.
- Garcilaso de la Vega,  
1976 *Comentarios reales I*, Venezuela, Biblioteca  
Ayacucho.
- González Suárez, Federico,  
s/fecha *Historia general de la República del Ecuador*,  
Guayaquil- Quito, clásicos Ariel.
- Guamán Poma de Ayala,  
2006 *Nueva corónica y buen gobierno*, México, Siglo  
XXI Editores
- Hassaurek, Friedrich,  
1997 *Cuatro años entre los ecuatorianos*, Quito, Abya-  
Yala.
- Juan, Jorge, y De Ulloa, Antonio.  
1982 *Noticias secretas de América*, Madrid-Quito,  
Ediciones Turner- Librimundi.

Meyer, Hans,

1993 *En los altos Andes del Ecuador*, Quito, Abya-Yala.

Terry, adrian, R.,

1994 *Viajes por la región ecuatorial de América del Sur*,  
Quito, Abya-Yala.

Velasco, Juan de,

2014 *Historia del reino de Quito, Historia antigua*, Quito,  
Editorial JG

Whymper, Edward,

2001 *Viajes a través de los majestuosos Andes del  
Ecuador*, Quito Abya-Yala.

**Nota:** las ilustraciones han sido tomadas del libro de  
Edward Whymper.



## EL TURISMO RECEPTIVO EN EL ECUADOR

Ullauri Donoso, Narcisa

Correspondencia: nullauri@uazuay.edu.ec

## Resumen

El punto de partida del turismo receptivo en el Ecuador está ubicado a finales de la década de los años cuarenta del siglo XX, con la creación de una oficina de turismo y propaganda turística. Una de las primeras acciones de esta oficina adscrita a la Presidencia de la República es promover al país en el extranjero, a la par se da el surgimiento de las agencias de viajes, compañías aéreas con vuelos regulares desde el extranjero hacia las dos principales ciudades del país. En Guayaquil y Quito y entre las demás ciudades se desarrolla la hotelería con estándares internacionales. El despliegue del turismo receptivo en el Ecuador ha sido trabajado desde la empresa privada, con la creación de rutas y paquetes turísticos en torno a los principales atractivos naturales y culturales del país.

**Palabras clave:** Turismo receptivo, promoción, atractivos naturales y culturales, paquetes turísticos.

## THE INBOUND TOURISM IN ECUADOR

### Abstract

The starting point of receptive tourism in Ecuador was at the end of the 1940s, with the creation of a tourist office along with tourist advertising. One of the first actions of this office under the presidency of the republic was to promote the country abroad. At the same time, the emergence of travel agencies, along with regular airlines flights from abroad to the two main cities of Ecuador take place. In Guayaquil and Quito along with other cities, the hospitality business developed towards high international standards. The growth of inbound tourism in Ecuador has come from the private sector, with the creation of destinations and tour packages associated around the main natural and cultural attractions of the country.

**Keywords:** Inbound Tourism, Promotion, Natural and Cultural Attractions, Tour Packages.

## **Viva la propaganda turística; misión cultural y turística**

La historiografía ecuatoriana le ha dado el rol principal del inicio del desarrollo a la presidencia de Galo Plaza Lasso. En este período se apuesta al turismo como un nuevo elemento en las relaciones internacionales y la ampliación de las economías locales.

El mandatario ve como una oportunidad crear una reivindicación de políticas gubernamentales en favor de los pueblos indígenas, apoyado en la idea de que los indígenas estaban rezagados del desarrollo y el progreso.

En noviembre de 1949 creó una misión cultural de promoción turística, cuyos objetivos eran: promover el turismo hacia el Ecuador, buscar mercados para las artesanías que se trabajaban en todo el país y proyectar positivamente la imagen del gobierno de Plaza:

“El día 14 de noviembre de 1949 el Presidente Galo Plaza, por intermedio de su Departamento de Turismo y con la cooperación de Panagra y otros organismos del país, así como de nuestros representantes en el exterior, envió a la más pintoresca misión cultural indígena en viaje de turismo y captación de los diferentes aspectos de los Estados Unidos que podrían influir en un mayor desarrollo de su cultura”. (Misión cultural indígena a los Estados Unidos 1949)

Esta misión de propaganda turística como se la dio en llamar, se encuentra documentada en el Ministerio de Turismo, y en los diarios de la época, como un evento



trascendental en la vida del país. La misión tenía el auspicio de la compañía de aviación Panagra y de la agencia Gay Line.

En torno a la Misión Cultural y Turística, se crea un debate, unos a favor y otros en contra, desde diversas perspectivas, sin embargo, hay un consenso general en admitir que fue la primera actividad desarrollada en torno a la promoción turística; donde la imagen del indio era el atractivo turístico principal. Así lo analiza Patricio Noboa:

“La visión desarrollista del nuevo gobierno, en el contexto de la región, requería de la imagen de un país sin conflictos y de plena integración de los indígenas, aunque sea en calidad de patrimonio cultural a dicha visión, de tal suerte que conformar una delegación ecuatoriana con dos mujeres y un hombre, los tres indígenas del pueblo Kichwa Otavalo, para que visite los EEUU, resultaba políticamente rentable a la vez que se hacía promoción turística del Ecuador gracias a la “viva propaganda turística” que ellos representaban. Los diarios de la época dan una importante cobertura a esta actividad desde la preparación, la partida, la llegada a New York, las actividades que realizan en los EEUU, hasta su retorno luego de 20 días” (Noboa Viñan 2011).



Diario El Comercio 29 de Noviembre de 1949

A las integrantes, la prensa les creó un imaginario sobre su jerarquía para hacerlas más atractivas; les dieron el rango de princesas, fueron recibidas en Miami, por “otras princesas” Sioux, poniendo especial énfasis en los medios de comunicación, publicitaron esta noticia que recorrió el mundo y especialmente en los Estados Unidos, siendo una noticia de primera plana. El objetivo del gobierno era de publicitar al país como pro indigenista e igualitario; donde reinaba la paz y la armonía entre diversos estamentos de la sociedad, y era el escenario propicio para conocer nuevas culturas.

Luego de esta misión los objetivos propuestos se consiguieron, superando todas las expectativas: los turistas comenzaron a llegar. Una de las visitas obligatorias fue la casa de una de las integrantes: Rosa Lema, convirtiendo a partir de este viaje a Otavalo y Peguche en los principales atractivos turísticos del Ecuador continental.

Daniel dice que piensa regresar, porque ha sido propuesto para maestro, pero Lucila no. Hicieron honores a todas las viandas que les servirán, pero extranaban la comida de Peguche. El rondador causó sensación



Fotografía tomada en los momentos en que Daniel Ruiz Quinchuquí, Lucila Cajas y Rosita Lema, respiraban brisa ecuatoriana, en el aeropuerto de esta Capital, luego de haber realizado un gira de algunos días por Estados Unidos.

Diario El Comercio, viernes 2 de diciembre de 1949

En 1949 la promoción turística del Ecuador era muy baja comparada con los países vecinos. La participación en ferias y eventos de turismo, tiene más relación con la empresa privada. A partir de 1990 con la creación de FEPROTUR (Fundación Ecuatoriana de Promoción

Turística), el Ecuador invierte en viajes de prensa especializados para portenciar el turismo. Bajo esta misma idea se crea en 1998 la BITE (Bolsa de Turismo), como una ventana al mundo, donde el Ecuador presenta a compradores (tour buyers) y periodistas extranjeros los paquetes turísticos armados para comercializar directamente.

La FITE se crea en el 2002 y a partir de esa fecha se dan una serie de ferias de turismo que impulsan el turismo receptivo nacional, donde la participación municipal muestra sus atractivos, pero no hay la comercialización directa con los operadores.

## **Las agencias de viajes**

Si bien a partir de 1950 el Ecuador entra en un proceso de desarrollo planificado; la actividad turística no se encuentra presente en los planes gubernamentales. La empresa privada inicia sus actividades, se crean las primeras agencias de viajes que promueven el turismo emisor en sus inicios, así en 1947, se funda Ecuadorian Tours, como representante de varias aerolíneas y el 15 de marzo de 1953, nace Metropolitan Touring. En la historia del turismo no podemos dejar de mencionar nombres de jóvenes empresarios privados como los iniciadores del turismo ecuatoriano organizado: Eduardo Proaño, Hernán Correa Arroyo, Cecil Terán y Renato Pérez, Paco Salazar, Luis Maldonado, quienes tenían como tarea la de motivar e incentivar a los gobiernos nacionales para proporcionar las condiciones necesarias para atender al turismo internacional.

Cecil Terán, pionero del turismo ecuatoriano, manifestó: “no existía mercado receptivo, ni las autoridades tenían conocimiento del beneficio que el turismo representaba para el país, por ello significó un arduo trabajo iniciar a promover al Ecuador como destino de viajes” (TransPort. Guía Ecuatoriana de Transporte y Turismo 2014).

Los primeros tours estuvieron diseñados en torno a las Islas Galápagos, unidos a empresarios extranjeros, ofrecían las “Islas Encantadas”. No pusieron precio, al retorno el pasajero pagaba, así se convirtió en un destino único para elites.



Estos viajes turísticos ofrecían al viajero una experiencia turística inolvidable en este archipiélago, desde el inicio se presentó Galápagos como el icono del Ecuador en turismo por importancia y relación con la historia. Los estudios de Charles Darwin y su estancia en este lugar fue determinante para llegar a las conclusiones de sus

estudios sobre biología y para la postulación de su Teoría de la Evolución de las Especies.

La embarcación denominada “Cristóbal Carrier” fue la primera nave en trabajar con un turismo operado profesionalmente que zarpó desde el puerto de Guayaquil con rumbo a las llamadas “islas encantadas” (Arroba Ríos 2008, 7).

Los empresarios eran polifuncionales; promocionaban el país, diseñaban el paquete turístico, desde la investigación de mercado; la investigación de los atractivos para el paquete; los servicios; los tiempos para cada actividad. Así lo explica Lucho Maldonado jefe de operaciones en Galápagos:

“Al tiempo que se fueron diseñando cada uno de los “Tours”, prácticamente inventándolos con sus elementos, componentes, tiempos, paradas y demás detalles; MT mantuvo un intenso “cabildeo” con las autoridades para fomentar el desarrollo de infraestructura básica para sostener este tipo de actividad, la que, además, serviría para impulsar de manera directa, el despegue de muchas otras actividades productivas en el país” (Maldonado 2013).

Metropolitan Touring, inició el turismo receptivo, con visitas guiadas a la ciudad de Quito en su sector colonial, complementando sus recorridos en el Ecuador continental con los mercados indígenas, ya promocionados en la “Misión Cultural y Turística”.

En la década de 1970 inicia la operación con un hotel flotante en el río Napo. El Flotel Orellana, expandió sus

operaciones al programar viajes en ferrocarril con el trayecto Quito – Riobamba – Guayaquil, posteriormente forjará el trayecto Alausí – Cuenca (1990), con el autoferro denominado Ingapirca.



Fuente: Metropolitan Touring

Metropolitan Touring manejaba el turismo receptivo a partir de 1960; fue una escuela práctica en la que muchos de los actuales empresarios turísticos se forjaron y posteriormente desarrollaron sus propios emprendimientos turísticos destinados al turismo receptivo, promoviendo nuevas alternativas de turismo en el Ecuador.

La escasa participación del sector público en el desarrollo de la actividad turística dejó un espacio para la empresa privada como generador de estrategias y planes

de negocios relacionados con los viajes, articulando un proceso en el manejo y comercialización de la oferta turística y la operación total del turismo en el Ecuador.

En 2004 se crea OPTUR (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador) cuyo propósito es velar por el desarrollo integral de la operación turística, el turismo receptivo y de representar a sus miembros en todas las instancias de participación del sector turístico.

## **La industria de la aviación**

El inicio de industria de la aviación con vuelos regulares entre las principales ciudades ecuatorianas va unido al desarrollo del turismo en el Ecuador, benefició a las recién abiertas empresas turísticas y ayudó a promocionar al país.

La infraestructura aérea se convirtió en un requisito primordial de la modernización de varias ciudades del país, en la década de 1950 se construyeron algunos aeropuertos, como una propuesta necesaria para el progreso y desarrollo del país, dentro de la planificación estatal.

La primera aerolínea que inicia sus labores en el Ecuador es SEDTA (Sociedad Ecuatoriana Alemana de Transportes Aéreos) a finales de la década de 1930, deja de funcionar por la Segunda Guerra Mundial, pues pertenecía a una subsidiaria alemana.

La aerolínea de origen estadounidense, PANAGRA (Pan-American Grace Airways) fue la comercializadora



de paquetes turísticos combinados a varios destinos de Sudamérica, conocidos como; “Circuito Interamericano de Panagra”; la empresa buscaba fortalecer el flujo de viajeros y atraer turistas de todas partes del mundo a Sudamérica.

La aerolínea de bandera fue Ecuatoriana de Aviación, que entró a prestar servicios en 1957. En un inicio, esta aerolínea habría sido fundada con capitales privados procedentes de algunos inversionistas ecuatorianos y estadounidenses. Más tarde sería denominada la “Aerolínea de bandera” del Ecuador, luego que pasara por el proceso de depuración de capitales extranjeros que desembocaría en su estatización en el año de 1974, durante la dictadura de Guillermo Rodríguez Lara, pasando a ser desde entonces una aerolínea pública manejada y administrada desde el estado ecuatoriano (Caiza, et al. 2012, 19).

Además surcaban el cielo ecuatoriano otras aerolíneas: Trasandina y Avianca, que conjuntamente con las agencias de viajes ofrecían paquetes turísticos.

En 1964 se creó la aerolínea SAN, con capitales azuayos, cubría las principales ciudades del Ecuador y los puntos aislados a los que era muy difícil trasladarse por carretera.

La Panamericana fue la principal arteria vial para el desarrollo del turismo en el Ecuador, su malas condiciones obligaban a los operadores a buscar alternativas de movilización; los vuelos entre ciudades fue la mejor solución.

# Crónicas de Turismo

## SAN y sus itinerarios

SAN, la primera compañía ecuatoriana de aviación se encuentra cumpliendo una gran labor, en favor del turismo hacia nuestra ciudad y sus principales zonas aledañas. Publicamos a continuación un esquema del itinerario diario de SAN.

D E S T I N O	Vuelo	Sale	Llega	D E S T I N O	Vuelo	Sale	Llega
Cuenca—Guayaquil	23	07:15	08:15	Guayaquil—Cuenca	27	09:15	10:15
<small>Diario excepto Domingo</small>							
Cuenca—Sucúa	11	09:30	10:00	Sucúa—Cuenca	12	11:30	11:30
Lunes a Viernes	14	13:00	13:30	Lunes a Viernes	15	14:30	15:00
Cuenca—Gualaquiza	32	10:30	11:00	Gualaquiza—Cuenca	33	11:45	12:15
Lunes, Miércoles, Viernes				Lunes, Miércoles, Viernes			
Cutoca—Macas	45	10:30	11:00	Macas—Cuenca	46	11:45	12:15
Martes - Jueves				Martes - Jueves			
Sucúa—Pastaza	50	10:15	10:45	Pastaza—Sucúa	51	09:30	10:00
Lunes a Viernes				Lunes a Viernes			

Los vuelos de Guayaquil a Quito y viceversa serán en conexión con Ecuatoriana de Aviación.— Los vuelos al Oriente están sujetos a las condiciones meteorológicas por lo que los itinerarios podrán ser alterados o suspendidos según el criterio de la Compañía. Además, la Compañía se reserva el derecho a variarlos o cancelarlos sin previo aviso.

## Hotelería

El sistema de acoger a un visitante se desarrolla desde tiempos prehispánicos con los yumbos y mercaderes, en el incario se conocía el sistema de tambos, en la colonia serán las casas de las posadas, luego las residencias. En la legislación ecuatoriana la palabra hotel aparece en 1937 con la “Ley de Patentes de Hoteles” dictada con Decreto Supremo número 48 del 6 de Agosto de 1937.

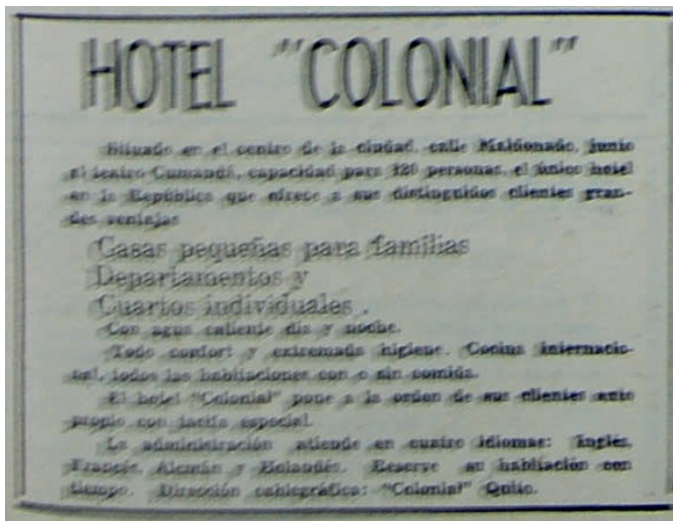
En la presidencia de Carlos Julio Arosemena Tola en 1948, el visionario Ministro de Economía Teodoro Alvarado Olea, quien desarrolló un Plan de Fomento de la Producción, contemplaba ya al turismo como una actividad generadora de ingresos, y buscaba la inversión en la hotelería, promovió la construcción de un hotel en Playas

Villamil que sería el Hotel Humboldt y otorga los beneficios y exenciones contemplados en la Ley de Patentes de Hoteles:

“Que al conocerse al Ecuador como centro turístico internacional, el país obtendría innegables beneficios, entre ellos un considerable ingreso de divisas extranjeras tan necesarias para nuestra economía. Que es obligación del Estado propender al desarrollo turístico del país”. (Registro oficial, 1948).

A partir de 1948 nuevos hoteles aparecen en las principales ciudades del país, para albergar a un número reducido de visitantes, pero ya en 1959, se construye el Hotel Quito para el turismo receptivo que comienza a operar con grupos numerosos en el Ecuador continental.

La Federación Hotelera del Ecuador AHOTEC, es fundada en noviembre de 1955 en Guayaquil para representar y defender al sector hotelero.



Este sector ha ido creciendo con el turismo receptivo, siendo una actividad generadora de empleos en todo el Ecuador.



## Los programas

Si bien el turismo receptivo se inicia a finales de la década de 1940, algunos paquetes turísticos que fueron desarrollados en sus inicios se mantienen o han ido variando de acuerdo al desarrollo de las carreteras y con nuevos emprendimientos hoteleros.

Al inicio como lo mencionamos antes, el turismo receptivo estaba en torno a las Islas Galápagos y se ofrecían como complemento los “pre tours” o “post tours”, excursiones a los mercados indígenas, mitad del mundo, visitas guiadas a la ciudad. Luego aparecen nuevos programas especialmente en la sierra y el oriente.

En la década de los 80, el desarrollo de medios de transporte y consecuentemente el abaratamiento de los precios en las actividades turísticas, las conquistas sindicales para vacaciones remuneradas, van a hacer que el turismo crezca de una forma excepcional, siguiendo la lógica de la expansión del capitalismo industrial, transformándose paulatinamente en el fenómeno de masas que conocemos hoy; el Ecuador no es la excepción. El país se beneficia de una serie de acontecimientos sociales y políticos en la región que ayudarán a posicionar el turismo como uno de los principales sectores económicos en el país:

“Son los años que América Latina está convulsionada, retornamos a la democracia, aparecen los movimientos subversivos. En el Perú bombas explotan en trenes de pasajeros, tiroteos en las calles de las principales ciudades colombianas crean pánico en los viajeros. Los centros turísticos más importantes: Bogotá y Cuzco son inseguros y peligrosos, y a cambio se ofrece un Ecuador conocido como la Isla de Paz. Dejamos de ser un pequeño pedazo del pastel de América Latina, para convertirnos en destino único. Nos visitan por 14 días. Los turistas llegan para admirar la diversidad que ofrecemos; periodistas de viajes nos visitan semanalmente y ocupamos las primeras páginas de diarios y revistas especializadas en turismo” (Ullauri 2008).

Los paquetes clásicos del turismo receptivo estaban dados en torno a Quito: ciudad y mitad del mundo; mercados indígenas, Otavalo; la ruta de los volcanes; Cuenca colonial, Gualaceo, Chordeleg, Ingapirca, Flotel Orellana; tren, entre los principales.

A estos paquetes se han ido incorporando nuevas alternativas de turismo y nuevos programas implementados, acordes con las motivaciones de un turista postmoderno, así tenemos: turismo verde, turismo de aventura, el turismo comunitario, turismo idiomático, turismo responsable, turismo vivo, turismo de voluntariado entre otros.

El turismo receptivo en el Ecuador se ha ido construyendo en la medida en que se han implementando los servicios básicos, nuevos atractivos turísticos. Los medios de comunicación se han desarrollado y los servicios de alojamiento y alimentación se han multiplicado y renovado, consiguiendo posicionar al país como un destino a conocer.

El Ecuador se encuentra entre los países más megadiversos del mundo, lo que ha abierto nuevas posibilidades para desarrollar nuevas alternativas en el turismo receptivo, siendo esta actividad la de mayor crecimiento a nivel mundial y en el Ecuador, convirtiéndose en una alternativa para pasar de un país extractivista a un país turístico.

## Bibliografía

- Arroba Ríos, Ana Lucía. *Plan de Marketing en la Ciudad de Quito para la operadora de turismo "Pambil Tours"*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial, 2008.
- Caiza, Roberto, et al. *Evolución del Turismo en el Ecuador*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas, 2012.
- Maldonado, Lucho. *Una historia llena de buenas historias*. 2013. (último acceso: 20 de Abril de 2015).
- Noboa Viñan, Patricio. «Lucha de los sentidos en torno a la naturaleza y la cultura: representaciones desde el turismo comunitario.» Tesis , UASB, 2011.
- Ullauri, Narcisca. «El entorno del turismo ecuatoriano.» *Universidad Verdad* (Universidad del Azuay), n° 46 (2008): 97.
- EL Comercio. «Presidente Plaza Adopta Plan de Fomento de la Producción que elaboró el Dr. T. Alvarado.» *El Comercio*, 17 de Septiembre de 1948: 1.
- El Comercio 29 de Noviembre 1949.
- El Comercio 2 de Diciembre de 1949.
- Misión cultural indígena a los Estados Unidos*. Presidencia de la República del Ecuador, Quito: Talleres gráficos nacionales, 1949, 3.
- TransPort. Guía Ecuatoriana de Transporte y Turismo. *Transport*. 13 de Agosto de 2014. <http://transport.ec/perfil-profesional/cecil-teran-lider-de-la-primera-agencia-de-viajes-del-ecuador/>.
- Registro Oficial, Quito martes 4 de Mayo de 1948 Número 188.



<https://gerenciared.files.wordpress.com/2012/09/san-cristobal-de-las-casas.jpg>

# **LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS TIENE CITA CON EL TURISMO EN CHIAPAS**

**Trujillo Rincón, Jorge Mtro.<sup>1</sup>**

Correspondencia: [jorgehtr@gmail.com](mailto:jorgehtr@gmail.com)

- 
- 1 Coordinador General del Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas de la UNACH. Licenciado en Turismo, Maestro en Estudios Urbanos y Regionales, Candidato a Doctor en Geografía, con estudios de posgrado en plan y estrategia de alta gestión de destinos turísticos.



## Resumen

Un destino turístico manifiesto como el Estado de Chiapas, ofrece a la academia un laboratorio infinito de posibilidades para encontrar áreas de oportunidad en las cuales el posgrado, la investigación y la extensión intervengan con el propósito de solucionar problemas y orientar el desarrollo turístico hacia mejores resultados.

La Universidad Autónoma de Chiapas –UNACH– reconoció el potencial del crecimiento de la actividad turística en términos sectoriales y territoriales, por lo que, con fecha 1º de marzo de 2013, crea el Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas (CITA) con la misión de apoyar al sector productivo y a las instituciones mediante el impulso a los programas de posgrado que profundicen en el conocimiento turístico, la realización de investigación aplicada enfocada en los intereses del sector y la extensión mediante su vinculación permanente con las necesidades de la actividad turística en Chiapas.

En dos años el avance ha sido importante y la actividad desplegada, por demás intensa. Destinos como Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Tapachula y Palenque han dado motivo para intervenir en distintos grados y esto significa que el CITA está cumpliendo con sus funciones en el sistema de destinos turísticos de Chiapas. Aquí se explorarán algunos de sus resultados y los desafíos que emergen con estos.

**Palabras clave:** Centro de Investigación, investigación aplicada, actividad turística, Chiapas.

## THE AUTONOMOUS UNIVERSITY OF CHIAPAS HAVE A DATE WITH TOURISM IN CHIAPAS

### Summary

A tourist destination as it is the state of Chiapas offers an infinite Academy lab to find potential areas of opportunity in which the graduate research and extension intervene in order to solve problems and to guide tourism development towards better outcomes.

The Autonomous University of Chiapas recognized the potential growth of tourism in sectorial and territorial terms, so that on 1 March 2013, created the Center for Applied Tourism Research (CITA) with the mission to support the productive sector and institutions by promoting graduate programs that deepen in the tourism knowledge, conducting applied research focused on the interests of the sector and by extension its permanent link with the needs of tourism in Chiapas.

In two years, the progress has been important and the effort made has been intense. Destinations like Tuxtla Gutierrez, San Cristobal de las Casas, Comitán, Chiapa de Corzo, Tapachula and Palenque have reason to intervene to varying degrees and this means that CITA is fulfilling its duties in the system of tourist destinations in Chiapas. Here some results and challenges emerging with these will be explored.

**Keywords:** Center research, applied research, tourism, Chiapas.

## El contexto

Durante 2007 se logró el apoyo de la Fundación UNWTO Themis a fin de que expertos y voluntarios nacionales e internacionales egresados de programas con la certificación TEDQUAL de la OMT, realizaran lo que se denominó Proyecto Chiapas 2015 cuyo objetivo fue valorar las condiciones locales de la actividad turística para orientar su gestión y desarrollo mediante la aportación de conocimiento a los tomadores de decisiones. Dicho proyecto se dividió en dos etapas: la primera, involucró a los municipios de Tuxtla Gutiérrez (Capital del Estado), Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Palenque, ubicados en las regiones Metropolitana – Altos tsotsil tseltal – Meseta Comiteca Tojolabal – Maya; por otro lado, la segunda etapa, incluyó a los municipios de Cintalapa, Tonalá, Tapachula y Tuxtla Chico, ubicados en las regiones de Valles Zoque – Istmo Costa – Soconusco.

Los resultados plantearon una perspectiva en la que predomina la concentración espacial de la actividad turística en el eje Tuxtla – Palenque y se muestra a San Cristóbal de Las Casas como el centro gravitacional de la actividad turística estatal; se da muestra de saturación en los atractivos icónicos de la entidad como el Cañón del Sumidero, el centro histórico de San Cristóbal de Las Casas y la zona arqueológica de Palenque; la centralización de 7 de cada 10 habitaciones turísticas en el primer eje y de más de 8 de cada 10 si se suma a Tapachula y Tonalá; falta de diversificación de los destinos turísticos, problemas para el reconocimiento y valoración de destinos turísticos

emergentes en la oferta estatal y de innovación en la actuación empresarial promedio.

En general, una actividad turística que requiere de revitalización y una dinámica que fortalezca la oferta existente generando una mayor cantidad y calidad de productos turísticos en su ámbito regional, al mismo tiempo que impulse a nuevas regiones con vocaciones que ofrezcan productos especializados a la luz de modelos de desarrollo turístico innovadores, más respetuosos, responsables y sustentables con las comunidades y el ambiente.

Lo anterior plantea una reconfiguración de la actividad turística en la que se observan síntomas de un conflicto entre las nuevas reglas globales del juego con una perspectiva de desarrollo exógeno y sus efectos en la escala local y regional en donde se revaloran los aspectos propios de la identidad, producción y formas de organización de su desarrollo endógeno. Ante tales tensiones queda de manifiesto que las instituciones líderes del proceso de planeación, gestión y desarrollo turístico fueron concebidas para otro momento histórico y que la situación actual les está enfrentando al mayor desafío de su historia: aprovechar las externalidades y el potencial regional/local para impulsar una actividad turística más competitiva, sustentable y responsable.

- **La CITA de la UNACH con el turismo**

En ese contexto, la UNACH se proyecta al Estado como la universidad líder en la educación superior del turismo. Su licenciatura en Gestión Turística ha logrado la certificación TEDQUAL de la Organización Mundial del

Turismo en los Campus-I Tuxtla Gutiérrez y Campus-IV Tapachula, desde donde se forma el talento humano que trabajará en las empresas, instituciones y organismos que forman parte de la cadena de valor de la actividad turística estatal. Lo anterior exige que los procesos formativos de licenciatura estén articulados a las funciones de posgrado, investigación y extensión a fin de generar un conocimiento integrado que responda de mejor manera a los desafíos del desarrollo local y regional en la entidad.

Con base en los estudios que forman parte de su antecedente, el CITAUNACH nace con el propósito principal de desarrollar programas de posgrado, investigación y extensión, a partir del conocimiento de diversas disciplinas científicas con soporte teórico, metodológico e instrumental probado, dirigido a alimentar los procesos de planeación y de gestión turística local y regional, con base en criterios de sustentabilidad, responsabilidad y competitividad, para mejorar las capacidades de los actores del sector en Chiapas.

Esto no es menor, ya que conduce al Centro a definir su postura en dos situaciones medulares sobre el conocimiento turístico y las formas de construirlo:

Primero, su visión sobre el turismo como un objeto de estudio que problematice y cuestione a ciencias como la economía, la geografía, la sociología, la administración, la ecología, entre otras, para lograr sus aportaciones y nutrirse de ellas. Es una determinación que reconoce el hecho de la ausencia de marcos teóricos, metodológicos e instrumentales propios y que, por lo tanto, se apoya en aquellos que han sido desarrollados por esas ciencias.

En segundo término, en cuanto a lo que apunta Castillo (2011: 521), sobre que: “El conocimiento del turismo al que se aspira en estas comunidades diverge. Por un lado está aquella orientación que alude a la cuantificación y medición del hecho y, por otro, la que reflexiona y resignifica el fenómeno a partir de una relación compleja entre sus hechos y significados”. Para lo cual plantea que “La cuestión se resuelve a partir de reconocer cuál es el criterio de ciencia que se utiliza como medida y la episteme que genera,...” abundando que “En el ámbito de las ciencias humanas y sociales, en las cuales entra el turismo, aún no se tiene un consenso acerca de su fundamentación científica. No existe una sola teoría o epistemología que pueda marcar la norma a seguir, la cual además no es necesaria por la naturaleza de los objetos a construir”.

Por otro lado y simplificando las aproximaciones epistémicas del conocimiento humano, se puede aludir a dos grandes tradiciones: la aristotélica y la galileana (Castillo, 2011: 521). En esta perspectiva, la disyuntiva está entre elegir por situarse en la razón de ser (por qué) y el objetivo (para qué), o bien, optar por pretender la explicación motivada por un interés pragmático, dirigido hacia el funcionalismo de la realidad que más bien se pregunta por el cómo (Mardones, 2001:20-27).

Tales situaciones conducen a la UNACH a definir al CITA como un centro de investigación aplicada que propende a la solución de problemas y al apoyo en la toma de decisiones para orientar el desarrollo turístico local, regional y estatal bajo criterios de sustentabilidad,

responsabilidad y competitividad. De ahí que el trabajo dependa en buena medida de la capacidad del Centro para vincularse con el sector productivo y las comunidades locales a fin de generar procesos de intervención efectivos y asertivos que le den oportunidad de sostenerse financieramente.

No obstante lo anterior, el CITA tiene el propósito de explorar y aproximarse al conocimiento turístico a través de las funciones de posgrado, investigación y extensión, lo que le abre oportunidades en términos de procesos reflexivos, analíticos y críticos con alcances de tipo disciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

Desde esta perspectiva, el acta de creación firmada el 1º de marzo de 2013, destaca entre sus atribuciones: 1) Realizar investigación sobre la actividad turística y enfocarla prioritariamente a las líneas de investigación que el Estado declare prioritarias; 2) Fomentar el avance de las disciplinas científicas, cuyo aporte se aplica a la planeación y gestión de la actividad turística, a través de la impartición del posgrado, la investigación y la extensión del conocimiento turístico; 3) Vincularse a la sociedad chiapaneca, nacional e internacional, con el propósito de desarrollar acciones relativas al posgrado, la investigación y la extensión, que permitan favorecer los procesos de planeación y gestión de la actividad turística; 4) Colaborar con instituciones gubernamentales y organizaciones privadas y sociales, en el marco de las políticas públicas, mediante la vinculación, el estudio, la transferencia y la aplicación de las ciencias para el desarrollo local y regional; 5) Ofrecer asistencia técnica a las instituciones que integran el sector turístico y, en particular, a grupos sociales vulnerables, con fines de revalorar el potencial turístico del

territorio chiapaneco, para su desarrollo; 6) Promover las redes de colaboración técnica y la movilidad del personal académico con otras dependencias de México y el mundo, a fin de mejorar los conocimientos en la planeación y la gestión de la actividad turística, los procesos de formación en posgrado, la investigación y la extensión, con miras a acompañar a los actores locales y regionales por medio de la extensión, en la búsqueda de mejores condiciones de vida, entre muchas otras.

Los beneficios en el corto plazo son los siguientes:

#### A) **Posgrado**

Uno de los temas de mayor interés e importancia para el CITA UNACH es el del posgrado por su importancia para formar profesionales con conocimientos actualizados y profundos que mejoren la organización del sistema turístico. A propuesta de la Facultad de Ciencias de la Administración C-IV de Tapachula, este centro actualizó el plan de estudios de la Especialidad en Diseño de Productos Turísticos (2008) en su modalidad a distancia junto a expertos internacionales que participaron en el Proyecto Chiapas 2015 antes mencionado. Los aportes de la especialidad son muchos; pero particularmente se centran en la idea de que es una propuesta de intervención dirigida al sector productivo que pretende potenciar la riqueza del patrimonio cultural y natural, mediante el desarrollo de competencias que promuevan la creatividad y la innovación empresarial e institucional referidas a todos los eslabones de la cadena de valor turístico de la entidad.

El programa inició en enero de 2015, tiene registrados a 19 participantes y dispone de la participación de expertos



nacionales e internacionales en temas como Turismo y desarrollo, Tendencias y perspectivas del mercado turístico, Oferta turística, Estructuración de productos turísticos, Técnicas de capacitación y formación, Técnicas de comercialización y distribución del producto turístico, Casos de éxito de productos turísticos y Seminario – taller de diseño que trabajan mediante esquemas de estudios de casos y aprendizaje colaborativo.

Este año se trabaja en la construcción de una propuesta de Plan de estudios en el nivel de maestría que permita seguir aportando en la formación de recursos humanos para las Universidades en Chiapas, que tienen programas de turismo dentro de su oferta educativa.

## **B) Investigación**

Otro de los ejes de la actuación del CITA UNACH es el de la investigación. Mediante el convenio firmado con el Gobierno del Estado de Chiapas, a través de su Secretaría de Turismo, se distinguió al CITA para la realización de la Agenda de competitividad turística del destino seleccionado Tuxtla Gutiérrez y los diagnósticos de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos de Chiapas (San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo).

Es importante advertir que la asignación de tal encomienda implicó seguir la ruta planteada por la Secretaría de Turismo federal en cuanto a la concepción y metodología diseñadas para ese ejercicio inédito de vinculación entre los dos niveles de gobierno y las instituciones de educación superior de este país. A pesar

de lo anterior, los responsables de los estudios tuvieron la oportunidad de aportar elementos teóricos, metodológicos e instrumentales de acuerdo a los sitios en estudio y su curva de experiencia en este tipo de ejercicios.

Uno de los aspectos más destacables de estas investigaciones radicó en el hecho de que se incluyó la dimensión de la sustentabilidad como uno de los nueve factores que se aplicaron en las agendas y como uno de los dos aplicados en los diagnósticos de los Pueblos Mágicos. Esto es un avance en la concepción institucional de la importancia de la sustentabilidad y su vinculación con otros factores como conectividad, oferta, productos, etc., aunque si bien es cierto lo anterior, también lo es que la base informativa encontrada a nivel local es sumamente deficiente en cuanto al tema y su participación en la propuesta de los planes de acción fue todavía limitada.

En ese marco, el Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas pudo incluir un inventario de atractivos turísticos con una valoración que permitió tener un acercamiento a su situación actual. Al mismo tiempo que aportó una metodología que propuso la organización del territorio de estos hasta configurar un número determinado de unidades territoriales intermedias (UTIs) a manera de densidad turística.

En el caso de los Pueblos Mágicos, Chiapas tiene una oferta de tres pueblos: San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo. La inclusión de los tres permitió trabajar en lo individual y lo grupal en cuanto a la integración de productos turísticos y a su posible articulación territorial. Para ello fueron determinadas sus ventajas comparativas, competitivas y cooperativas.

A partir de los cuatro estudios, Chiapas dispone de los instrumentos necesarios para una planeación y gestión de su oferta turística más reconocida. A esta se deberá sumar Palenque y eso conformaría el sistema de destinos turísticos más importante y visible para el mercado nacional e internacional: el eje Tuxtla Gutiérrez – Palenque.

Los cuatro estudios se encuentran ya en poder de la Secretaría de Turismo estatal y están dirigiendo la intervención colegiada con la Dirección General de Gestión de Destinos de la Secretaría de Turismo federal y las oficina municipales.

### C) **Extensión**

Sin menoscabo de las dos funciones anteriores, la labor más intensa del Centro ha sido la extensión, por medio de una concepción de su participación en el concierto estatal de actores que intervienen en la actividad turística. La idea central es mantener el contacto permanente con los gremios, cámaras y asociaciones empresariales, así como con las direcciones de turismo municipal, y otras organizaciones que forman parte de la cadena de valor de este sector.

Para tal efecto, los motivos han sido de distinta naturaleza y alcance; pero todos tienen la misma razón de ser: estar vinculados al sector productivo. Algunos de los ejemplos más destacados y de mayor beneficio son los siguientes:

a. Cátedra Chiapas de Turismo y reconocimiento a la investigación turística

La cátedra nace en mayo de 2014, con la participación de la Dra. Aurora Pedro Bueno, investigadora de la Universidad de Valencia, España, quien expuso sobre la competitividad, modelos y resultados de acuerdo a indicadores internacionales. Es un evento que reúne a un centenar de empresarios de la cadena principal y de apoyo de la actividad turística, funcionarios municipales y estatales, académicos y alumnos de excelencia de una decena de universidades del Estado, medios, etc., para dialogar con una experta sobre los temas más importantes a nivel global, que tienen una incidencia en la escala del Estado y su sistema de destinos turísticos. Este 2015, tocará el turno al Mtro. Sergio Molina Espinosa, experto chileno quien hablará sobre “turismo creativo”.

En este mismo evento se entrega el Reconocimiento a la Investigación Turística como un estímulo para aquellas instituciones nacionales que promueven, apoyan, estimulan y fomentan la investigación en este campo. El año pasado se entregó al Instituto de Geografía de la UNAM y este año se entregará a la Fundación Miguel Alemán, A.C.

b. Coloquio permanente sobre conocimiento avanzado en el estudio del turismo

Esta es una estrategia de trabajo que se ha iniciado en este año y que consiste en la invitación a académicos nacionales de diversas instituciones de educación superior con Facultades de Turismo, a que expongan sus visiones sobre la actividad turística y cómo desde sus centros de estudio se está abordando este objeto. A este evento se

invitan a cuerpos académicos de las universidades de Chiapas que tienen programas de turismo con el fin de construir una comunidad académica que se refuerce con sus fortalezas institucionales individuales y se aumenten las posibilidades de trabajar en redes temáticas.

c. Programa de voluntarios por el turismo en Chiapas

A través de la colaboración con la Red de Universidades de Chiapas con Programas de Licenciatura en Turismo, el CITA propuso el programa con el ánimo de encontrar entre los estudiantes del nivel de licenciatura, el espíritu de cooperación y asistencia técnica que se observa en los voluntarios internacionales quienes apoyan desinteresadamente y sin afán de lucro el desarrollo local y regional de los territorios y personas más necesitados. En nuestro caso, con la participación de la Dirección del Parque Nacional del Cañón del Sumidero se llevó a cabo por primera vez el programa durante el periodo vacacional de invierno 2014 – 2015, para lo cual se seleccionaron a estudiantes que presentaron su postulación por parte de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas y del CONALEP. Fueron 15 estudiantes que participaron en su formato de servicio social o práctica profesional y que concluyeron en tiempo y forma su colaboración.

d. [www.campuscita.mx](http://www.campuscita.mx)

El Centro dispone de este portal, a través del cual se lleva a cabo la difusión de actividades académicas y eventos de todo tipo, la especialidad en diseño de productos turísticos, un repositorio con documentos que se han producido desde el Centro, como informes finales, publicaciones sobre temas de investigación aplicada o

bien la Cátedra Chiapas de Turismo. Este será el espacio que ofrezca la oportunidad de presentar a RDS TURISMO como un centro de intercambio, actualización, asistencia, etc., a manera de una comunidad de práctica que promueve la solución de problemas entre los diversos actores de la actividad turística desde diversas perspectivas de experiencia, conocimiento e interés.

e. Organización Internacional del Trabajo

Con la oficina para México y Cuba de esta organización se ha iniciado el programa de capacitación sobre el Sistema de Medición de Avances de la Productividad (SIMAPRO) con un curso que logró la capacitación de 29 asistentes entre capacitadores, consultores, funcionarios públicos, académicos y líderes empresariales y sindicales. A partir de lo anterior, esta organización está auspiciando la realización del Estudio sobre la Cadena de Valor del Sector Turístico de San Cristóbal de Las Casas, considerado por muchos como el centro turístico más importante en Chiapas. Este estudio tiene como objetivo analizar al sector turístico de San Cristóbal de Las Casas en el marco del modelo de Pueblo Mágico y desde el enfoque de cadena de valor. Los resultados serán presentados en este año.

f. Convenio con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal

En razón del trabajo realizado y de la necesidad de cooperar con instancias de los distintos niveles de gobierno, la Universidad Autónoma de Chiapas, a través del CITA, tiene en proceso la firma de un convenio de colaboración con esta Secretaría, a través del Instituto de Competitividad Turística, a fin de intercambiar productos, profesores,

tecnologías e intereses en proyectos específicos como el del Estudio sobre el Pueblo Mágico de San Cristóbal de Las Casas bajo el enfoque de cadena de valor que se ha iniciado con el auspicio de la Organización Internacional del Trabajo. Este convenio abre la posibilidad de proponer proyectos que puedan ser apoyados por la Secretaría de Turismo y su capacidad de gestión, la misma que trasciende fronteras.

g. Convenio con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social

En ese mismo sentido, otra iniciativa es la de colaborar con esta Secretaría con el fin de mejorar el desempeño del sector en materia de productividad laboral y, en particular, el trabajo decente desde la perspectiva conceptual e instrumental en una entidad federativa considerada por el Comité Nacional de Productividad como una prioridad junto a Oaxaca y Guerrero. Este convenio permitirá a la Universidad disponer de una serie de mecanismos e instrumentos técnicos generados por esa Secretaría para facilitar la detección de necesidades y los perfiles ocupacionales en la entidad de acuerdo a cada uno de los sectores productivos, incluido el turístico, al mismo tiempo que alienta el apoyo económico a los centros constituidos como agentes capacitadores externos.

- **Los desafíos**

En sus dos años de vida, el CITA UNACH muestra un programa de trabajo intenso, que ha llevado a resultados puestos a consideración de la sociedad o bien que forman parte de su accionar a través de alguna de las funciones

medulares. Todas las actividades son planeadas y gestionadas por un grupo atomizado de personas integradas multifuncionalmente en tres grandes líneas de trabajo: turismo y desarrollo, competitividad turística y turismo 3.0.

Desde donde se ubica al centro en una línea de tiempo, la perspectiva muestra varios desafíos que hacen compleja su labor ante el sector productivo y académico, estas son las más sobresalientes a nuestro juicio:

Primero, su sostenibilidad financiera en el marco de una universidad pública. Mucho de su trabajo deberá ser programado dentro de las líneas institucionales de acción a fin de lograr apoyos desde algunas fuentes de financiamiento, en adición a la oferta de servicios disponibles para el sector productivo. La idea de que sea sostenible conlleva el esfuerzo permanente de construir un espacio entre el sector productivo sin perder la percepción de la importancia sobre la formación del talento humano.

Segundo, el crecimiento y la superación académica del equipo de trabajo. Como una estrategia permanente, enfrentar este desafío permite asegurar su ejercicio de ofertar de forma asertiva sus servicios hacia el exterior y su permanencia laboral hacia el interior del Centro. La idea es caminar en una línea que divide los intereses personales con los institucionales y de mercado para evolucionar en la curva de experiencia y conocimiento del Centro.

Tercero, el mantenimiento de la oferta educativa en los términos requeridos por el sector productivo y el mercado laboral. Es por demás importante, la



expansión de nuevos programas a partir de la detección sistemática de necesidades y de la construcción de nuevas propuestas de alto valor agregado, innovación, interdisciplinariedad y flexibilidad del modelo educativo. Chiapas es un terreno fértil pero las nuevas tecnologías de información y comunicación amplían la cobertura sin límite de distancia con base en la modalidad a distancia.

Cuarto, el desarrollo de una línea de investigación con sentido de responsabilidad social. Esto permitirá demostrar, argumentar y/o construir un conocimiento sólido, de vanguardia, que ofrezca mayores y mejores visiones sobre el turismo como fenómeno socio-espacial y no solo como actividad empresarial, lo cual no es menor. La reducción a la escala empresarial como única vía de su gestión deja de lado aspectos centrales que le pueden dar un nuevo significado a la gestión de la actividad turística, tales como: el ambiente, el territorio, la sociedad, la cultura, la innovación, la tecnología y muchos otros.

Quinto, generar procesos creativos e innovación disruptiva. Desde esta óptica se entiende la necesidad de un mayor trabajo horizontal y aprendizaje colaborativo, sin miedo a los resultados inesperados ni a las propuestas inacabadas. El exceso del modelo tradicional, de las cadenas verticales de gestión, de los modelos de línea de producción y la división internacional del trabajo han impedido la proliferación de formas de ver a la actividad turística, ya que dentro de esta, la pluralidad social, la multiculturalidad y la biodiversidad hacen revalorar la tolerancia y la responsabilidad.

Sexto, construir un centro reconocido y con prestigio. Este es un desafío en términos de la necesidad de las instituciones de funcionar a partir de criterios de transparencia, confianza y credibilidad ante los actores locales de la actividad turística. Esta es una tarea permanente, sistemática e inacabable, pero no *per se*. El reconocimiento y el prestigio solo son valores importantes para la construcción de la reputación de un centro como el CITA, no obstante, el conocimiento y sus consecuencias tienen la consigna de la no negociación de su veracidad.

Séptimo, mantener a Chiapas como su área de oportunidad académica. Esto conlleva el hecho de permanecer atentos a las condiciones de su territorio, población y economía a fin de concretar esas oportunidades y tener razón de ser. Chiapas es un entidad que tiene todas las características de un destino turístico manifiesto con grandes áreas de oportunidad para fortalecer su oferta al mismo tiempo que ofrece grandes áreas para trabajar y desarrollar otras a fin de complementar y diversificar su oferta.

## Referencias documentales

- Castillo Nechar, Marcelino. (2011). Epistemología crítica del turismo ¿qué es eso? En Turismo em análise. ISSN 1984-4867. Vol. 22. N. 3. Dezembro 2011. São Paulo-SP, Brazil.
- Mardones, José María. (2001). Filosofía de las ciencias humanas y sociales: materiales para una fundamentación científica. Anthropos. Barcelona.
- Secretaría de Turismo (2014) Agenda de competitividad del destino turístico seleccionado Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Secretaría de Turismo de México. D.F.
- Secretaría de Turismo (2014) Diagnóstico de competitividad y sustentabilidad de los Pueblos Mágicos de Chiapas (San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo). Secretaría de Turismo de México. D.F.
- Trujillo, Jorge (2015) Competitividad de destinos turísticos, Casos de investigación aplicada en México. UNACH. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Trujillo, Jorge (2014) Cátedra Chiapas de Turismo 2014. UNACH. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- UNACH(2013)Acta de creación del Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas. UNACH. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



## **INGAPIRCA, PRINCIPAL CENTRO TURÍSTICO DEL ECUADOR**

**Calle Romero, Norma**

Correspondencia: [normycalle\\_26@hotmail.com](mailto:normycalle_26@hotmail.com)

**Delgado Inga, Omar**

Correspondencia: [odelgado@uazuay.edu.ec](mailto:odelgado@uazuay.edu.ec)

## Resumen

El vestigio arqueológico más importante del Ecuador se encuentra en la provincia del Cañar, en la parroquia de Ingapirca y constituye uno de los atractivos turísticos de mayor posicionamiento en el sur del país. Este centro arqueológico presenta la forma de vida desde la época prehispánica hasta los ritos y ceremonias que se mantienen hasta hoy.

El presente artículo describe la historia del complejo arqueológico y sus elementos, presentando a manera de una guía turística un recorrido por los sitios que lo componen.

**Palabras clave:** Arqueología, investigación, incario, desarrollo regional, Ingapirca, turismo.

## INGAPIRCA, THE MAJOR TOURIST CENTER OF ECUADOR

### Abstract

Ecuador's most important archaeological remains are located in the province of Cañar, in the parish of Ingapirca. It is one of the best positioned attractions in the south of the country. This archaeological site represents the way of life since pre-Hispanic times and encompasses the rites and ceremonies that continue today.

This article describes the history of the archaeological complex along with its elements. It serves as a sort of guide, for touring around its sites.

**Keywords:** Archaeology, Inca Research, Regional Development.

## **INTRODUCCIÓN**

El proceso de desarrollo del turismo receptivo en el Ecuador se inicia en la década de 1960. Ingapirca es considerada desde el comienzo del turismo receptivo como un importante atractivo con el que cuenta el sur del Ecuador para el desarrollo de esta actividad.

Las primeras operadoras ofertaban Ingapirca como un tour diario, donde se combinaba la arqueología con el paisaje andino y las costumbres del pueblo cañari, como una visita a una cultura viva.

Ingapirca ha sido estudiada por varios arqueólogos en distintas épocas. La presente investigación muestra las distintas visiones de los investigadores que han estudiado el sitio y el uso del espacio a través del tiempo.

Los distintos elementos que componen el Complejo Arqueológico de Ingapirca se muestran a manera de guía para el visitante, que puede entender el proceso de ocupación del espacio durante distintas épocas y sus manifestaciones culturales.

## **HISTORIA**

Para conocer la historia de Ingapirca hay que retroceder aproximadamente 15 mil años en el tiempo y adentrarse en la historia del pueblo cañari, un pueblo con una historia llena de mitología, tradiciones y riqueza, la misma que se ve reflejada en su cosmogonía. (Almeida, 2011)

La historia del pueblo cañari se inicia por medio de la organización social de pequeños grupos denominados “ayllus”, conformados a través de lazos familiares, tradiciones y costumbres; dichos grupos fueron el núcleo de esta sociedad. Con el paso del tiempo fueron incursionando en diferentes actividades económicas tales como: agricultura, metalúrgica y textilera, hechos que pueden corroborarse por medio de objetos ancestrales encontrados en su territorio. Estos son elaborados en cerámica, artesanías manufacturadas de productos de metalurgia y textilera. (Ayala, 2008).

Uno de los precedentes históricos importantes en el desarrollo de la parroquia de Ingapirca es la historia incásica, ya que por medio de su proceso colonizador dominó al pueblo cañari, trayendo consigo un proceso de aculturación relativamente violento, que se puede vislumbrar en dos aspectos importantes:

- La difusión e imposición del idioma Kichwa
- La implementación de una sociedad y una economía centrada alrededor de la autoridad del inca.

Cabe recalcar que los incas también tomaron algunos elementos culturales representativos de los cañaris, especialmente en el desarrollo tanto práctico como técnico de la agricultura. En lo que sí se destacaron los incas (Tupac Yupanqui y Huaynacapac), es en la arquitectura, así tenemos como el principal rastro de la presencia inca en el territorio cañari la fortaleza de Ingapirca.

En el periodo colonial se dio paso a un patrón de asentamiento vertical, es decir que los asentamientos se desarrollaron en tierras templadas y altas de los Andes, dando paso a una economía basada en explotación

tanto de recursos naturales como del hombre a través de su fuerza de trabajo en la labor agrícola, textil, obrajes, minería, etc.

Además se aceptó la mano de obra mediante el concertaje, el huasipungo, la yanapería, los arrimados en la fase de una economía precapitalista que predominó en la sierra hasta la segunda mitad del siglo XX. (Ayala, 2008)

En la parroquia de Ingapirca se dio mayor importancia a la explotación agrícola y pecuaria, para lo que se instituyó el régimen hacendatario, que implicó la proliferación de los latifundios, en muchos casos trabajados por medio de sistemas agrícolas extensivos.

La Junta Parroquial de Ingapirca, (2010), mediante el “Plan Estratégico de la Parroquia Ingapirca 2010-2015”, manifiesta que:

“Ingapirca nombre clásico, es la denominación por antonomasia de las edificaciones arqueológicas que todavía subsisten como una de las evidencias más importantes de la Historia Aborigen de los pueblos Cañari e Inca. Según registro oficial No. 759, en la Presidencia del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno el 28 de Marzo de 1919, se eleva a la categoría de Parroquia el caserío designado con el nombre de Castillo de Ingapirca y el Anejo de Sisid. Objetivo que se logra luego de una larga gestión de sus habitantes bajo la iniciativa y dirección del Presbítero Don Luis Sarmiento. Hasta entonces había sido una de las tantas comunidades campesinas de la parroquia rural de El Tambo, población esta última que con toda justicia ahora ostenta el título de Cantón de la Provincia”. (Junta parroquial de Ingapirca, 2010. p.5)



Otro dato histórico importante señala que la Parroquia fue puesta bajo la protección de la patrona Santa Teresa de Jesús y que para su fundación el Seminario de Cuenca, cedió 4 hectáreas de terreno a fin de que las parcelas se vendieran a los nuevos pobladores. (Junta parroquial de Ingapirca.

## Descripción del sitio turístico

### a) Descripción del Complejo Arqueológico de Ingapirca

El área que ocupa el Complejo Arqueológico abarca una superficie aproximada de 4 ha. en donde se encuentran varios edificios y evidencias de otra naturaleza. El CAI se encuentra en las coordenadas UTM: 736528mE; 9'718982mN a una altura de 3160 msnm. Estas se describen a continuación:



**Fotografía 1:** Complejo Arqueológico Ingapirca  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## Pilaloma

Según los estudios realizados Pilaloma es la construcción de más larga ocupación y mayor antigüedad del complejo. Esta construcción está conformada por una serie de habitaciones rectangulares dispuestas alrededor de un gran patio de forma similar. (Almeida, 2011)



**Fotografía 2:** Pilaloma vista de acceso principal

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## Collcas

Las collcas son cinco estructuras circulares que servían para almacenar productos agrícolas usados para el consumo de la población. (Almeida, 2011)



**Fotografía 3:** Las collcas

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## **Tumba cañari**

Se observa un pavimento circular hecho con piedras de río; según los investigadores se trata de un enterramiento colectivo, en el que su principal ocupante fue una sacerdotisa cañari. Se la encontró acompañada por una decena de esqueletos, la mayor parte de su mismo sexo y un importante ajuar funerario compuesto de cerámica Cashaloma, grandes tupus de cobre y cuentas de concha spondylus.

Junto a esta se encuentra una gran piedra que posiblemente sirvió como señal de las tumbas, o tal vez pudo estar vinculada a cálculos astronómicos ya que está ubicada de tal manera que puede ser iluminada por el sol poniente alrededor del solsticio del 21 de Junio, posible día de referencia del calendario Cañari. (Almeida, 2011)



**Fotografía 4:** Tumba cañari  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

### **Réplica de una vivienda prehispánica**

Es una reproducción de una vivienda incásica, construida en el año 1996 por los arqueólogos que han realizado algunos estudios y reconstrucciones del Complejo Arqueológico, para demostrar o dar una idea clara a los visitantes de cómo fueron las construcciones de los incas. (Almeida, 2011)



**Fotografía 5:** Réplica  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## Baños ceremoniales

Posiblemente estos baños servían también para la purificación del cuerpo de las personas que realizaban sus cultos o ritos a sus dioses. (Almeida, 2011)



**Fotografía 6:** Baños ceremoniales  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## La gran cancha

Se trata de un patio grande que está rodeado de siete habitaciones de diverso tamaño. Por lo descubierto en esta zona como la gran cantidad de cerámica se asume que fueron utilizadas como almacenes, talleres artesanales, vivienda o trabajo para artesanos. (Almeida, 2011)



**Fotografía 7:** Gran cancha  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

### **Viviendas cañaris**

Se habla que estas viviendas son anteriores a las construcciones del Ingapirca incásico, es decir eran viviendas de los cañaris. (Almeida, 2011)



**Fotografía 8:** Viviendas cañaris  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## Las bodegas

Son cuatro cuartos rectangulares. En los estudios realizados en el sitio se han encontrado restos de grandes vasijas de cerámica de estilo incásico, también se ha encontrado aríbalos y aribalooides, y se piensa que estos eran utilizados como almacenamientos de productos para el intercambio con otras culturas de la costa, oriente, etc. (Almeida, 2011)



**Fotografía 9:** Bodegas

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## El Camino empedrado

Es un camino empedrado que se asume sirvió como acceso al resto de construcciones y que pudo haber servido como un camino procesional. (Almeida, 2011)



**Fotografía 10:** Camino empedrado  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## Calendario lunar

Son piedras que fueron encontradas en el sector de “IGLESIAPAMBA”, a 400 metros del centro de la parroquia Ingapirca. Algunos Arqueólogos-Investigadores, a esta piedra la conocen como el “calendario lunar”. La misma tiene 28 huecos o pozuelos, mientras que para otros investigadores esta piedra pudo haber servido como molde para trabajar la cerámica. Son teorías dadas por historiadores ya que no se sabe exactamente qué uso le daban. (Almeida, 2011)





**Fotografía 11:** Calendario lunar  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## **La Condamine o palacios exteriores**

A este lugar también se le conoce con el nombre de la “Condamine”, en honor a Carlos María de la Condamine, científico que integró la primera misión geodésica en 1739. Según los historiadores fue quien diseñó un plano casi exacto de las ruinas compuesto por el templo. (Almeida, 2011)

Este sitio tal vez fue destinado a viviendas, que fueron ocupadas por las personas de alto rango también, como las más hermosas jóvenes consagradas al servicio del sol, los sacerdotes, etc. (Ayala, 2008)



**Fotografía 12:** Palacios exteriores  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## **Acllahuasi**

En estos vestigios se pueden apreciar cinco habitaciones independientes, separadas por tres patios interiores. Uno de estos cuartos aún se mantiene en perfecto estado, posiblemente por haber sido utilizado como casa de hacienda de la “Curia de Cuenca”. (Almeida, 2000).

El “Acllahuasi”, según los arqueólogos, que le dieron este nombre, significa “casa escogida”. Fue la residencia de las vírgenes consagradas a la divinidad, dedicadas a la elaboración de tejidos finos para el inca y para el culto religioso, también para la preparación de la comida y la bebida.



**Fotografía 13:** Akllahuasi o aposento principal

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## La Plaza ceremonial

Es una gran explanada de forma trapezoidal, que posiblemente tenía función de adoratorio y acogía a gran cantidad de personas a que participaran de las ceremonias religiosas que se desarrollarían en ella. (Ayala, 2008)



**Fotografía 14:** Plaza ceremonial

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## El templo del sol

Almeida “Guia Turistica de Ingapirca” (2000), manifiesta que el templo del sol es una roca natural arenisca en forma ovalada, que según datos de los estudiosos dicen que su eje mayor se halla orientado casi exactamente Este-Oeste y su forma elíptica como la órbita de la tierra alrededor del sol. El encaje de las piedras es tan perfecto en sus uniones que no se sabe si utilizaron algun material o es puesto piedra contra piedra; pero hay historiadores que piensan que utilizaron una argamasa, un barro amarillo propio de la zona, denominado “quilocaca”, que solo existe en el relleno interior del muro.



**Fotografía 15:** Templo del sol  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## Escalinatas del barranco

Junto al gran templo se localiza una escalinata de piedra de 191 escalones, que fue descubierta en Diciembre 1993, cuando arqueólogos del Banco Central realizaban sus investigaciones.

Se deduce que estas escaleras pertenecen a la cultura cañari por la forma de las piedras traídas de ríos. (Almeida, 2011)



**Fotografía 16:** Escalinatas del barranco  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## Ingachungana

El “baño del inca” o también conocido como el Ingachungana, (juego del inca), se trata de una especie de depósito, labrado en la roca, que tal vez fue sitio religioso para el culto al sol. (Almeida, 2011)



**Fotografía17:** Ingachungana

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## La tortuga

Es un piedra zoomorfa que se encuentra a pocos metros del Ingachungana, es decir, es una roca arenisca labrada en forma de “tortuga”. (Ayala, 2008)



**Fotografía 18:** La tortuga

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## La silla del inca

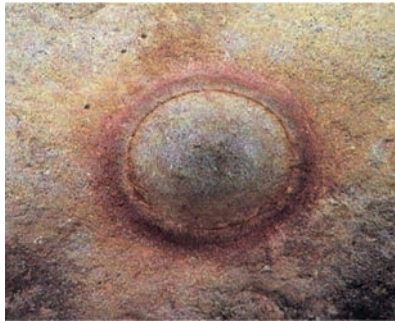
Conocido como la silla del inca, este asiento fue desprendido del Ingachungana, hace muchos años. (Almeida, 2011)



**Fotografía 19:** La silla del inca  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## El Intihuaycu

Es un círculo de una imagen del sol, según los estudios se trata de una formación natural producida por una inclusión de mineral de hierro. (Almeida, 2011)



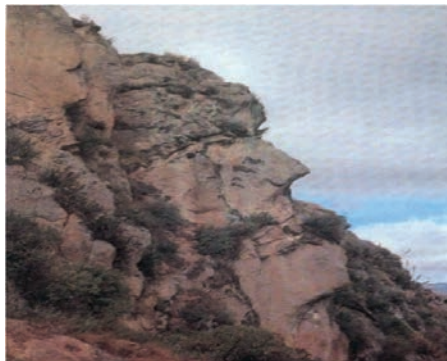
**Fotografía 20:** Cara del sol o intihuayco

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014

## La cara del inca

En una peña grande se encuentra un rostro humano conocido como ingañawi o “Cara del Inca”, se habla de que es natural y también tallada por la mano del hombre. (Almeida, 2011)



**Fotografía 21:** Cara del inca

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014



## Museo de sitio

A la entrada del Complejo Arqueológico se encuentra un importante museo de sitio en el cual se exponen varias piezas arqueológicas provenientes de excavaciones y hallazgos hechos en Ingapirca, las mismas que corresponden a las tradicionales alfareras de “Tacalshapa, Cashaloma e Inca Imperial”.

También se pueden apreciar armas, objetos ornamentales de cobre, hueso, concha, así como fotografías del sitio, mapas y planos ilustrativos y una maqueta de todo el Complejo Arqueológico de Ingapirca. Finalmente se expone una sala etnográfica de la vestimenta que usan nuestros indios cañaris, herramientas de trabajo, instrumentos de música, ejemplo de una vivienda típica de la zona. (Almeida, 2011)



**Fotografía 22:** Museo de sitio  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Norma Calle R. 2014



## BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, N. (2000). *Guía del Complejo Arqueológico más importante del país Ingapirca*. Cañar. Tercera edición.
- Almeida, N. (2011). *Guía del complejo arqueológico inca más importante del país, INGAPIRCA*. ISBN: 978-9942-07-189-7.
- Ayala, M. E. (2008). *Resumen de Historia del Ecuador*. Quito: Tercera Edición. ISBN:978-9978-84-477-9
- Ayala, M., E. (2008). *Manual de historia del Ecuador: Épocas aborígen y colonial, independencia*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- COOTAD. (2012). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*.
- Ecuador, SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. *Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017)*, Quito, 2013. ISBN-978-9942-07-448-5.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cañar*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar*.
- Gutiérrez, Jorge Antonio. *Guía Metodológica para el Ordenamiento Turístico del Territorio, 2009*
- INPC, Administración del Complejo Arqueológico Ingapirca. *Datos de flujo turístico, Reporte de Ingreso, Ingapirca, 2013*

- INPC. (2014). Recuperado el 3 de 5 de 2014, de <http://inpc.gob.ec/>
- INPC/Universidad del Azuay-IERSE (Instituto de Estudios de Régimen Nacional del Ecuador), 2010. *Guía del Patrimonio Cultural del Cañar*, ISBN: 978-9978-325-13-1. (CD/DVD).
- INEC. (2010). Recuperado el 23 de 1 de 2014, de <http://www.ecuadrencifras.gob.ec/>
- Junta Parroquial de Ingapirca. (2010). *Plan Estratégico de la Parroquia Ingapirca 2010-2015*
- MAE. (2013). Recuperado el 27 de 5 de 2014, de <http://www.ambiente.gob.ec/>
- Ministerio de Coordinación de Producción, E. y. (2013). *Rendición de cuentas*. Quito.
- Ministerio de cultura. (2013). *Delegación ministerio de cultura*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2012). *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.
- MINTUR. (2013). Recuperado el 29 de 4 de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Municipio Intercultural del Cañar/CONJUPARC. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Ingapirca*. Cañar.
- *PLANDETUR 2020*. (2007). Recuperado el 13 de 4 de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- PNBV. (2013). *Agendas Zonales 2013-2017*
- Serrano, G. (2014). (N. Calle, Entrevistador)
- Sistema de informacion local. (2011). Azogues.



Cascada en el bosque protector de la comunidad de Junín  
(Foto: Amy Woodruff)

## **SOBRE GALLINAS QUE PONEN HUEVOS DE ORO Y GOBIERNOS QUE QUIEREN MATARLAS**

**El turismo en la zona de Íntag y las  
amenazas que enfrenta**

**Fieweger, Mary Ellen**

Correspondencia: [intag2001@yahoo.com](mailto:intag2001@yahoo.com)

## Resumen

Íntag, zona subtropical del cantón Cotacachi, ubicada en el área de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, tiene gran potencial turístico; pero desde hace 20 años está amenazada por un proyecto de minería de cobre a cielo abierto, actividad que produciría deforestación y contaminación masiva, y pondría fin a su potencial agrícola y turístico. Este artículo ofrece un resumen de la historia de la zona, antiguo territorio de la cultura yumbo, la amenaza minera y la respuesta de los moradores a esta situación.

**Palabras claves:** Íntag, biodiversidad, deforestación, turismo, yumbos, minería, resistencia.

## Tourismo en la zona de Íntag y las amenazas que enfrenta

### Abstract

Intag, Cotacachi County's subtropical area, located in the buffer zone of the Cotacachi-Cayapas Ecological Reserve, has tremendous tourism potential. However, for the last 20 years, the area has been threatened by an open pit copper mining project, an activity that would produce massive deforestation and pollution, and would put an end to agriculture and tourism. This article offers a summary of the Intag's history, the former territory of the indigenous Yumbo culture, the mining threat and the response of residents to this situation.

**Keywords:** Biodiversity, deforestation, tourism, mining, resistance.

## Introducción

Extraña coincidencia: en los primeros años de 1990, el célebre científico Edward O. Wilson, de la Universidad de Harvard, publicó el libro titulado *La diversidad de la vida*, obra que llegaría a ser un best-seller en Estados Unidos. Se dirige a la gente común y corriente y le explica por qué el tan mentado *sumak kawsay* para nuestra especie es una imposibilidad sin la existencia de una infinidad de otras especies que gocen de su propio *sumak kawsay*. El doctor Wilson inicia el capítulo 12, titulado “Biodiversidad amenazada”, en Ecuador, en una pequeña cordillera en las estribaciones occidentales de la cordillera occidental: La Centinela. “Su nombre –escribe el doctor Wilson– merece ser sinónimo de la hemorragia silenciosa que sufre la diversidad biológica. Cuando el bosque de la cordillera fue talado, hace una década, se extinguió un gran número de especies raras. Desaparecieron así no más, poblaciones enteras y saludables, en el lapso de unos pocos meses”. Y tal vez lo más preocupante: en la mayoría de los casos, no se sabe lo que se perdió. Pero, sí, en La Centinela, tenemos una idea sobre la magnitud de la pérdida: los botánicos Alwyn Gentry y Calaway Dodson, del Jardín Botánico de Missouri, EE.UU, fueron los primeros en intentar un inventario botánico de la cordillera. Descubrieron 90 especies de plantas endémicas, o sea, que no existen en ninguna otra parte del planeta. Lo más fascinante es que algunas tenían hojas negras, “un rasgo sumamente inusual y todavía un misterio”, escribe el doctor Wilson. Esto fue en 1978. Regresaron los científicos a La Centinela en 1986. No había bosque alguno.





Pootoo andino (*Nyctibius [leucopterus] maculosus*), miembros de la familia de los búhos, que adoptan la pose de un Buda, sin mover ni una sola pluma, en un intento, según los ornitólogos, de confundirse con un palo.

(Foto: Mary Ellen Fieweger)



Yumbo o barbudo tucán, (*Semnornis ramphastinus*)

(Foto: Sylvia Seger)

El capítulo mencionado incluye una ilustración que nos permite una idea del masivo número de *Centinelas* que han desaparecido así no más. El gráfico presenta el mapa esquemático de Sud América con Ecuador resaltado, acompañado por una columna de tres mapas del país que demuestran la veloz desaparición de los bosques occidentales: en el primero, de 1938, las estribaciones occidentales de la cordillera occidental son una mancha negra interrumpida solo por Guayaquil y unas zonas urbanas adicionales de poca extensión. En el segundo, de 1958, las manchas negras son grandes pero ahora son islas rodeadas por espacios en blanco. El último, del año 1988, es una extensión en blanco salpicada por pequeños puntos negros y una mancha más grande cerca de la frontera con Colombia donde todavía hay bosques en extensiones significativas: los de Esmeraldas e Imbabura, sobre todo de la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas y de su zona de amortiguamiento donde se encuentra Íntag.<sup>1</sup>



Vista panorámica de los bosques en la comunidad de Junín y sus alrededores. (Foto: Amy Woodruff)

<sup>1</sup> Wilson, *The Diversity of Life*, p. 243-244 y 265 (mapa).

Y aquí viene la extraña coincidencia mencionada al inicio: en 1991, un año antes de que se publicara el libro citado, la entidad gubernamental CODIGEM (Corporación de Desarrollo e Investigación Geológica, Minera, Metalúrgica) inició estudios para identificar la existencia de minerales, sobre todo en la cordillera occidental. Y justo en esa mancha todavía intacta de bosques, los geólogos descubrieron yacimientos de cobre, en la comunidad inteña de Junín, en la cordillera de Toisán, una cordillera muy parecida a El Centinela, y desde ese momento, hace más de 20 años, la incertidumbre ha llegado a ser una constante en la vida diaria inteña.

## La historia de Íntag

El pasado de la zona ha sido poco estudiado hasta el presente. Lo que se sabe es que durante 700 años fue territorio de los yumbos, una nacionalidad asentada en la cuenca del río Guayllabamba. El arqueólogo Hólguer Jara Chávez ha dedicado más de tres décadas al estudio de este pueblo en la parte sur de su territorio, ubicada en la provincia de Pichincha. Los resultados: el libro *Tulipe y la cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño* y, en 2012, el premio internacional Reina Sofía, otorgado por España a personas que se dedican al rescate y conservación del patrimonio cultural del mundo.

Los yumbos fueron agricultores y comerciantes que llevaban productos de la costa a la sierra, cargándolos en canastos que se sujetaban en la espalda como mochilas. Hoy los inteños siguen utilizando esta forma para transportar los productos de sus fincas –yuca, frejol, cítricos, zanahoria blanca, naranjilla, tomate de árbol, papaya, banano, caña

de azúcar, morocho y muchos más– de la mata a la casa o a la feria dominical en Apuela.

Los incas llegaron a Íntag hacia fines del siglo XV pero en el transcurso de su conquista de lo que hoy es Ecuador, según el historiador Galo Ramón, no pudieron sujetar a los yumbos debido al carácter descentralizado de su régimen.<sup>2</sup> Luego llegaron los españoles. Tuvieron problemas similares. Según el historiador Frank Salomon, el primer intento de integrar a la fuerza a los yumbos al régimen colonial fue la de Gonzalo Díaz de Pineda. En 1538 el conquistador solicitó tropas para imponer la encomienda. El resultado: la Audiencia de Quito experimentó “la primera y más masiva oleada de resistencia a los españoles” que duró, según los cronistas, cuatro meses porque “mucha parte de estas provincias estaban rebeladas del servicio de su majestad”, escribió Díaz. De hecho, esta fue la primera sublevación en la que participaban varios pueblos, liderados por los caciques de Quito y Otavalo en concierto con el cacique Titara de los yumbos. La rebelión fue sofocada pero la resistencia guerrillera seguía hasta el año 1570.<sup>3</sup> Mientras las escaramuzas entre españoles y guerrilleros yumbos se daban, los peninsulares decidieron abrir una vía entre la sierra y la costa. El primer intento se hizo en 1560. Era urgente el camino porque allí en Esmeraldas había negros “autoemancipados e independientes, que supuestamente amenazaban la seguridad militar del virreinato”.<sup>4</sup> Pero los yumbos no tenían el más mínimo interés en prestar su mano de obra para construir un camino que haría posible la dominación de otro pueblo que

<sup>2</sup> Ramón Valarezo, “La gente, la tierra y la sociedad de Nanegal desde los tiempos aborígenes”, p. 38.

<sup>3</sup> Salomon, *Los yumbos, niguas y tsáchilas o ‘colorados’ durante la colonia española*, p. 34.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p. 40.

apreciaba su independencia. O sea, la resistencia de los pobladores de la zona de Íntag tiene una larga historia.

Aparte de las amenazas que representaban los españoles interesados en la mano de obra yumbo, la naturaleza jugó malas pasadas con la zona. Hubo una serie de erupciones del volcán Pichincha: 1534, 1539, 1577, 1587-88, 1660 y 1661. Estas destruyeron las chacras de los yumbos. Algunos huyeron a la Costa esmeraldeña, otros al territorio de lo quijos y los tsáchilas, y otros al Oriente donde aún existe un pueblo de yumbos.<sup>5</sup>

En 2007, durante su intervención en el foro internacional “Comunidades, minería y desarrollo. Ecuador post petrolero, ¿país minero?”, celebrado en la sede de la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) en Quito, el doctor Jara afirmó que el número impresionante de restos –tolas, pirámides, petroglifos, alfarería– hallado durante tres décadas de estudio de los yumbos en Pichincha terminará siendo muy poco al lado de lo que existe en el lado imbabureño del Guayllabamba. Como comprobación de su pronóstico, unos años después, mientras el Gobierno estudiaba la cuenca del Guayllabamba para identificar sitios idóneos para las centrales hidroeléctricas que, supuestamente, harán posible el tan mentado cambio de la matriz productiva, se contrató a un topógrafo ruso, Yuri Svoyski, para hacer la fotografía aérea de posibles ubicaciones para dichas centrales. Luego, el experto sometió las fotos a un proceso que quita la capa de vegetación y los suelos superficiales para revelar lo que hay debajo. En la comunidad de Cielo Verde el topógrafo descubrió las bases de 141 edificaciones rectangulares dentro de unos dos kilómetros de extensión, o sea, una

---

<sup>5</sup> Ibid., p. 116.

ciudad yumbo. Este es un descubrimiento capital que obliga a una reinterpretación de aspectos clave de esta nacionalidad puesto que hasta el hallazgo del topógrafo, los historiadores y arqueólogos habían concluido que los yumbos no construían centros poblados sino que vivían en chacras dispersas, unidas por un sistema de caminos. Además, en su informe el ruso indica que “aparte de las estructuras rectangulares se identifican (...) unas estructuras lineales y reticuladas, las cuales pueden reflejar las líneas de calles y campos”. Recomendó que se organizara “inmediatamente” la “protección del área arqueológica”.<sup>6</sup>

Hace unas semanas, el Gobierno de la revolución ciudadana inauguró la primera central hidroeléctrica programada para el río Guayllabamba, la llamada Manduriacu, justo allí donde se encuentra la ciudad yumbo. Durante la inauguración de la hidroeléctrica, ninguna de las autoridades que intervinieron mencionaba la existencia de una ciudad yumbo y mucho menos hablaba de medidas para protegerla. ¿Estaría siendo huaqueado el sitio? Según los rumores que salen de Cielo Verde hoy, sí.

### **La población inteña de hoy: entre la organización y la amenaza**

El cantón Cotacachi se divide en tres zonas: la andina, donde se ubican las comunidades indígenas del cantón; la urbana, que abarca las dos ciudades, Cotacachi y Quiroga; y la subtropical, con una extensión de 1200 km<sup>2</sup> en las cuencas de los ríos Íntag y Manduriacu. Luego, Íntag se

<sup>6</sup> Svoyski, “Los resultados del levantamiento aéreo con tecnología de escaneo láser en la zona de Cielo Verde”, 2011, p. 18.

divide en siete parroquias; seis están en Cotacachi: Apuela, Cuellaje, García Moreno, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo, y una –Selva Alegre– está en el cantón Otavalo. La población es de unos 14 mil habitantes y, en casi todas las parroquias, está en descenso debido a la salida de los jóvenes que se van para tener una educación mejor que la disponible en la zona, y no regresan.

La gente inteña se dedica a la agricultura y la ganadería, en gran parte, y también al comercio para abastecer las necesidades de la población. En algunas parroquias, sobre todo, en García Moreno, la tala de árboles y la comercialización de madera son una fuente de ingresos para muchas familias. A pesar de ser una actividad ilegal (porque se está talando en bosques protegidos) y a la vista de todo el mundo que transita por El Chontal y otras comunidades, las autoridades han hecho muy poco para pararla.



Mulas sacan madera en Magdalena, parroquia García Moreno.

(Foto: Mary Ellen Fieweger)

Otra actividad significativa en la zona es la participación en organizaciones de base cuyo número se ha multiplicado, impulsada por la amenaza minera. Desde el inicio de los 1990, todos los gobiernos de turno han tenido el mismo discurso: ustedes son pobres, no tienen fuentes de trabajo, la minería será la solución. Pero no siendo ni tonta ni perezosa, la gente inteña ha investigado el asunto. A través de visitas a zonas mineras en Ecuador (la parroquia de Ponce Enríquez, provincia del Azuay) y en Perú (Cerro de Pasco, La Oroya, Hilo) y foros en donde han participado gente de comunidades de otros países condenada a convivir con las consecuencias de la minería, la mayoría de la población inteña ha concluido que, definitivamente, la minería no es una solución sino el inicio de un problema masivo y eterno. Los bosques proveen una larga lista de servicios: agua, oxígeno, alimentos, medicinas. En efecto, el equipo del proyecto denominado HidroÍntag hizo una valuación monetaria de todos los bienes y servicios que proveen el patrimonio forestal inteño, cifra que llega a US\$ 31 579 443 por año.<sup>7</sup> Además, estos bosques son el producto de millones de años de evolución. Son únicos en el mundo y están entre los más amenazados. Y son un atractivo turístico. Convertir toda esta vida en grandes extensiones de piscinas de relaves tóxicos y montañas de colas impregnadas con metales pesados, sustancias que el viento, los ríos y las aguas subterráneas llevarían a sitios distantes, envenenando todo en su camino, no es, según la mayoría de la gente inteña, un precio aceptable a cambio de puestos de trabajo que habría por unos 30 o 40 años, o sea, la vida de la mina.

---

<sup>7</sup> *Sistema de generación hidroeléctrica sustentable en la cuenca del río Íntag*, Cotacachi, 2012, p. 15.



Entonces, desde la llegada de la amenaza minera, los hombres y mujeres de la zona se han puesto manos a la obra, organizándose para crear proyectos productivos realmente sustentables que dependen de la conservación y no la destrucción de la naturaleza: artesanías de cabuya, lufa y tagua, café y frejol orgánico, champús y cremas basadas en insumos naturales, miel orgánica, entre otros. Se comercializan los productos mencionados en la zona, el país y el mundo, con clientes en Japón, EE.UU., Canadá, Alemania y otros países.

También se han organizado para mejorar la educación y ofrecer servicios de apoyo (la biblioteca, la ludoteca y el infocentro de la Fundación Casa Palabra y Pueblo, por ejemplo), programas de verano para niños, clubes de lectores y teatreros en las escuelas de varias comunidades, y también medios comunitarios de comunicación (el Periódico ÍNTAG, desde el 2000 al 2011 y programas noticieros para adultos y por y para niños en Radio Íntag desde 2011).

Finalmente, el proyecto más ambicioso, ideado por inteños con el apoyo de ingenieros hídricos de Cuba, Francia y el país, es HidroÍntag: una serie de nueve pequeñas centrales hidroeléctricas en los ríos más caudalosos de la zona que, en total produciría 100 mW de energía, mucho más que los 60 mW de la central recién inaugurada por el Gobierno. Estas centrales estarían construidas y manejadas por pobladores, creando empleo para técnicos y, a la vez, incentivos para que los jóvenes se queden en la zona o regresen después de terminar sus estudios de tercer nivel. Y hay más: los ingresos generados por la venta de energía eléctrica al Estado harían del cantón y la provincia realmente autónomos, proveyendo fondos para financiar

infraestructura, organizaciones de base, gobiernos locales. Y más aún: HidroIntag promovería la conservación de los bosques porque no hay centrales sin ríos, no hay ríos sin lluvia y no hay lluvia sin bosques. Además, los bosques interfiere, aparte de asegurar la estabilidad y la fertilidad de los suelos y el suministro de agua que hace posible la agricultura, base de la economía de la zona, son el mayor atractivo turístico de Íntag. En pocas palabras, este es un proyecto que sería de enorme beneficio no solo para la zona sino para el país entero. Pero si el Gobierno de Alianza País ha demostrado algo, de mil y una maneras, a lo largo de los últimos ocho años, es que no le interesan en lo más mínimo proyectos, comunidades, organizaciones, caricaturistas, personas independientes, que no controle, o sea, solo le interesan personas sumisas, una y mil veces.

Así que, en la gran tradición de los yumbos quienes resistieron a los incas y los españoles para mantener su forma de vida, la gente interfiere ya ha acumulado una historia de 20 años de lucha para que siga siendo una zona atractiva y saludable para la agricultura y el turismo.



Uno de los innumerables riachuelos en el bosque protector de la comunidad de Junín. (Foto: Amy Woodruff)

## Referencias:

Cueva, José, y Denis Laporta. 2011. *Sistema de generación hidroeléctrica sustentable en la cuenda del río Íntag*. Cotacachi.

Fieweger, Mary Ellen. 2008. *Se vivía al trino de las aves. Íntag, según nuestros mayores. Impresión: Cotacachi*.

Jara Chávez, Holguer. 2007. *Tulipe y la cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño*. Quito: FONSOL.

Ramón Valarezo, Galo. 2001. “La gente, la tierra y la sociedad de Nanegal desde los tiempos aborígenes”. En *Tendiendo puentes entre los paisajes humanos y naturales. La investigación participativa y el desarrollo ecológico en una frontera agrícola andina*, Robert E. Rhoades, ed. Quito: Editorial Abya Yala.

Svozski, Yuri. s/f. “Los resultados del levantamiento aéreo con tecnología de escaneo láser en la zona de Cielo Verde.

Wilson, Edward O. *The Diversity of Life*. Cambridge: Harvard University Press, 1992





<https://www.brentblack.com/pages/panamahatcustomerreviews.html>

## **ARTESANÍA Y TURISMO**

**Aguilar García, María Leonor**

Correspondencia: [maria.aguilarg@ucuenca.edu.ec](mailto:maria.aguilarg@ucuenca.edu.ec)>



Al hombre lo caracteriza su don de movilidad y ubicuidad, y es la única especie que ha podido adaptarse a los ambientes más diversos y heterogéneos y para subsistir con éxito ha creado, elaborado e inventado objetos y artículos varios, la gran mayoría de ellos satisfactores de sus necesidades básicas y otros para la satisfacción y deleite de los “otros”.

Es así como aparecen las artesanías, para cumplir con un objetivo utilitario y luego decorativo, pero en ambos casos, de belleza, ya que el ser humano con su inmensa capacidad aprovecha al máximo lo que la naturaleza y el entorno le ofrecen, para adecuarlas a las formas no sólo de la subsistencia sino de la comodidad que busca. Incluso las limitaciones biológicas de nuestra especie no fueron condicionantes para circunscribir la existencia a tales o cuales pisos ecológicos sino que su adaptación y movilidad ha ido cumpliendo todos estos retos, con su capacidad para captar la belleza del medio físico partiendo de estas vivencias emocionales, como también de trasladar su creatividad a objetos que sin ser necesariamente utilitarios y prácticos, contienen elementos de belleza o de intensificación de la experiencia.

Al igual que el ser humano siente la necesidad de, constantemente, estar creando objetos para su bienestar, también es cierto que disfruta del ocio, de no hacer nada o hacer lo que le gusta, por ejemplo ver televisión, jugar barajas, leer un libro o simplemente caminar, salir y viajar, conocer nuevos rumbos, es decir disfrutar y utilizar su tiempo movilizándose a distintos lugares haciendo turismo.



Una manera de cambiar la rutina diaria es salir del lugar en el que habitualmente se vive para ir, temporalmente, a otros sitios para, sencillamente, conocer, por el simple hecho de hacer frente a costumbres y prácticas diferentes, para gozar de la diversidad al margen de actividades vinculadas con el trabajo. Cabalmente uno de los componentes básicos de las vacaciones es sentirse dueño del tiempo y poderlo usar según nuestras necesidades, apetencias y preferencias. Aquí encaja muy bien el turismo que permite escoger las experiencias que se desea tener, condicionando la planificación del tiempo y los horarios de las mismas a las necesidades, apetencias y gustos de cada persona. El turismo es una respuesta a la curiosidad propia del ser humano, que por múltiples caminos pretende experimentar algo diferente a la forma de vida que se tiene. Los ámbitos de lo distinto son tan amplios y variados que es posible escoger entre distintas opciones que vayan acordes con las preferencias individuales y así entonces es posible hablar de turismo cultural, ecológico, arqueológico, artesanal, de aventura, en suma de turismo especializado, que permite cumplir con las distintas expectativas e inclinaciones personales.

## **TURISMO CULTURAL**

Como turismo cultural podemos entender aquellos viajes que se realizan con el fin de incrementar y acumular conocimientos y de disfrutar de experiencias culturales, espirituales, afectivas e intelectuales que caracterizan a las sociedades o a los grupos humanos y que poseen rasgos y características propios que les individualiza como grupo o cultura.

A su vez la palabra cultura puede ser entendida de diversas maneras. En la gran mayoría de los casos está relacionada con los campos de la creatividad, siendo cada vez más acentuada la creencia a identificar la cultura con las manifestaciones artísticas, concretamente de literatura, pintura, escultura. En antropología cultural, para el antropólogo Claudio Malo G., el término cultura tiene un sentido distinto, se refiere a formas de vida y pautas de conducta de grupos humanos que organizan su vida, sus relaciones con los demás, de acuerdo con normas de conducta gestadas y desarrolladas dentro del mismo conglomerado humano. Es innegable que las maneras de satisfacer las necesidades y las preferencias de tales o cuales valores, varían de grupo a grupo, surgiendo en cada uno de ellos su propia identidad, consistente en aquellos elementos que les diferencian de los otros. (Malo, 2008).

También hay que distinguir entre lo que algunos llaman “cultura popular”, que vendrían a ser aquellas manifestaciones de la creatividad humana colectiva, que no encajan en la visión de la cultura tradicional referida a las manifestaciones elitistas de las obras de arte. Folklore es la palabra que con más insistencia se ha usado para referirse a estas manifestaciones espontáneas de los sectores populares en diversas ceremonias y expresiones de regocijo, que se expresan sin condicionamientos oficiales. Música, danza, juegos, adornos, gastronomía, son algunos de los componentes del folklore que van acompañados de vestimentas coloridas y modelos diversos muy diferentes de los urbanos, en la gran mayoría de los casos. Su fuerza y legitimidad se encuentran en la tradición, que si bien no es estática, si les da pautas y valores que se acarrearán desde el pasado, conservándose todos los elementos identitarios que les singulariza y varoliza y les otorga ese sentimiento

de identidad y de pertenencia, logrando superar el efecto erosionador del paso del tiempo.

Todo lo que es diferente llama la atención y atrae a quienes viven en lugares distintos. El turista en el mundo contemporáneo proviene, en gran medida, de sectores urbanos de países desarrollados, por lo que las fiestas y sus múltiples manifestaciones de la cultura popular, mantenidas a través de los tiempos, constituyen mundos distintos y a veces extraños para aquellas personas que viven sumergidas en las grandes capitales, atrapadas por los horarios, sin tiempo y acosadas por la industrialización y el consumismo. Frente a los efectos homogeneizadores de la globalización, que para muchos amenaza con la imposición de una sola cultura en el planeta, se ha permitido que en muchos lugares y en muchos casos se robustezca la tendencia a mantener y a cuidar aquellos rasgos que forman parte de las identidades de los pueblos y son cabalmente estos elementos diferentes los que atraen a los turistas y hacen que acudan a estos lugares en los que a más de lo indicado se ofertan las artesanías, objetos portadores de belleza y de arte, manufacturados a mano y que son adquiridos como recuerdos de los lugares visitados y constituyen una salvaguardia de las tradiciones artesanales y una cadena de valor del sector turístico.

Así entonces el viaje turístico cultural está motivado por conocer y disfrutar del conjunto de rasgos y elementos distintivos (espirituales, culturales, materiales, afectivos) que caracterizan a una sociedad o a un grupo específico. Es una actividad básicamente cultural; pero que tiene también motivaciones varias que se interrelacionan o entrelazan las unas con las otras, en forma directa o indirecta, como sería el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento

de la cultura local, la visita a monumentos, museos y por supuesto la adquisición de recuerdos tradicionales en donde las artesanías tienen un papel preponderante. Por todo ello la cultura se convierte en un bien de consumo de primer orden y por lo tanto es necesario ofrecer un producto de calidad. Incluso de manera general se podría llegar a decir que todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural, sin cultura no se explica el turismo.

## **EL TURISMO Y LAS ARTESANÍAS**

No es posible abstraernos ni tampoco negar que en el mundo de hoy nos hallamos inmersos dentro del proceso de la globalización, que impone y exige nuevos retos al desarrollo humano, especialmente aquellos que están relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, luchando, constantemente, con los procesos excluyentes y promoviendo la inclusión y el fortalecimiento de las identidades culturales, de aquellas diferencias que se han gestado años atrás, que se han mantenido y se han transmitido de generación en generación y es lo que forma parte de la cultura de los pueblos.

Mucho de este cúmulo de saberes se encuentra en los sectores turísticos y artesanales, que han experimentado cambios y transformaciones a lo largo de los tiempos. Así por ejemplo las artesanías reviven, se repiensen y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos, estar acordes con las exigencias de la moda y seguir manteniendo sus procesos artesanales, y por otra parte el turismo encuentra también una posibilidad de diversificación, a partir del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural que se preserva en el oficio artesanal.

Según la OMT, (Organización Mundial de Turismo), el turismo se ha convertido en uno de los principales agentes del comercio internacional. En la actualidad, los ingresos de exportación generados por el turismo internacional, ocupan la cuarta posición a nivel mundial, después de los combustibles, los productos químicos y los productos para automotores, mientras que en muchos países en desarrollo el turismo es la primera categoría de exportación. La actividad creativa y comercial de los artesanos es conexas al desarrollo de la actividad turística. El artesano tiene en el turista quizás su cliente directo más importante, a la vez que el turista tiene en la producción artesanal, una forma de llevar consigo un recuerdo simbólico o emblemático del destino visitado, como parte de la memoria del viaje realizado.

Es imperiosa la necesidad de crear espacios de valoración económica y sociocultural de la artesanía, maximizando los beneficios que genera el turismo a las comunidades receptoras, no sólo en la obtención de utilidades en nuevos mercados, sino también en la recuperación, revaloración y conservación de la expresión artesanal dentro de las poblaciones, al representar las artesanías productos de significación simbólica, que logran apreciación social y constituyen un *souvenir* destinado al turismo, pero que contienen memorias y narrativas tanto de los lugares visitados como de los elementos identitarios que se engloban entre sí.

El artesano y el turista llegan a interactuar, porque el uno se acerca y participa de las actividades del otro. El análisis conjunto de la artesanía y el turismo nos habilita una zona de contacto en la cual tanto artesanos como

turistas establecen estrategias para acercarse a ese otro. A través del turismo podemos abordar los itinerarios de circulación de imágenes y símbolos que trascienden las fronteras culturales. La artesanía se enfrenta al turismo creando sus propios límites, conformando una estética autóctona y configurando con él una verdadera zona de contacto en la cual la cultura de turistas y gente del lugar se contraponen, se relaciona y se recrea de manera constante.

La mayoría de estos objetos satisfactores de necesidades, que son las artesanías, para muchos con la Revolución Industrial estaban sentenciadas a la extinción. Han transcurrido algunos decenas de años y este vaticinio, ventajosamente, no se cumplió y las artesanías subsisten, no como competidoras de la industria, no como simples objetos utilitarios, sino como objetos y elementos decorativos, portadores de belleza, con un valor intrínseco enorme, de ser elaboradas a mano, no en serie, que es lo que les da el valor agregado y hace que sean adquiridas por los turistas, que en la gran mayoría de los casos, cuando adquieren un objeto lo hacen para satisfacer una necesidad básicamente utilitaria, pero también para responder a sus apetencias estéticas. La industria produce en serie y masifica los objetos, en cambio el objeto artesanal se elabora a mano, es único y su ejecución depende del artesano quien tiene a cargo la realización y el control de todo el proceso. Es un producto que apunta a la sensibilidad estética de los ciudadanos, en cambio lo que importa en el producto industrial es que con eficiencia satisfaga la necesidad para la que fue fabricado. En las artesanías, como dice Octavio Paz, pueden coexistir lo útil y lo bello, como en el caso de una vestimenta elaborada con la técnica del ikat o una silla tallada, que cumplen la doble función.

Esta peculiaridad estética es sumamente atractiva para el turista, incluso en los últimos años se ha dado importancia a museos de arte y cultura popular, en los que las artesanías de diversos tipos, ocupan lugares importantes y además se ponen en consideración del público en mercados, almacenes especializados, talleres o centros comerciales. Muchos turistas prefieren visitar estos centros especiales y establecer un acercamiento directo con los productores, porque también les interesa observar de primera mano el proceso de elaboración de las artesanías en los talleres o sitios especializados. Así por ejemplo, observar en un tejedor el proceso de anudado y tejido posterior en el telar de cintura o al ceramista en el torno elaborando la pieza de cerámica, es algo que les fascina, les impacta y les motiva a la adquisición posterior del producto.

También es cierto el hecho de que la gran mayoría de turistas desean regresar a sus lugares de origen con algún recuerdo de los sitios que visitaron, y lo más adecuado lo encuentran en las artesanías, que por su contenido cultural, son testimonios vivos de la forma de vida y de la cultura de los pueblos, pues el mundo artesanal es complejo y variado, se encuentra vinculado a múltiples manifestaciones culturales, siendo su diversidad, materiales y técnicas, así como las diferencias que tienen de un lugar a otro, un importante factor que reconoce el viajero en sus recorridos.

A las artesanías se las consideran como la muestra más pura de la identidad y de los sentimientos de un pueblo, en ellas se muestra la habilidad de representación de lo que hay a su alrededor ya sea en orfebrería, cerámica, textilería, tallado en madera, moldeado de piedras, entre

otras. Como señala Claudio Malo hay que tener presente que la creatividad humana no se limita a objetos y monumentos materiales, sino que se expresa también en diversas formas de conducta que se dan ante situaciones especiales, como las festividades, o simplemente la vida cotidiana (MALO, 2008). Es a lo que se le conoce como patrimonio cultural intangible y que, tanto directa como indirectamente, influye en el desarrollo artesanal y lo valora el turismo.

Al patrimonio artesanal muchos autores lo ubican como parte del patrimonio folklórico, pues las artesanías son los objetos, destrezas y/o habilidades de un pueblo elaboradas a mano y con el auxilio de muy pocas y elementales herramientas y maquinarias y que sirven para la creación de objetos tanto para uso cotidiano, como artístico-decorativo que reflejan la personalidad de cada pueblo, pues plasman un mandato ancestral, un rito inmemorial en cada objeto, nacidos siempre de la creación y habilidad innata de los artesanos-artífices, por lo que, a mi modo de ver, todas las artesanías son verdaderas obras de arte y en ellas va parte del alma del artesano, al ser objetos únicos, y que poseen características propias, tanto utilitarias; pero básicamente artísticas y decorativas, únicas y peculiares de las culturas que las elaboran.

Según Clara Passafari, (quien hace referencia a su vez a Augusto Raúl Cortázar), las artesanías “son destrezas o técnicas empíricas practicadas tradicionalmente por el pueblo, mediante las cuales, con intención y elementos “artísticos”, se crean o producen objetos destinados a cumplir una función utilitaria cualquiera, realizando una labor manual, individualmente o en grupos reducidos, por lo común familiares e infundiendo en los productos



carácter o estilo típicos, generalmente concordes con los predominantes de la cultura tradicional de la comunidad”. (Passafari, 1980).

El arte artesanal y la conservación de artesanías está íntimamente vinculado al turismo, a aquella gente que acude a lugares especiales ávidos de encontrar nuevas y diferentes vivencias y objetos, de tener un contacto directo con las personas creadoras y portadoras de tradiciones, que se plasman en productos de variada temática y materiales que constituyen una herencia valiosa, como una expresión profunda de la cultura de un pueblo y/o país, convirtiéndose en un lazo de unión entre el pasado y el presente, además de ser una actividad íntima y personal que se debe a su entorno, a través de la historia que se ha desarrollado.

Una artesanía constituye un cúmulo de tradiciones y conocimientos ancestrales transmitidos desde épocas remotas y que hoy en día, para mantenerse y ser competitivas en el mercado globalizado requieren de corrientes innovadoras básicamente de diseño, que hagan a los productos artesanales apetecidos y novedosos a los usuarios. Visto y entendido así, a las artesanías se las puede considerar desde dos puntos de vista: como patrimonio cultural material - el producto final - y como patrimonio cultural inmaterial - conjunto de conocimientos que se transmiten de generación en generación para la elaboración de un producto.

Malo en el libro *Cuenca Ciudad Artesanal*, menciona que “*Vivimos presentes condicionados por el pasado y proyectados hacia el futuro*” es decir que todas las tradiciones que existen hasta la actualidad es porque

tenemos un pasado muy marcado que se ha ido transmitiendo de generación en generación y que si bien cambia su ubicación y a veces su significado, se sigue manteniendo la misma esencia: un conjunto de vivencias que se dan en el presente, pero se encuentran condicionadas por el pasado.(Malo González, 2008).

Finalmente podemos concluir que es innegable que sí influye, considerablemente, el pasado para ser lo que actualmente somos, historia, cultura y simbolismo que es lo que constituye la memoria de un pueblo y forma parte de nuestra cultura al encontrarse en ella los elementos identitarios que nos individualizan y singularizan y nos permiten entender nuestro entorno que está lleno de arte y creatividad y que es lo que realmente admira y valora el turista.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Aguilar, María Leonor. "Tejiendo la vida... Los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. CIDAP. Cuenca, Ecuador, 2009, Segunda edición corregida y aumentada.

Aguilar Criado, E. Entre lo global y lo local: La revitalización de la producción artesanal de España. En: Artesanías de América N° 55. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares -CIDAP. Cuenca, diciembre de 2003.

Aguilar, María Leonor. "Las artesanías en el Contexto Global." EAE, España, 2010.

De Azevedo Grunewald, Rodrigo. Artes Turísticas, Autenticidad y Cultura. En: Veredas, Revista Científica de Turismo. Año 1, N° 1. Junio de 2002.

Douglas, Mary. El impacto del turismo en el arte y la artesanía de los indios del suroeste de los Estados Unidos. En: Smith, Valene L. (Comp.). Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Ediciones Endymion. Madrid. 1989.

Fernández Fuster, Luis. Teoría y Técnica Del Turismo. Editora Nacional. Madrid. 1981.

Fuller, Norma. Turismo y Cultura. Entre el entusiasmo y el recelo. Fondo Editorial. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. 2008.

García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas: estrategias para salir y entrar de la modernidad. Paidós. Buenos Aires. 2001.

Hernández Hernández F. "Patrimonio Cultural: La Memoria Recuperada". Editorial TREA, 2002. López de Romaña, Pablo.

Viceministerio de Turismo del Perú, "La Integración de la Artesanía en la Estrategia Nacional de Turismo y en las Actividades de Promoción" Presentación en el marco de la III conferencia Internacional sobre Turismo y Artesanía, Lima 2008.

Malo G., Claudio. "Arte y Cultura Popular", 2da Ed., Universidad del Azuay, CIDAP, Cuenca, 2006.

Malo G., Claudio. "Cuenca Ciudad Artesanal". CIDAP. Ilustre Municipio de Cuenca, Cuenca, 2008.

Malo G., Claudio. "Diseño y Artesanía". CIDAP, Cuenca, 1990.

Malo G., Claudio. "Cuenca Patrimonio y Artesanías" CIDAP. Cuenca- Ecuador. 2008.

Malo González, Claudio. Artesanía y Turismo. En: Artesanías de América N° 56. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares - CIDAP. Cuenca, julio de 2004.

Artesanías de Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

MORAGUES Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional - Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Madrid. 2006.

Passafari, Clara. “Capacitación de recursos humanos para la promoción del patrimonio artesanal tradicional. Comisión provincial de artesanos tradicionales entre Ríos”, Biblioteca CIDAP, 1980.

ROTMAN, Mónica B. Apuntes sobre la artesanía en Latinoamérica. En: Boletín Unid@s. Publicación de Fundación UNIDA. Año 2. N°22. 2005. [fecha de consulta: 11 de abril de 2010]. Disponible en: [http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Antropologia\\_Social/Pueblos\\_Indigenas/Apuntes\\_sobre\\_la\\_artesania\\_en\\_Latinoamerica\\_Rotman\\_PI\\_7.doc](http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Antropologia_Social/Pueblos_Indigenas/Apuntes_sobre_la_artesania_en_Latinoamerica_Rotman_PI_7.doc).

UNESCO, “Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular”, 1989, <http://www.unesco.org>. Acceso: 24 julio 2014.

UNESCO. 2014. “La UNESCO y el Patrimonio Cultural”. Recuperado el 28/07/2014. <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

UNESCO. “Técnicas Artesanales Culturales.” Cultura 2010: UNESCO. Fecha de Consulta: 26/04/2014 <http://www.unesco.org/culture/ich/?lg=es&pg=00057>.

UNESCO. “¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?”. Recuperado el 20/07/14 <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/06859-ES>.





<http://trade.allyouneedisecuador.travel/es/noticias/406-ecuador-destaca-con-premio-en-el-world-travel-market-2014>

**EL TURISMO DE REUNIONES**  
**Rincón del Valle, Natalia**  
Correspondencia: [nrincon@uazuay.edu.ec](mailto:nrincon@uazuay.edu.ec)

## Resumen

Hablar sobre el turismo de reuniones es abarcar un tema amplio, donde existe un sinnúmero de apreciaciones y diferentes puntos de vista sobre el mismo, sin embargo este documento busca brindar una ventana sobre las conceptualizaciones del turismo de reuniones, las terminologías que se utilizan para definir el mismo, conocer los diferentes puntos de vista en base a su clasificación, la realidad y su importancia en varios países, los organismos y asociaciones que realizan este tipo de actividad a nivel mundial, y finalmente estar al tanto sobre la importancia que nuestro país le da al mismo.

**Palabras clave:** Reuniones, negocios, eventos, motivos profesionales, asociaciones y convenciones.

## BUSINESS EVENTS TOURISM

### Abstract

To discuss about business events tourism is to cover a broad subject, which encompasses many insights and different points of view. However, this paper aims to provide an option with regard to the conceptualization of business events tourism, the terminologies used to define it, and to review the different points of view based on its classification. In addition, the paper will discuss the reality and importance of business events tourism in various countries, along with the organizations and associations that carry out this type of activity worldwide. Finally, the importance that our country gives to this type of tourism will be discussed.

**Keywords:** Meetings, Business, Events, Professional Reasons, Associations and Conventions

## 1. Revisión de la literatura

Hablar de turismo de reuniones nos lleva a varias apreciaciones, podemos iniciar con la entidad rectora del turismo: La OMT (Organización Mundial de Turismo) que clasifica el motivo de visita de acuerdo al comportamiento del visitante en materia de consumo y en gasto, entendiendo por visita al “motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado”. En el año de 1979 las Naciones Unidas dan las directrices provisionales para la clasificación del motivo de visita (o viaje) cuyo objetivo es medir los segmentos clave de la demanda turística para fines de promoción y difusión del destino, y estos son:

- Divisiones
- Ocio, recreo y vacaciones
- Visitas a parientes y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Trámites de salud
- Religión/peregrinaciones
- Otros motivos

Así la OMT especifica: “Los negocios y motivos profesionales al turismo que se encuentra motivado por las siguientes actividades: instalaciones de equipo, inspecciones, compras y ventas por cuenta de empresas; giras organizadas para los empleados como incentivos, dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos, establecimientos de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales del turismo; participación en actividades deportivas profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático, militar o de organizaciones internacionales,



excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabáticos de las universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro tipo en relación con la actividad de negocios o profesionales del visitante y en apoyo de ella” (Organización Mundial de Turismo, 2000)

Dentro de la categoría de negocios y motivos profesionales se encuentra la “Industria de reuniones” que se divide en “asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones” y en “otros negocios y motivos profesionales”, de acuerdo al glosario básico de la OMT.

En el año 2002 la OMT (Organización Mundial de Turismo) define al turismo de reuniones como: “las actividades realizadas por las personas que viajan a un país con el objetivo principal de participar en una reunión o conferencia, o de acompañar a una persona que participará en la misma” (Guido Ferrari, 2013).

Otro aporte importante para este tipo de turismo se da en la conferencia Iguazú en el año 2005, de la OMT, en donde ampliaron la definición del mismo: “Sector de reuniones y eventos (también conocido como sector de las reuniones, viajes de incentivos, conferencias y exposiciones o sector de las **MICE** (Meeting, incentives, congresses, exhibitions<sup>1</sup>),... es aquel que abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución

---

<sup>1</sup> MICE: Salas de reuniones, incentivos, congresos, exposiciones.

de reuniones y eventos; productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales, de empresas y de asociaciones; viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exposiciones y ferias” (Aguero, 2007)

En el 2014 se presenta el informe global del turismo de reuniones de la OMT, Reed Travel Exhibitions, ICCA<sup>2</sup> y MPI<sup>3</sup>, y definen el término reunión al encuentro de un número de personas en un lugar con el objetivo de organizar o llevar a cabo una actividad concreta. El término reunión y su descripción recién señalada se aplicaban a un encuentro de 10 o más participantes por un mínimo de cuatro horas en un espacio contratado. Estas reuniones constan de convenciones, conferencias, congresos, ferias comerciales y exposiciones, incentivos, reuniones empresariales y de negocios y otras reuniones que cumplen los criterios mencionados. (Organización Mundial de Turismo, 2014)

## **2. Clasificación de las reuniones**

Existen varios criterios que se pueden utilizar para realizar la clasificación y segmentación del tipo de “reuniones”, como la razón, lugar, el tamaño del evento, etc.

Sin embargo el ICCA realizó la clasificación de las reuniones de acuerdo con una segmentación de mercados, como se demuestra en el siguiente cuadro.

---

<sup>2</sup> ICCA: International Congress and Convention Association

<sup>3</sup> MPI: Meeting Professionals International

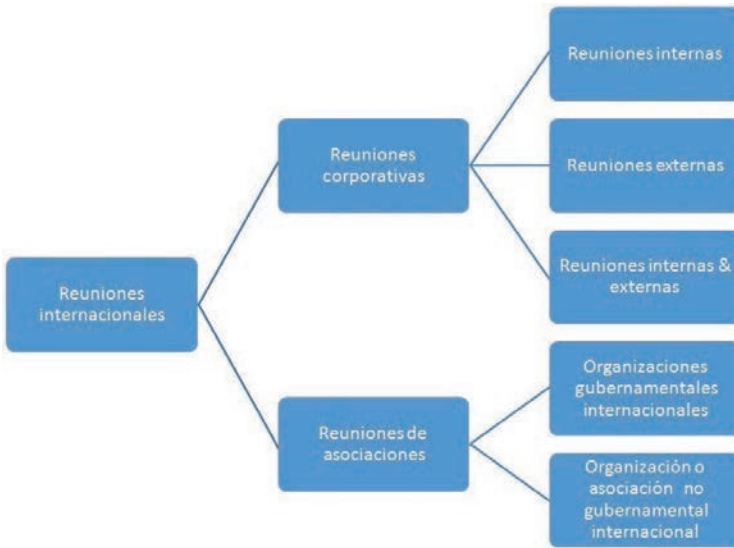


Ilustración 1. Segmentación de Reuniones  
 Fuente: ICCA

Existe otro tipo de clasificación realizado por Ricardo García-Viana Brookes, quien clasifica el turismo de reuniones dentro de la industria de eventos, en tres tipos, la social y placer, conferencias y convenciones y finalmente ferias y exhibiciones. Además explica cada tipo con sus propias actividades, como podemos observar en el cuadro a continuación.



Ilustración 2. Clasificación de eventos  
Fuente: García Ricardo- Viana Brookes turismo@uem.es

Sin embargo desde otro punto de vista, existe un gran aporte al turismo de reuniones en la clasificación que realiza Guadalupe Maure Agüero sobre la clasificación de los eventos, su tipología y subtipología, en donde busca incluir todas las características que debería tener un evento.



Carácter o tipología	Naturaleza	Generación	Entidades que convocan	Sector generador	Tamaño o número de delegados	Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congresos</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Exposiciones y ferias</li> <li>• Simposios</li> <li>• Seminarios</li> <li>• Debates</li> <li>• Convenciones</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Paneles o debates de expertos</li> <li>• Talleres de trabajo</li> <li>• Asambleas</li> <li>• Festivales</li> <li>• Coloquios</li> <li>• Jornadas</li> <li>• Viajes de incentivos</li> <li>• Eventos virtuales</li> <li>• Mesas redondas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos Internacionales</li> <li>• Eventos nacionales con participación extranjera</li> <li>• Eventos nacionales</li> <li>• Eventos multidestinos</li> <li>• Eventos Itinerantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño propio</li> <li>• Sede captada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gubernamentales</li> <li>• No gubernamentales</li> <li>• Corporativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Científico-Técnicos</li> <li>• Médicos</li> <li>• Ciencias sociales y económicos</li> <li>• Agricultura y medio ambiente</li> <li>• Culturales</li> <li>• Deportivos y náuticos.</li> <li>• Leyes</li> <li>• Educación</li> <li>• Comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mini eventos (entre 35 y 45 delegados)</li> <li>• Pequeños : (50 hasta 249 delegados)</li> <li>• Medianos: (250 hasta 499 delegados)</li> <li>• Grandes: (entre los 500 hasta 2000 participantes)</li> <li>• Mega eventos (más de 2000)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos promocionales</li> <li>• Eventos informativos</li> <li>• Eventos formativos-didácticos</li> <li>• Eventos de refuerzo de relaciones sociales</li> <li>• Eventos de relaciones Internas</li> <li>• Eventos de relaciones externas</li> </ul>

Ilustración 3. Fuente: Maure Agüero, G. "Definiciones y tendencias del turismo de eventos" en Contribuciones a la Economía, N° 82, julio 2007.

Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

### 3. Organismos del sector de turismo de reuniones a nivel mundial.

En la actualidad existen asociaciones sectoriales que se dedican al turismo de reuniones, entre las principales podemos mencionar: Professional Convention Management Association<sup>4</sup> (PCMA), inició en el año de 1956, se dedicó exclusivamente a eventos para el cuidado de la salud, a lo largo de los años ese enfoque se desarrolló, y en la actualidad se dedica en apoyar programas educativos para mejorar el profesionalismo en la industria de reuniones y para proveer de nivel universitario, con más de 6.500 miembros a nivel mundial.



Ilustración 4. Logo PCMA. Fuente: [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

International Congress and Convention Association (ICCA), la misma que representa a más de 1.000 compañías en 90 países en todo el mundo, siendo especialistas en transportar, alojar, organizar reuniones y eventos internacionales; fundada 1963, y en la actualidad es una de las más importantes dentro de la actividad.

---

<sup>4</sup> PCMA: Profesionales en gestión del manejo de convenciones.



Ilustración 5. Logo ICCA. Fuente: [www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

Meetings Professionals International (MPI) cuenta con 18.500 miembros representados en 71 países, es su papel fundamental generar oportunidades de negocios comprometidos al éxito de la creación de reuniones y eventos. Fue fundada en 1972.



---

MEETINGS PROFESSIONALS  
INTERNATIONAL

Ilustración 6. Logo MPI. Fuente: [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

Una de las organizaciones centrales que representa a la industria mundial de reuniones es Joint Meetings Industry Council (JMIC) establecido en el año de 1978. El consejo proporciona un enlace de comunicaciones entre

las asociaciones internacionales que participan dentro del sector y supervisa colectivamente las condiciones y estrategias de la industria. Esto se lleva a cabo dos veces al año.



Ilustración 7. JMIC. Fuente: [www.themeetingsindustry.org](http://www.themeetingsindustry.org)

En lo que se refiere a Latinoamérica encontramos COCAL (Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina) fue constituida en el año de 1998, la misma que agrupa a varias asociaciones organizadoras de eventos y afines de América Latina. Es su sede Buenos Aires, y su objetivo es fomentar la formación y certificación de profesionales en el ámbito del sector.



Ilustración 8. COCAL. Fuente: <http://cocal.org/acerca-de-cocal/>



Finalmente tenemos a **latinoamerica-cvbs**, que inició en el año 2008, organizando el primer encuentro latinoamericano de Convention & Visitors Bureaus en la ciudad de Rosario, Argentina. A partir de esa fecha se han realizado VI ediciones en diferentes países de la Latinoamérica como Paraguay, Colombia, Brasil y México. Es su principal objetivo el contribuir al crecimiento de la industria de reuniones y promover el profesionalismo de quienes desarrollan actividades en el sector.



Ilustración 9. LATINOAMERICA-CVBS  
Fuente: <http://latinoamerica-cvbs.com/index.php>

Para concluir, podemos mencionar que existen muchas otras organizaciones y asociaciones a nivel mundial que se dedican a trabajar en el turismo de negocios, sin embargo hemos considerado realizar una depuración de las más importantes en el sector.

#### **4. Estadísticas del turismo de reuniones**

De acuerdo con el informe global sobre la industria de reuniones del año 2014, se sabe que durante los últimos 25 años se han incrementado OMD/OC (Organizaciones de marketing de destinos/Oficinas de Congresos), la creación de ferias de reuniones y el crecimiento de asociaciones sectoriales (PCMA, ICCA, MPI, etc.), dando como resultado la inversión en la infraestructura básica (como carreteras, aeropuertos, y trenes) en varios países,

al igual que la inversión en infraestructura de reuniones (centros de congresos, centro de convenciones, etc).

#### 4.1 Ranking top 20 de países y ciudades con más reuniones de 2014

De acuerdo con los datos estadísticos del ICCA del año 2014 los países que lideran los 20 primeros puesto en el turismo de reuniones son Estados Unidos, España, Japón, Austria entre otros, siendo los países europeos con mayor participación a nivel mundial, y solamente dos países de Latinoamérica como son Brasil y Argentina se encuentran dentro de este grupo como podemos observar en el siguiente cuadro.

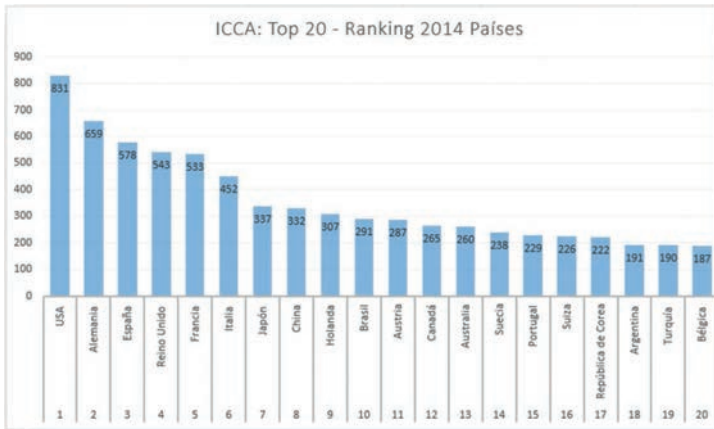


Ilustración 10. Ranking País 2014. Fuente: ICCA

En cuanto a las ciudades sedes el panorama cambia completamente ya que no tiene ninguna relación el país con la ciudad que más reuniones anuales realice. Dentro

de las 20 ciudades con más participación en reuniones encontramos en el primer lugar a París con 214, y también encontramos dos ciudades españolas como Madrid y Barcelona con 200 y 182 reuniones respectivamente. En este cuadro las ciudades latinoamericanas no se encuentran.

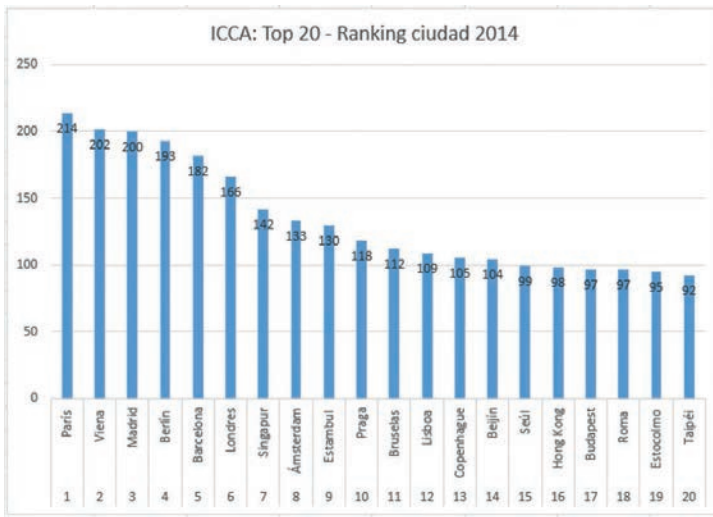


Ilustración 11. Ranking ciudad 2014. Fuente: ICCA

## 4.2 Ranking de países y ciudades latinoamericanas con más reuniones en 2014

Ahora bien en Latinoamérica el país que lidera la lista es Brasil, y en la posición 15 está Cuba. Ecuador se encuentra en la posición 9 en Latinoamérica; pero 76 a nivel mundial con un total de 36 reuniones.

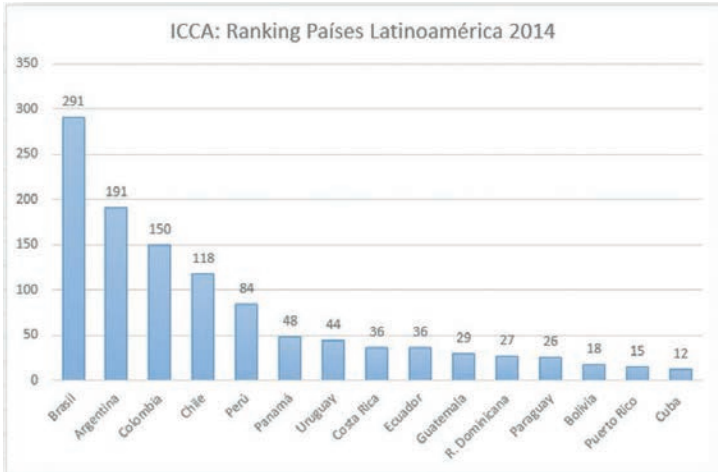


Ilustración 12. Ranking Países Latinoamérica 2014. Fuente: ICCA

<b>ICCA: Ranking Países Latinoamérica 2014</b>		
Rank	País	Número de reuniones
10	Brasil	291
18	Argentina	191
25	Colombia	150
33	Chile	118
39	Perú	84
48	Panamá	48
54	Uruguay	44
56	Costa Rica	36
56	Ecuador	36
63	Guatemala	29
65	R. Dominicana	27
66	Paraguay	26
71	Bolivia	18
74	Puerto Rico	15
76	Cuba	12

Ilustración 13. Ranking Países Latinoamérica 2014. Fuente: ICCA

En el caso de las ciudades Buenos Aires es la principal con 91 reuniones anuales, las ciudades de Quito y Guayaquil se encuentran en el 90 y 193 puesto respectivamente a nivel mundial con 27 y 12 reuniones anuales.

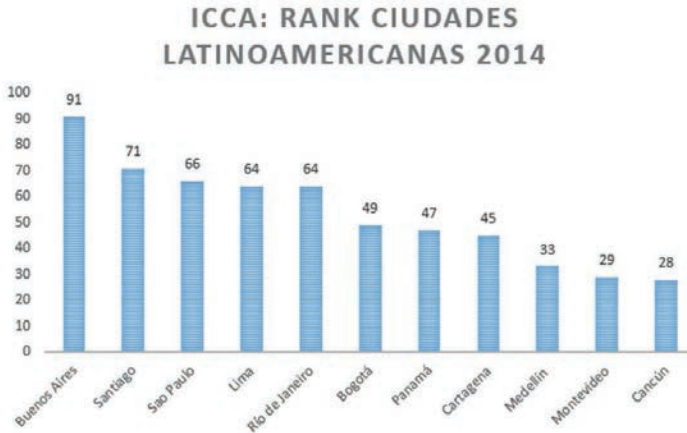


Ilustración 14. Ranking Ciudades Latinoamericanas 2014. Fuente: ICCA

<b>ICCA: Ranking Ciudades                  Latinoamérica 2014</b>		
<b>Rank</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Número de reuniones</b>
<b>21</b>	<b>Buenos Aires</b>	<b>91</b>
<b>32</b>	<b>Santiago</b>	<b>71</b>
<b>34</b>	<b>Sao Paulo</b>	<b>66</b>
<b>35</b>	<b>Lima</b>	<b>64</b>
<b>36</b>	<b>Río de Janeiro</b>	<b>64</b>
<b>52</b>	<b>Bogotá</b>	<b>49</b>
<b>56</b>	<b>Panamá</b>	<b>47</b>
<b>57</b>	<b>Cartagena</b>	<b>45</b>
<b>72</b>	<b>Medellín</b>	<b>33</b>
<b>83</b>	<b>Montevideo</b>	<b>29</b>
<b>86</b>	<b>Cancún</b>	<b>28</b>

Ilustración 15. Ranking Ciudades Latinoamérica 2014. Fuente: ICCA

## 5. Turismo de reuniones en el Ecuador

En la actualidad el Ministerio de Turismo del Ecuador ha creado la Gerencia Turística de Congresos y Convenciones, con el fin de impulsar el turismo de reuniones en el país.

Conforme a las estadísticas del ICCA, se ha registrado que durante los últimos años el turismo de reuniones es el que ha presentado el más alto crecimiento, superando cinco veces más los ingresos del turismo de ocio y placer.

De igual manera en el boletín de estadísticas turísticas del 2009 al 2013 del MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador) podemos observar que los eventos se encuentran en el segundo motivo más importante de visita en nuestro país.

**Cuadro N° 11**

**ENTRADA DE EXTRANJEROS POR MOTIVO DE VIAJE SEGÚN GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACIÓN Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y NO ACTIVA**  
**AÑO: 2013**

	TURISMO	NEGOCIOS	EVENTOS	ESTUDIOS	OTROS	TOTAL
<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA</b>	<b>514.658</b>	<b>50.882</b>	<b>70.637</b>	<b>946</b>	<b>119.784</b>	<b>756.907</b>
Ocupaciones militares	793	45	405	16	237	1.496
Directores y gerentes	52.803	8.519	8.767	153	14.309	84.545
Profesionales, científicos e intelectuales	104.491	21.921	20.183	396	29.946	176.937
Técnicos y profesionales de nivel medio	24.751	3.018	18.172	55	27.357	73.353
Personal de apoyo administrativo	205.181	13.729	16.480	205	27.139	262.794
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	84.465	3.026	5.089	55	16.700	109.395
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	7.578	74	129	0	434	8.215
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	17.125	436	716	5	1.907	20.189
Operaciones de instalaciones y máquinas y ensambladores	1.661	66	116	0	167	2.010
Ocupaciones elementales	15.810	48	580	1	1.534	17.973
<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE NO ACTIVA</b>	<b>367.554</b>	<b>331</b>	<b>5.465</b>	<b>721</b>	<b>27.515</b>	<b>401.586</b>
Jubilados y pensionistas	60.974	331	898	18	4.281	66.502
Amas de casa	41.219	0	1.189	0	6.361	48.769
Estudiantes	230.662	0	3.378	703	14.710	249.453
Menores de 5 años	34.699	0	0	0	2.163	36.862
Sin especificar 2/	179.304	5.929	6.645	237	13.449	205.564
<b>TOTAL</b>	<b>1.081.516</b>	<b>57.142</b>	<b>82.747</b>	<b>1.304</b>	<b>160.748</b>	<b>1.364.057</b>

1/ Menor de viaje de acuerdo a formato de Tarjeta Andina.

2/ En la variable ocupación, categorías Trabajadores no calificados y Sin Especificar, existe un incremento significativo, debido al registro de las ocupaciones en todo con asignación secuencial de códigos en las Juntas de Migración.

Fuente: Anuario de Estadística y Salidas Internacionales INEC 2013.

Ilustración 16. Entrada de extranjeros por motivo de viaje 2013.  
 Fuente: MINTUR - INEC

Es importante destacar que en el ámbito de la salida de los ecuatorianos uno de los primordiales motivos de viaje es el de eventos hacia países como Estados Unidos, Colombia y Panamá, principalmente.

**CUADRO N° 24**

**SALIDA DE ECUATORIANOS POR MOTIVO DE VIAJE SEGÚN PAÍS DE DESTINO  
 AÑO: 2013**

PAÍS DE DESTINO	TURISMO	NEGOCIOS	EVENTOS	ESTUDIOS	OTROS	TOTAL
Estados Unidos	227.155	4.502	21.495	1.949	151.135	406.236
Perú	166.719	3.410	9.576	870	24.480	206.055
Colombia	72.162	5.647	15.444	979	32.210	126.442
España	20.223	463	7.046	896	71.352	99.980
Panamá	53.200	2.192	5.797	167	11.557	72.913
Argentina	20.653	586	4.499	1.036	6.576	33.350
México	19.607	829	2.860	637	4.365	28.298
Chile	13.790	788	3.698	396	8.417	27.089
Italia	3.442	127	1.004	82	17.606	22.261
Brasil	7.283	778	3.151	316	2.837	14.365
Venezuela	3.981	415	1.451	51	8.326	14.224
Cuba	5.714	79	1.255	403	3.252	10.703
República Dominicana	6.596	45	249	8	827	7.725
Países Bajos (Holanda)	2.988	203	756	129	3.159	7.235
Canadá	2.042	63	357	171	4.133	6.766
Alemania	2.163	191	598	289	2.185	5.426
Costa Rica	1.819	310	782	134	1.163	4.208
Francia	1.600	96	359	162	1.494	3.711
Reino Unido *	971	75	192	177	1.591	3.006
Suiza	788	85	186	32	1.549	2.620
Honduras	1.689	113	230	53	382	2.467
Bolivia	1.075	195	605	28	506	2.409
Bélgica	327	31	105	40	1.198	1.701
Nicaragua	989	79	178	37	156	1.439
Uruguay	537	92	344	96	255	1.324
Rusia	489	77	199	54	262	1.081
Puerto Rico	333	25	96	11	182	647
OTROS Y SIN ESPECIFICAR	13.919	1.509	3.756	548	5.462	25.194
<b>TOTAL</b>	<b>652.254</b>	<b>22.985</b>	<b>86.268</b>	<b>9.751</b>	<b>366.617</b>	<b>1.137.875</b>

\* Incluye (Escocia y Gran Bretaña).

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2013.

Ilustración 17. Salida de ecuatorianos por motivo de viaje.

Fuente: MINTUR – INEC

En los años 2011 y 2012, la empresa pública Quito Turismo, realizó un estudio estadístico sobre la motivación de visita del turista a la capital. El resultado del mismo arrojó que el turismo de reuniones y negocios corresponde al segundo rubro más importante de visita, otro dato importante fue sobre el gasto que realiza este tipo de visitante al país y es de más de 800 dólares por una permanencia de 3 días.

## LLEGADA DEL TURISTA DE NEGOCIOS

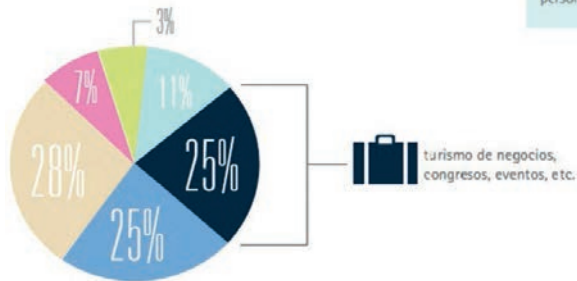


Ilustración 18. Llegada del turista de negocios 2011-2012.  
Fuente: Quito Turismo



## Conclusiones

El Ecuador en los últimos años se encuentra implementando la infraestructura básica, acorde a las necesidades, generando congresos, convenciones, reuniones, encuentros corporativos, exposiciones, ferias, tanto a nivel de instituciones privadas y públicas, siendo estas últimas las principales en impulsar este tipo de turismo como es el caso del Ministerio de Turismo, que tiene programadas más de cinco *workshops* a nivel nacional en diferentes provincias del país, y dos mega *workshops* - ferias nacionales en las ciudades de Quito y Guayaquil.

La principal ventaja que tiene el turismo de reuniones es que no existe una temporalidad definida para esta actividad, como es el caso del turismo de ocio y vacaciones, que tiene definidos los meses del año. Finalmente permite impulsar otras actividades económicas que ofertan otro tipo de servicios como el de seguridad, catering, decoración, entre otros.

## Bibliografía

Aguero, G. M. (julio de 2007). *Definiciones y tendencias del turismo de eventos*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

Guido Ferrari, J. M. (2013). *Investigaciones, métodos y análisis del turismo*. Oviedo: Septem Ediciones.

Organización Mundial de Turismo. (2000). <http://www2.unwto.org/es>. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2014). *Informe global sobre la industria de reuniones*. Madrid.

## Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Segmentación de Reuniones Fuente: ICCA

Ilustración 2. Clasificación de Eventos Fuente: García Ricardo-Viana Brookes [turismo@uem.es](mailto:turismo@uem.es)

Ilustración 3. Fuente: Maure Agüero, G. “Definiciones y tendencias del turismo de eventos” en *Contribuciones a la Economía*, N° 82, julio 2007. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm>

Ilustración 4. Logo PCMA – Fuente: [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

Ilustración 5. Logo ICCA – Fuente: [www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

Ilustración 6. Logo MPI - Fuente: [www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

Ilustración 7. JMIC - Fuente: [www.themeetingsindustry.org](http://www.themeetingsindustry.org)

Ilustración 8. COCAL Fuente: <http://cocal.org/acerca-de-cocal/>

Ilustración 9. LATINOAMERICA-CVBS Fuente: <http://latinoamerica-cvbs.com/index.php>

Ilustración 10. Ranking País 2014 Fuente: ICCA

Ilustración 11. Ranking Ciudad 2014 – Fuente: ICCA

Ilustración 12. Ranking Países Latinoamérica 2014 – Fuente:  
ICCA

Ilustración 13. Ranking Países Latinoamérica 2014 – Fuente:  
ICCA

Ilustración 14. Ranking Ciudades Latinoamericanas 2014 –  
Fuente: ICCA

Ilustración 15. Ranking Ciudades Latinoamérica 2014 – Fuente:  
ICCA

Ilustración 16. Entrada de extranjeros por motivo de viaje 2013  
Fuente: MINTUR - INEC

Ilustración 17. Salida de ecuatorianos por motivo de viaje  
Fuente: MINTUR – INEC

Ilustración 18. Llegada del turista de negocios 2011-2012.  
Fuente: Quito Turismo



# **CUENCA Y SU CENTRO HISTÓRICO EN LOS ALBORES COLONIALES DE UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**

Arteaga Matute, Diego

## **Cuenca y su centro histórico en los albores coloniales de una ciudad Patrimonio de la Humanidad**

### **Resumen**

Cuenca del Ecuador tiene varios elementos materiales que son excepcionales en el contexto mundial. Entre ellos está su trazado en damero, que se conjuga con su arquitectura. Esto ha hecho que su centro histórico desde 1999 conste en el selecto listado de bienes patrimoniales de la humanidad. Pero Cuenca es esto y mucho más.

Esta vez se ofrece algunos aspectos de la trayectoria histórica de las gentes de su amplio espectro social, económico y étnico que lo hicieron posible en sus albores coloniales.

**Palabras clave:** Ciudad, traza citadina, cultura material, cultura inmaterial.

### **Cuenca and its historical center in the early colonial days of a world heritage city**

### **Abstract**

Cuenca of Ecuador has several material elements that are exceptional in the world context. Among them is its checkerboard layout, which is combined with its architecture. This is the reason why its historic center since 1999 has been recorded in the select list of the world patrimonial assets. However, Cuenca is this and more.

In this occasion, the article offers some aspects of the historical trajectory in its wide social, economic and ethnic spectrum and the people who made it possible in the early colonial days.

**Keywords:** City, City Layout, Material Culture, Intangible Culture.

La ciudad de Cuenca y su región tiene aproximadamente unos 10.000 años de historia. Su lento pero sostenido proceso de transformaciones poblacionales, tecnológicas y económicas dio como resultado un grupo conocido como *jefatura*, al que los cronistas españoles dieron el nombre de cañari.

Los cañaris tienen en la guacamaya y la en serpiente a sus *tótems*. Ellos son representados en la escultura así como en la geografía antigua, por ejemplo en el suelo en donde hoy se levanta la moderna Cuenca; en efecto, el arroyo *Buzalauca*y (llamado más tarde *Ullaguanga* y posteriormente *Gallinazo*) que contiene a la serpiente y *Paucarbamba* el valle en el que se fundaría la urbe que tiene al *paucar* o papagayo. En todo caso, existen otros animales que hay que tenerlos en cuenta para abordar su religión.<sup>1</sup> En este sentido, hoy tenemos no solo los lugares sagrados de culto aborígen cañari e inka: Culebrillas, Molleturo, Cojitambo, entre otros, sino también aquellos en donde hubo *oráculos* tales como: Guagualchuma, Turi llamado también Bullachuma, Guayquichuma, Ganachuma; asimismo hoy se cuenta con el nombre de prendas rituales femeninas cañaris.

---

<sup>1</sup> Diego Arteaga, 2011, "Sobre algunos elementos de la religión ancestral en la región cañari", *Patrimonio Cultural Inmaterial*, Nro. 2, año 1, pp.12-13.



Figura 1: Figura humana con los *tótems* cañaris fusionados: guacamaya y serpiente.  
*Fuente:* Manuel Molina.



Figura 2: Desfogue del río de la laguna de Culebrillas que forma en su recorrido figuras de aves. El estudio de su significado está por efectuarse.

*Fuente de la fotografía:* Heriberto Rojas

El grupo cañari fue incorporado al imperio inka por 1460 en tiempos de Pachacutic Yupanqui, “el reformador del mundo”. Algunas de sus poblaciones fueron trasladadas a diferentes sitios del Tawantinsuyu, a veces con sus *caciques* al frente. De la misma manera, la región se vio enriquecida con la presencia de gentes de diferente procedencia geográfica y de variada condición social y ocupacional así como con la construcción de edificios de carácter civil, militar y religiosos además de caminos que la incluyeron dentro del sistema vial del *Qhapaq Ñan*.

Con la llegada del español y del negro a la región de lo que sería Cuenca hacia 1533 sus gentes transformarán sus vidas de forma radical, iniciándose la época colonial, aunque solo a partir de su fundación española ocurrida el 12 de abril de 1557, ella forma parte del imperio español de manera oficial. En este acto están presentes los señores étnicos más importantes de la región.

Como algo muy digno de señalar en la historia de América, es que la ciudad de Cuenca está entre las no más de dos decenas de sus urbes que poseen su *acta* de fundación española; por si esto no fuera suficiente, también se ufana con la *Provisión* que se emitió en Lima para el efecto. A continuación trasladamos el texto correspondiente:

“Don Hurtado de Mendoza Marques de Cañete, Guarda Mayor de la ciudad de Cuenca, Visorrey y Capitan General destos reinos y provincias del Perú por Su Majestad, etc.; a vos Gil Ramirez Davalos Gobernador de la provincia de Quito: Salud y gracia. Sabed, como yo he sido informado cómo en la provincia de Tomebamba, términos de la dicha ciudad hay muy buena disposición



para se fundar un pueblo de españoles por estar el asiento muy aparejado y en parte de coyuntura donde necesariamente conviene que se pueble un pueblo para que los naturales sean mirados y favorecidos y no se les haga fuerza ni maltratamiento alguno, y sean con mucho cuidado instruidos en las cosas de nuestra Santa Fe Católica, ley natural y buena orden y costumbres y policía, y los caminos estén más acompañados y proveídos para los que van por allí y por ellos pasaren; y confiando de vuestra persona y cordura, que miraréis en servicio de este negocio como convenga, y me pareció cometéroslo, como por la presente os lo cometo y mando, que seáis a la dicha ciudad de Quito, vais a ver personalmente la dicha tierra de Tomebamba y andéis y rodeéis la comarca y tierras que tiene, y asiento para en que pueda fundarse un pueblo que se intitule la ciudad de Cuenca, y allí poblaréis y fundaréis, guardando en la traza, fundación y población del, la instrucción que para ello se os da para el buen tratamiento y conservación de los naturales de aquella comarca, y que se les dé sus tierras para sus sementeras o las que hubieren menester para su sustentación, y las aguas y demás cosas de que se aprovecharán, que para todo lo dicho y cada una cosa y parte dello, vos doy poder y facultad, cual de derecho se requiere, con sus incidencias y dependencias, anexidades y conexidades. En los Reyes, a once días del mes de Setiembre de mil y quinientos y cincuenta y seis años. — El Marqués. — Por mandado de Su Excelencia, Pedro de Avendaño.<sup>2</sup>

Primeramente, iréis a la dicha provincia de Tomebamba, y llegado a ella, tomando con vos personas antiguas

<sup>2</sup> *Libro Primero de Cabildos de Cuenca (1557-1563)*, 1938, Archivo Histórico Municipal de Quito, Versión paleográfica de J. Garcés, p. 4.

y caciques antiguos comarcanos, andaréis toda la provincia y su comarca, e veréis por vista de ojos y miraréis la parte e lugar donde mejor se podrá fundar el dicho pueblo, teniendo atención a que tenga agua perpetua y monte para leña e tierra para poder repartir y dispusición para hacer molinos junto al pueblo, y en parte donde se pueda andar y tratar con carretas, y que esté más cerca del puerto de Tumbes, que sea posible; y visto y e aminado el lugar más conviniente, se trazará el dicho pueblo, el cual se ha de intitular la ciudad de Cuenca y usele ha horca y cochillo y jurisdicción cevil y criminal y horca se hará luego en la plaza pública en medio della.”<sup>3</sup>



Figura 3: Caciques cañaris durante la procesión del *Corpus Christi* en el Cusco del siglo XVII.

---

3 *Ibíd.*



Figura 4: Sector ritual de Pumapungo.

*Fuente de la fotografía:* Archivo fotográfico del Ministerio de Cultura.

El delineado de la urbe se definió de la siguiente manera:

“Y la traza de la dicha ciudad será por la orden que está hecha esta ciudad de los Reyes [= Lima], y en medio de ella le señalará una plaza que sea tan grande como la mitad de la ciudad de los Reyes.”.<sup>4</sup>

Fue erigida con la *categoría* de ciudad y solo con el nombre de Cuenca. En este sentido, nada de documentación existe respecto a que lo fue con el de “Santa Ana de los Ríos de Cuenca” o “Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca”, como es frecuente denominarla. Aquí lo que ha primado es la tradición. Incluso su misma inscripción en la UNESCO está realizada con esta última frase.

<sup>4</sup> *Ibíd.*

En el ámbito fundacional de ciudades en América existen algunos asuntos que están por estudiarse por completo. Este es el caso señalado por Salcedo Salcedo para Cuenca. El texto al respecto es el siguiente:

“La doble cuadratura es el aspecto dominante en los temas de varias fundaciones. En estas Figuras, los planetas extremos se encuentran, por lo tanto, en oposición. El 12 de abril de 1557, día de la fundación de Santa Ana de los Ríos (sic) Cuenca, Ecuador), la Luna y Marte, que estaban en conjunción, hacían cuadratura a Júpiter, y Júpiter estaba en cuadratura con Mercurio, que hacia oposición a la Luna y Marte; el día dedicado a Santa Ana. 26 de julio del mismo año. Saturno hacia cuadratura a la conjunción del Sol y Venus, y estos dos astros hacían cuadratura a Marte; en ambos temas. Saturno hacia oposición a Marte; como el 12 de abril Júpiter estaba en trígono con Saturno, y como el 26 de julio Saturno estaba en trígono con la Luna y la Luna en trígono con Júpiter, si fueron consultados los horóscopos de estas fechas, la ‘constelación’ de Cuenca debió ser interpretada como ‘buena y felice’.”<sup>5</sup>

Respecto al plano de los inicios de Cuenca hay que indicar que este tiene un paralelismo físico con el de Lima, que fue fundada en 1535<sup>6</sup>, incluyendo una vía, la que en

<sup>5</sup> Jaime Salcedo Salcedo, 2001, “De buena y Felice constelación’. Criterios astrológicos utilizados en el urbanismo hispanoamericano de los siglos XVI y XVII”, *Actas del III Congreso Internacional del barroco americano: Territorio, Arte, Espacio y Sociedad*, Área de Historia del Arte, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, pp. 1141-1158.

<sup>6</sup> Alfredo Moreno Cebrián, 1981, “Cuarteles, barrios y calles de Lima a fines del siglo XVIII”, *Jahrbuch fur Geschichte von Staat und Gesellschaft Lateinamerikas* 18, p. 140.

Cuenca se denomina calle Santa Ana que se la ha visto como una que recorrería la urbe de Este a Oeste. Según nuestra opinión, esta calle no es más que el acceso a los solares de sus fundadores. Esta calle cruzaría solo esta manzana. Al parecer, ella nada tiene que ver con la distribución física de los asentamientos cañari e inka precedentes.

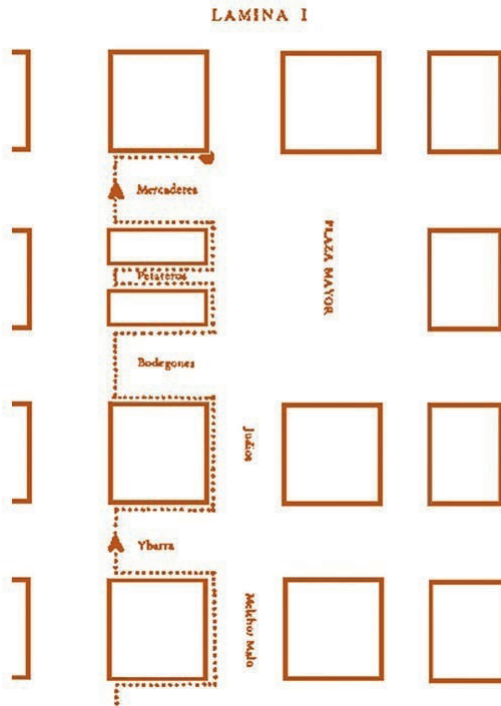


Figura 5: Traza de Lima.  
 Fuente del dibujo: Alfredo Moreno Cebrián.



Con su organización física se instalan los núcleos de poder. El político con la casa de cabildo. Además lo hacen la cárcel y el hospital. El religioso lo hace representado por construcciones eclesíásticas como la iglesia matriz o “catedral vieja” con sus pinturas murales del siglo XVI elaboradas con temáticas marianas; con ermitas -de Todos Santos, San Fabián y San Sebastián , estas dos últimas para protegerla de las epidemias, y, geográficamente más distante, la de Nuestra Señora de Guadalupe en Baños- y capillas como las de los Avendaño, la de Juan de Narváez, de los capitanes Ruy López de Narváez y Antonio de Mora, la de Guillermo Hernández, hasta aquellas señaladas únicamente como “capilla particular” así como también con oratorios privados: todas estas construcciones sirven para oír misa con motivo de diferentes ceremonias: matrimonios, bautismos, funerales, o rezar; o, con las de las Conceptas y las de El Carmen que tiene pinturas murales con temas “costumbristas” regionales... Solo a finales del siglo XIX se construirá la catedral de la Inmaculada Concepción llamada también *catedral nueva* para dar a la urbe una edificación “tan grande como su fe”. En los locales religiosos de la misma manera están presentes músicos que interpretan los más variados instrumentos, cantores -adultos y niños tiple- que acompañan a las celebraciones religiosas. Los locales religiosos también son lugares a donde acuden *beatas, peregrinos, o ermitaños*. En los alrededores se edifican las residencias de los blancos (sobre todo españoles, algunos portugueses y uno que otro italiano). Fuera de ella, los nativos en las *parroquias de indios* de San Blas y San Sebastián. Otros lugares aborígenes como Pumapungo -que representa la civilización, lo local, la elite- y El Otorongo -que representa lo salvaje, lo de fuera, el pueblo llano-, en cambio, continúan mostrando

la jerarquía, la complementariedad y, simultáneamente, la oposición que servían para organizar la vida de los grupos humanos en tiempos prehispánicos. Como hechos importantes para el control social impuesto a los aborígenes fue la construcción de dos *cercados*: uno en Pumapungo y otro en San Cristóbal de El Vecino. En todo caso, a pesar del orden segregacionista impuesto por la Corona en la práctica reinaba en buena medida la convivencia racial que iría definiendo algunos barrios desde mediados del siglo XVII y que caracterizarían a su periferia como El Vado, El Vecino, San Sebastián, Todos los Santos; los mismos que luego serían sectores de población mayoritariamente mestiza a finales del XVIII y que, ya en la república, constituirían sectores populares.



Figura 8: Pintura mural colonial presente en la catedral vieja. Aquí quizá se conjuga la tradición pictórica ancestral cañari con las técnicas artísticas traídas por los europeos.





Figura 9: Créditos de la serie de televisión *The thorn birds*, en donde se muestra la catedral nueva como parte de la arquitectura australiana. La foto del video corresponde a una fecha anterior a la colocación de la escultura de Santa Ana.

Como símbolo de la autoridad civil española están también los *rollos*, especialmente el de El Vecino construido por el primer gobernador de Cuenca, representado por el león ibérico. Esta escultura ha sido conocida popularmente como “el mono”.

Sus calles son también testigos de la organización de la ciudad. Con la fundación de la urbe se nombra a la persona que estará a cargo de su concreción en el terreno, es decir, de su alarife; se señala el ancho de las vías con miras a la circulación de carretas; se continúa con la acción de los empedradores prehispánicos que ahora laboran en materia vial, según criterios europeos. Las calles son asimismo testigos de procesiones de carácter religioso, procesiones hechas con los condenados por el

Tribunal del Santo Oficio que, al parecer tenían una vía expresamente destinada para el efecto.

Las casas de esas épocas están construidas básicamente con adobe, muy pocas de bajareque: en los dos casos están cubiertas con techos de teja. Muy rara vez las viviendas están edificadas con ladrillos, a pesar de su gran producción. Los ladrillos más bien parece que fueron utilizados en los pisos, según se conoce por algunos casos de viviendas de gentes de su elite. Existen residencias que tienen balcones frontales y esquineros y ventanas a la calle.

Partes importantes de la cultura material e inmaterial también se ven expresadas en la urbe mediante la realización de procesiones religiosas católicas como las del *Corpus Christi*, de las que se efectúan como parte del culto al *Niño Dios* en los velorios y sus procesiones realizadas entre las viviendas de los devotos y la iglesia, en las que se realizaban las misas dando origen a lo que, con el paso de los siglos, se ha constituido en el *Pase del Niño Viajero* (patrimonio intangible del Ecuador), de las que efectúan las cofradías religiosas; asimismo con las tarascas, las corridas de toros “con sus escaramuzas” hechas dentro de la traza; en cambio las corridas de toros fueron hechas en el ejido, en la plaza central y en San Sebastián en las que a finales del siglo XIX participan mujeres “blancas”; las carreras de caballos realizadas en el sector de La Laguna (hoy barrio de Totoracocho). Juegos en el interior de “casas de trucos”, de “bochas”, de boliche, de argollas; dentro de los hogares, con los de ajedrez, naipes -de comején-; tampoco faltan peleas de gallos. También cuenta con deportes tales como la cetrería y la caza con armas de fuego y cerbatanas, que están presentes en la urbe

cuencana desde sus inicios coloniales: la primera desde el siglo XVI, la segunda incluso ha sido representada en pinturas murales de conventos.



Figura 10: *Rollo* colonial de Cuenca. Símbolo del Rey de España.



Figura 11: Casa tradicional del Centro histórico de Cuenca.

*Fuente de la fotografía:* Santa Ana de las aguas.



Otro asunto importante para la urbe es el abastecimiento de los artículos de primera necesidad. Para ello se dispone de tiendas ubicadas en los bajos de las casas, que están en los alrededores de la plaza central. En ellas los mercaderes -solo blancos- expenden los más variados artículos; pero, sobre todo, americanos y del viejo continente, destinados para la elite. Como algo muy digno de destacar en este sentido es que Cuenca también cuenta para estos menesteres con dos plazas: una la central, para la elite; y otra, ubicada en la plazoleta de San Francisco, para el común del pueblo, la misma que se corresponde con el *ccatu* (mercado) aborígen prehispánico que es mencionado con cierta frecuencia a lo largo del siglo XVI en documentos particulares; mientras que lo es con el náhuatl *tianguis* en los públicos. Esta larga historia de esta última debe ser tenida en cuenta hoy en día cuando el municipio aborda los trabajos que deben realizarse en este espacio. En el *ccatu* laboran diferentes tipos de vendedores: *gateras* similares a las de Quito o de Cusco, *recatonas*, *mindalas* -especializadas en el expendio de productos exóticos como sal, canela, coca, tabaco- hacen su labor en ellas mientras *pulperos* y *cajoneras* -que aún están presentes en la Plaza de San Francisco- lo hacen en las covachas de sus alrededores.

Cuenca fue desde 1560 hasta la segunda mitad del siglo XVII un centro de actividad minera en la audiencia quiteña, favorecida con el trabajo de negros; luego su economía quedaría sustentada por la agricultura, por la ganadería y, con alguna intensidad, por las artesanías. Estas acciones la mantendrían como su segunda ciudad durante casi toda la época colonial, es decir, hasta 1822, atrás únicamente de su capital, Quito. Ya en el siglo XIX Cuenca, empieza a enrumbar sus destinos hacia otras actividades como la agricultura a gran escala, “reintentonas” mineras y a la

tejeduría de sombreros que hacen que por 1780, Manuel Ignacio de Arenas señale: “[en Cuenca] han puesto fábrica de sombreros que les da mucho útil y les ponen la insignia de un emperador inca con el lema *fortuna duce, comite fortuna*.”; asimismo, hay tejidos de *tocuyo* y, décadas más tarde, la gran producción de sombreros de paja toquilla que la introduce de manera definitiva en el mundo comercial mundial.

Socialmente la ciudad no formó una comunidad de conquistadores, sino más bien de funcionarios dedicados a actividades ganaderas y mineras. La falta de los indios fue siempre un problema para los blancos durante la colonia, razón por la cual la presencia de los negros es bastante notoria hasta mediados del siglo XIX, a pesar de haber sufrido aquellos un notable incremento durante la época republicana. En esta última centuria se tiene un buen número de terratenientes, aunque sin ser su magnitud igual a la de la sierra centronorte del país.

Parte importante de lo ocurrido en la ciudad y su región es el proceso de mestizaje biológico y cultural. La presencia de los grupos raciales negro, blanco e indio dio como resultado las diferentes categorías de mestizaje. Una de ellas es la *chola cuencana*, la figura emblemática no solo de la urbe sino de la región sureña del Ecuador desde mediados del siglo XX, aunque en la ciudad se tiene la presencia de la *tapada*, figura emblemática pero más bien de la Lima colonial.

Parte importante de la urbe recién constituida también es la presencia de grupos artesanales, algunos de los cuales estuvieron organizados en *gremios*. Albañiles, carpinteros, pintores, escultores, alfareros, curtidores, sombrereros,

entre muchos otros, han dado fama a la ciudad a nivel nacional e internacional.

Desde los inicios coloniales, Cuenca se caracterizó por la exportación de algunos de sus artículos. Por ejemplo, los de hierro, de cuero -las baquetas son las mejores del virreinato peruano, a decir de Fray Antonio Vázquez de Espinoza-; sus mármoles pintados fueron altamente cotizados en Lima mientras que sus muebles de madera lo fueron en Quito. No nos llamaría la atención que obras pictóricas y escultóricas englobadas como hechas por la *Escuela quiteña* hayan sido elaboradas en Cuenca... En este punto hay que tener presente la gran tradición pictórica local y regional desde tiempos de los cañaris prehispánicos.

Más extenso resultaría abordar las pervivencias y cambios que han ocurrido en la Cuenca de inicios coloniales en los ámbitos de la cultura material e inmaterial, ya que desde estos primeros tiempos se dio el mestizaje cultural, por ejemplo el gastronómico, gracias a la colonización agrícola y ganadera ocurrida en estas tierras con elementos traídos del viejo continente, pues muy pronto empezaron a consumirse frutas, cereales, tubérculos; asimismo muy rápidamente se lo hizo con los animales de similar origen. También con sus mezclas fueron asomando platos que luego se constituirían como típicos locales, regionales y americanos. Por ejemplo, el *chumal* o *humita* como también se lo conoce a la golosina preparada con maíz tierno molido envuelto en la hoja de esta planta y que contiene un “zhungo” (relleno preparado con queso y un poco de color hecho con *achiote*) también se lo hace en la Argentina colonial de la misma manera pero con “zhungo” de carne y que recibe el mismo nombre de *chumal*. En otros casos sabemos que Cuenca a comienzos del siglo XVII fue gran

productora de dulces, a decir de Fray Antonio Vázquez de Espinoza. De esta gran producción de dulces hay una gran brecha de tiempo hasta la que se realiza con motivo del *Corpus Christi*... Pero no debemos dejar de lado que en Europa también fue ocurriendo algo parecido, al punto que sabemos que se consumía el *cochon d'Indes* -cuy- en la España del Siglo de Oro. Sin embargo, por el momento “nos basta” hacer mención al cuadro dieciochesco que ha sido denominado como la “matanza del chancho” pintado en las paredes del monasterio de El Carmen de la Asunción de Cuenca, en donde se conjugan varios elementos de la cultura mestiza regional: el consumo del chancho, de pollos, de ciervos y más actividades culinarias derivadas de los animales traídos a estas tierras desde Europa; pero preparados en utensilios de origen americano; el uso de indumentarias y joyas pertenecientes, al parecer, a la elite blanca urbana.



Figura 14: La “matanza del chancho”.

Fuente de la fotografía: Juan Martínez Borrero.



## Conclusiones

En esta ocasión se han presentado algunos elementos que abordan la historia de Cuenca y su región tanto en tiempos prehispánicos como coloniales en busca de nuestras raíces. En este sentido apenas hemos señalado unos datos acerca de la religión cañari, sobre algunos elementos de la cultura material e inmaterial que la han hecho conocer a nivel nacional e internacional. También se han anotado unos cuantos temas de su trayectoria urbanística, los mismos que han hecho posible su inclusión en el selecto grupo de ciudades patrimoniales de la humanidad.

Cuenca ya no es solo una urbe que ha tomado de otras culturas elementos que, junto con las locales y regionales, la han ido configurando como una ciudad singular; ahora y, curiosamente, también se la toma como parte de otros lares. Así tenemos el caso de *The thorn birds*, famosa serie de la televisión británica de los años 70 del siglo XX, que en su inicio está ambientada en la Australia del primer tercio de esta misma centuria. En un momento, los créditos de ella muestran la catedral nueva de Cuenca, conocida también como catedral de la Inmaculada Concepción, pero como parte de la arquitectura australiana. En cierta ocasión se comentaba en una charla sobre arte que Cuenca tiene influencia de la arquitectura de esta isla-continente pero, como sabemos, esto no es así.

En todo caso, el presente trabajo no es más que un borrador de lo que podemos o, más bien, debemos investigar de nuestra ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, que serviría para incentivar, entre otras cosas, el turismo regional, nacional e internacional.



## **CUENCA, PARA VIVIRLA A TRAVÉS DEL LENTE...**

Astudillo Sarmiento, Juan Carlos

Texto y fotos

[tugastudillo@gmail.com](mailto:tugastudillo@gmail.com)



*“Los momentos reales que congela la fotografía se esfuman tras activar el obturador. Pero las fotografías también captan el humo antes de que desaparezca, las texturas de una época y un lugar. Las fotografías hacen algo que la pintura no puede hacer, o no debería tratar de hacer...” (Searle, 2004)*

Cuenca es una ciudad con identidad, con un sabor específico, una textura y un color que la definen y sobre lo cual descansa esa belleza única que le ha valido el reconocimiento del mundo entero y la atención de profesionales y aficionados de la fotografía, que encuentran en ella un universo de posibles, de certezas, de extremos que reclaman ser capturados.

Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad para la UNESCO, desde 1999, la otrora Guapondelig (Cañari), Tomebamba (Inca) y Santa Ana de los Ríos de Cuenca (desde su fundación española), ha sido re-conocida a nivel internacional en múltiples ocasiones posicionándose como un tesoro andino que debe ser aprehendido, explorado, experimentado y, claro, fotografiado.

Ciudad cosmopolita, desde sus inicios, Cuenca ha sabido hibridar con sutil perfección lo más trascendente de las culturas que se han sucedido en este valle, dibujando un “ethos barroco”, como dijera Bolívar Echeverría, que pone en escena el abanico de formas y expresiones que resultan en una ciudad de hablado alegre, gente amable, cuatro ríos y todas las orillas que se puedan imaginar.

Dueña de un centro histórico icónico gracias a sus cerca de 200 hectáreas de construcciones, de tipo colonial y por el afrancesamiento de su arquitectura republicana, Cuenca posee un encanto que bien podría graficarse en el tejado de doble agua que marca su paso y las cerca de 20 torres o campanarios y-o iglesias que se levantan ratificando esa magia de una ciudad profundamente espiritual, en donde conviven las manifestaciones ancestrales de su fe andina, la herencia católico-cristiana, el movimiento Sufí Internacional, la Escuela de Valores Divinos, la de Auto-realización, del Cuarto Camino de Gourdieff, varios centros especializados en Kundalini Yoga y un sinfín de otras corrientes espirituales radicadas en la “ciudad del agua”, que explican cómo este valle rodeado de Pucaras sostiene su raíz sacra expresada en todos los caminos que aquí encuentran un asidero.

Ciudad activa, llena de recovecos y sinuosidades que hacen de ella un “hipo planetario” y en donde el transcurso del sol desde el solsticio de verano hasta el de invierno (que se evidencia en las montañas que se levantan al suroeste) y el juego de luces y sombras con que bañan al valle resultan una invitación para hacer fotografía porque, ante lo dicho, simplemente resulta natural:

cuando aplastamos el obturador decimos “aquí estoy”, “este momento me importa” (...) Al fotografiar, nos rebelamos contra la muerte, nos rebelamos contra el paso del tiempo. Ese acto subversivo es el acto más humano. Solo el hombre es consciente del transcurso del tiempo, por tanto solo el hombre es capaz de imaginar lo imposible, de detenerlo y congelarlo... (Corral, 2007)



Y es que la luz en esta ciudad y sus cerros tutelares pareciera trazar los caprichos de la forma como buscando la autenticidad del instante, ese devenir poético que conlleva toda creación artística, como diría Octavio Paz y que, en la fotografía, cobra la posibilidad de congelar el vértigo que nos rodea: “para cualquiera que vea de verdad, la fotografía es una prueba de que se ha vivido...” (Strand, citado por Bagder, 1967).

Pero ¿cómo abarcar, es decir, cómo experimentar una ciudad como la que estamos delineando, en aras de comprender la totalidad de sus trece<sup>1</sup> reconocimientos

<sup>1</sup> Los reconocimientos son:

1. Patrimonio Cultural de la Humanidad (UNESCO, 1999).
2. Nro 1. Para visita y estadía en Latinoamérica (Stern Magazine, 2008).
3. Nro 1. Mejor lugar del extranjero para retirados norteamericanos (CNN Money, 4. 2012).

internacionales y lo que los mismos significan para su posible desarrollo a través de un turismo de fotografía pensado y planificado?, pues, me parece, es necesario empezar por sentar las bases sobre las cuales se levanta, en este sentido, desde su fundación y la traza urbana a la que responde, eco del sueño y la utopía que simbolizan.

Es sabido, hasta el lugar común, que tras la Conquista la distribución espacial en tierras americanas obedeció a lo que occidente entendía como la “forma correcta” de urbanizar o mejor, ese ensueño del orden social plasmado en su forma física. Así, esta Santa Ana de los Ríos nace a través del damero y la cuadrícula como una malla que se expande desde su punto central establecido en el Parque Calderón y, los poderes religiosos, ejecutivos, judiciales y punitivos, alrededor: “la conformación urbanística de la ciudad sigue lo establecido por las leyes de Indias para la fundación de las ciudades españolas de ultramar, esto es, una traza hipodámica, de conformación en damero, cardo y decumano que se cruzan perpendicularmente cada

5. Nro 1. Mejor lugar del mundo para retirados (International living: 2009, 2010, 2011, 2013).
6. Nro 1. Mejores ciudades del futuro – costo- beneficio (Foreing Direct Investment, 2013).
7. Nro 21. Destinos seleccionados por los viajeros en Latinoamérica (Trip Advisor, 2012).
8. Nro 49. Destinos históricos (National Geographic, 2008).
9. Top 10 Ciudades a conocer en el mundo (Lonely Planet: 2010).
10. Premio “Jean Paul L´allier” (OCPM, 2013).
11. Macizo del Cajas Reserva de Biosfera (UNESCO, 2013).
12. El sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (UNESCO, 2012).
13. Qhapaq Ñan Patrimonio de la Humanidad (UNESCO, 2014).

84 metros de longitud, formando una retícula o malla...”  
(Junta de Andalucía, 2007)

A partir de esta cuadrícula habría de expandirse el resto de la ciudad, dejando hacia las afueras a los barrios de indios y las edificaciones más próximas a la plaza central reservadas para los españoles y sus descendientes; lo cual es fácil de observar en las diferencias entre el tipo de construcciones monumentales como palacetes de varios pisos, en las inmediaciones al Parque Calderón, con aquellas casitas pequeñas, de un solo piso y una modesta belleza, de las “afueras” lo cual, sobra decirlo, ofrece una mirada única para el fotógrafo ávido de encontrar los contrastes que conviven, armónicamente, en una ciudad que engloba todas las posibilidades.

La historia de la urbe y su desarrollo han estado siempre acompañados por un constante e intenso intercambio con el “primer mundo”, sobre todo con la “ciudad de la luz”<sup>2</sup>, a donde y, tras el boom económico de las exportaciones de cascarilla y sombreros de paja toquilla (siglo XIX), las clases pudientes enviarían a sus hijos a educarse, por lo cual, a su regreso, introdujeron la influencia arquitectónica a la que nos referimos líneas atrás y que incluirían, en nuestra realidad, elementos que a la hora de ser capturados en fotografías ofrecen una innúmero cantidad de planos y

---

<sup>2</sup> “París no fue solo el destino del peregrinaje de jóvenes poetas, estudiantes y artistas sino la ciudad irradiadora de influencias literarias, conceptos y estilos arquitectónicos, pedagogías novísimas para nuestro medio y proveedora de un arsenal de mercancías (lámparas, pianos, alfombras, perfumes, vajillas) que cambiaron la imagen de la ciudad dotándola de un aire moderno, nuevo, diferente del que tuvo en el pasado...” (Suárez, citado por Espinoza y Calle, 2002)



detalles que, sumados a la luz de la cual platicamos, abren regalos para el ojo atento que las observa.

Un hermoso pueblo con aires cosmopolitas (parafraseando a María Augusta Vintimilla); una ciudad que encanta, en el literal sentido del término, por aquella posibilidad de encontrar en ella, hoy por hoy, todo lo que hacen tanto de la herencia cuanto de la contemporaneidad un lugar mejor para vivir y, todo, en una extensión que puede ser recorrida a pie, en un solo día; Cuenca es una oferta abierta para el turista y el fotógrafo en búsqueda de una opción que permita satisfacer todas sus inquietudes, rebasando en su belleza las expectativas que pudieran haberse formulado: “En infinitas fotografías se suceden infinitos silencios, todos distintos, desde el instante detenido. Pues todo instante que se detiene, calla, mientras la vida muestra cómo el silencio es la más vigorosa forma de comunicación...” (Cordero, 2007).

Y es que, sin caer en la exageración, se puede afirmar que en Cuenca conviven en armonía los extremos: una traza urbana que responde al período colonial y las huellas profundas de la arquitectura del período republicano (centro histórico) más una armoniosa estética moderna y contemporánea tanto para las edificaciones cuanto para el urbanismo en sí que comparten el mismo valle; la seguridad de una ciudad relativamente pequeña (menos de medio millón de habitantes); cuatro ríos ejemplarmente cuidados por la importancia que revisten para la salud tanto física cuanto anímica de la identidad del cuencano; una industria floreciente con altos índices de exportación y, en fin, una realidad que podría resumirse en los números que la grafican: dos catedrales en una plaza central, una iglesia por cada dos cuadras (aproximadamente), más de

20 museos: el Museo Pumapungo que se levanta sobre la segunda capital del Tawantinsuyo; el Museo del Sombrero (el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla es reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad); el Museo de las Culturas Aborígenes, etc.; más de 70 hoteles, hostales y hosterías y sobre los 100 restaurantes con oferta para todos los gustos (desde la típica y tradicional, pasando por japonesa, árabe, mexicana, argentina, hindú, vegetariana, etc.) y, de la misma manera, una vida nocturna intensa con una oferta variada que va desde los pequeños cafés-libro, un museo-bar reconocido en el país por su propuesta extrema de arte urbano y teatro experimental, una iglesia colonial convertida en museo de arte religioso en donde se ofrecen recitales de la Orquesta Sinfónica y músicos de cámara, bares especializados en diferentes estilos musicales como el jazz, la música tropical, el rock y la electrónica (entre otros), que han hecho que en esta urbe apacible e intensa a la vez, se den paso a festivales nacionales e internacionales que han puesto a Cuenca en el foco de la escena a nivel mundial: el Festival de la Lira, la Bienal de Arte Contemporáneo, el Festival de la Orquídea, el Festival de las Artesanías de América CIDAP, el Día de la Música, el qf Cuenca y el Roto Fest, etc.

## **Cuenca: arquitectura, paisajismo y canto**

*“Hay básicamente tres temas fotográficos: la gente, las cosas y los lugares. El fotógrafo americano Lee Friedlander dijo una vez que le interesaba la gente y las cosas de la gente, pero solía expresar dichos intereses mediante la representación de lugares...”*

*Guerry Bagder, 2009)*

Una constante en el imaginario cuencano ha sido siempre la geografía sagrada que nos rodea, el cordón de cerros tutelares que protegen a este valle y sus cuatro ríos lavándolo a diario con aguas que llegan desde las alturas del Cajas, ese paraíso de ochocientas lagunas y todos los reflejos que lo sostienen.

De la misma manera, su armoniosa disposición ha sido una preocupación para los habitantes que han visto la manera (con sus obvias excepciones) de conservar ese diálogo entre la materialidad arquitectónica y el paisaje que la expresa. Así, a decir del Arq. Adrián García, la construcción tradicional cuencana “se ha caracterizado por el respeto de su escala en relación con el contexto, por la riqueza de su materialidad (el uso de ladrillo, piedra, mármol, teja, madera, entre otros)...”.



Es fácil constatar lo expuesto cuando se observa la ciudad desde cualquiera de sus miradores y se encuentra un tono que predomina: el rojo de los tejados y del ladrillo visto. Claro que la realidad, siempre cambiante, ha ido re-creando a esta ciudad en franco crecimiento a la cual, además, han llegado a vivir cerca de 6000 extranjeros que, sin lugar a dudas, han generado un cambio en la dinámica social de la tercera ciudad más grande del país, con aspectos positivos, como el intercambio cultural y el crecimiento que aquello genera para toda sociedad y los negativos, sobre todo en la innegable sobrevaloración de arriendos, terrenos, construcciones y, en general, del coste de la vida.

¿Y cómo crece una ciudad surcada por montañas, en un valle casi redondo? Pues hacia todos los lugares, como dijera el Arq. Marcelo Espinoza, quien precisa, además, que las condiciones actuales han generado una especie de boom inmobiliario con una masiva proliferación de urbanizaciones privadas y edificios de lujo que están distribuidos hacia casi todos los sectores del valle, dotándole de nuevas perspectivas paisajísticas.

Ciudad de contrastes profundos, de dicotomías marcadas por su historia, Cuenca se muestra como una realidad en perpetuo cambio y se deja ver desde diferentes aristas ya para ratificar su imagen ganada de ciudad patrimonial-conventual o para develar su “lado b”, marcado por una creciente modernidad plasmada tanto en la nueva arquitectura que la construye cuanto en las nuevas formas que sus habitantes van encontrando para habitarla (las nacientes tribus urbanas que se apoderan de los lugares en la ciudad aportan no solo el colorido sino una nueva sensación para una ciudad que se sabe universal),

para desmenuzarla y, claro, para congelarla apartando un destello de silencio y tiempo en la imagen lograda, como dijera Friedlander, en esa representación de los lugares.



## Ciudad postal: turismo con significado

Cuenca es una ciudad para recorrerla, para descubrir, para indagar y hacerla carne que palpita en cada rincón y por todas sus aristas. Cuenca, en definitiva, es una ciudad fotogénica, una ciudad que se presta para perderse y dejar atrás todo aquello que no invita a la fascinación observándola desde la distancia que generan y, a la vez, anulan, la cámara y el objetivo: “la fotografía es una herramienta para tratar con cosas que todos conocen pero que nadie presta atención...” (Gowin, 2009). Una herramienta, dijera Gowin, que propone representar algo que los demás no ven.

Ciudad de luces y sombras, desde el literal sentido de su valle encendido por los atardeceres que bajan desde los cerros tutelares del Cabogana, la entrada al frío o Cajas y las latitudes de Baños; hasta lo dicho entre líneas si repasamos la historia y la actualidad de una ciudad en donde y desde siempre ha bullido una suerte de catarsis provocando en sus habitantes un enamoramiento intenso y a veces kamikaze entre los artistas que la han habitado procurando representarla entre palabras, colores e imágenes.

Hacer turismo, vale recordarlo, es ir a través de la experiencia que un lugar o una actividad ofrecen para, así, aprehender su profundo significado y saberse parte de aquello. Hacer turismo es dejarse ser en un lugar o una experiencia que nos invita a re-conocer esa parte íntima que nos re-define, como si cada lugar despertase en nosotros una parte que desconocíamos o que, quizá, esperaba la oportunidad para la catarsis. Por esto Cuenca es una ciudad perfecta para hacer turismo y para hacer fotografía, para desdoblarse en un instante en que los cuatro ríos de un valle sagrado reflejan un silencio que podemos reconocer con facilidad cuando nos aventuramos sobre la armónica composición de una ciudad que desnuda todos las posibilidades: “la fotografía es la forma del silencio. Acalla actitudes, sentimientos, soledades, pasos; acalla la palabra misma para que siga siendo la que fue aquella vez, diciéndose tal cual, inagotablemente...” (Cordero, 2007)



## BIBLIOGRAFÍA

Andalucía, Junta de: *Cuenca, guía de arquitectura*. España, 2007.

Bagder, Gerry: *La genialidad de la fotografía. Cómo la fotografía ha cambiado nuestras vidas*. BLUME. España. 2009.

Corral Vega, Pablo: *Pablo Corral Vega*. LATINA EDITORIAL. Ecuador, 2007.

Espinoza, Pedro; Calle, Isabel: *La Cité cuencana. El afrancesamiento de Cuenca en la época republicana. (1860-1940)*. Ecuador, 2002.

Gowin, Emmet: 'Everyone thought my photographs were incestuous':  
<http://www.theguardian.com/artanddesign/2014/may/29/emmet-gowin-photography-intimate-wife-edith-incestuous>, 2009.



## **RUTA ECOTURÍSTICA: UNA OPORTUNIDAD PARA PROMOVER LA ACCIÓN COMUNITARIA, BASE DEL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA AMAZONIA SUR DEL ECUADOR**

Clara Gonzaga Vallejo<sup>a</sup>, [lcongaza@utpl.edu.ec](mailto:lcongaza@utpl.edu.ec)

Alexandra Moncayo Vega<sup>b</sup>, [admoncayo@utpl.edu.ec](mailto:admoncayo@utpl.edu.ec)

Salvador Cortés García<sup>c</sup>, [jscortes@utpl.edu.ec](mailto:jscortes@utpl.edu.ec)

Gabriela Suasnavas Rodríguez<sup>a1</sup>, [mgsuasnavas@utpl.edu.ec](mailto:mgsuasnavas@utpl.edu.ec)



## Resumen

Este artículo presenta un enfoque de desarrollo desde la acción comunitaria. Se muestra el proceso de acercamiento e involucramiento de la comunidad en la identificación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales de cuatro cantones de la provincia de Zamora Chinchi. Utilizando la metodología participativa como principal acción de intervención y promotora de participación y organización comunitaria, se logra determinar las perspectivas de los diferentes actores sociales en la orientación y planificación de sus propios intereses de desarrollo. En este sentido, se priorizan y se plantean tres proyectos productivos en la zona, los mismos que toman como base el desarrollo endógeno y buscan mejorar la calidad de vida de la comunidad; respetando los principios de sustentabilidad y contribuyendo a construir una zona más competitiva, más equitativa y con mayores oportunidades.

**Palabras clave:** *acción comunitaria, desarrollo sustentable, desarrollo endógeno, rutas ecoturísticas, Amazonia sur.*

## Abstract

This article presents a development approach from the community action. It shows the process of rapprochement and community involvement in the identification and enhancement of natural and cultural resources of four cantons of the province of Zamora Chinchipe. The participatory methodology is used as main action of intervention and promotes community participation and organization, besides achieve to determine the perspectives of different stakeholders in guiding and planning their own development interests. In this regard, three production projects are raised and prioritized in the area, taking base themselves endogenous development and seeking to improve the quality of life of the community; respecting the principles of sustainability and helping to build a more equitable area with more opportunities and more competitiveness.

**Keywords:** *Community action, sustainable development, endogenous development, ecotourism routes, Southern Amazon*

## 1. Introducción

“No debemos investigar sin acción,  
ni actuar sin investigación”.  
Kurt Lewin (1949)

El ecoturismo es una modalidad del turismo que está creciendo rápidamente a nivel mundial, es un medio adecuado para lograr el desarrollo sustentable del territorio utilizando sus recursos naturales y culturales de manera responsable. Asimismo se promueve al ecoturismo como una alternativa para obtener beneficios económicos (Sherman y Dixon 1991), desarrollo de la comunidad (Stem et al 2003) y la conservación del ambiente (Kohl, 2002).

La Unión Mundial de la Naturaleza (UICN) (2007) define al ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación. Tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales.

Dentro de este contexto, situamos a la provincia de Zamora Chinchipe, ubicada en la Amazonia sur del Ecuador (Figura 1), cuya característica principal radica en su gran riqueza y diversidad ambiental y cultural. Fundamentados en estas características y en la política de

Estado, cambio de matriz productiva; donde se propone al turismo como una industria priorizada para el gobierno; se plantea el desarrollo de actividades ecoturísticas, en esta zona, como un eje dinamizador de la economía local y en donde la comunidad participe activamente de este desarrollo potenciando sus conocimientos y capacidades (SENPLADES, 2012).



**Figura 1.** Mapa de ubicación de la provincia de Zamora Chinchipe.

Zamora Chinchipe es considerada como uno de los territorios con mayores reservas mineras del país [...] Ecuacorriente S.A. (ECSA) habla de que de su proyecto Mirador extraerán 438 millones de toneladas de cobre (Jaya, 2010). La actividad minera acompañada de grandes obras de infraestructura provoca contaminación de diversa naturaleza en el agua, los suelos y el aire, agudizando la deforestación y marcando profundamente el paisaje (Acosta y Sacher, 2012). Las razones descritas justifican plenamente el planteamiento de un proyecto ecoturístico para ofrecer alternativas de desarrollo que

utilicen sustentablemente recursos naturales y culturales, y en donde, a partir del desarrollo endógeno se logre que los pobladores sean parte principal de este proceso, con actividades participativas, permanentes e incluyentes enmarcadas en un escenario cooperativo.

En base a estas reflexiones y consciente de las necesidades e implicación con la sociedad, la Universidad Técnica Particular de Loja forma un equipo multidisciplinario de investigadores y empieza a intervenir en la zona con un primer análisis de las potencialidades ecoturísticas que ofrezcan alternativas de desarrollo ante la actividad minera. Considerando los indicadores básicos necesarios para el desarrollo de atractivos turísticos como son calidad, infraestructura, conectividad, significado y trascendencia se procede a delimitar la zona para su verificación *in situ* con la comunidad. En este marco se establece el desarrollo de la investigación *Identificación y puesta en valor de una ruta ecoturística en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe* (Proyecto de investigación interno - UTPL, 2014).

## 2. Revisión de la literatura

Dentro de los esquemas normales educativos y de investigación se olvidan conceptos importantes y necesarios que deberían estar ligados a todas las disciplinas y aprendizaje experiencial, pues no se puede investigar sin tener un conocimiento claro de hacia y para quién van las mismas, de allí la importancia de anotar los siguientes conceptos sobre desarrollo y acción participativa.

## Desarrollo

Al hablar de desarrollo se suscita la idea diferencial entre “base” y “cumbre”, como despliegue del progreso humano desde el punto de vista materialista, vinculándolo con la idea de producción, riqueza y crecimiento (económico-material, físico, político, tecnológico, industrial) de allí se ha venido manejando la idea de desarrollo, como una idea individualista del ser humano, que abarca un interés particular y lineal en sentido ascendente, enajenándonos y degradando una vez más el proceso del cambio socio-comunitario como *“cualidad superior del desarrollo social y núcleo de los reales procesos de desalienación y de emancipación humana (hombres libres y productores iguales”* (Riera, 2010: 8).

En la actualidad la falta de humanización producto mismo de la concepción de desarrollo antes mencionada, ha creado una serie de conflictos patológicos en la sociedad, entre ellos la pobreza, miseria, delincuencia, contaminación, desequilibrio y pérdida de recursos naturales y culturales, desigualdad, abuso de poder, consumismo, etc. como respuestas exorbitantes de una sociedad materialista. De allí que en el ámbito urbano-arquitectónico se ha engendrado una deshumanización del diseño de los espacios, pues, no se considera al hombre y su contexto natural como centro de su creación, sino que se aferra a aspectos socio-materiales que lo condicionan y determinan en base a criterios que se rehúsan a dar carácter e identidad a los espacios, permitiendo su apropiación y vivencialidad por parte de los futuros usuarios.

Por ello es necesario dar un giro, una nueva perspectiva al diseño y planificación en general, a partir

de la conceptualización del desarrollo con miras en la rehumanización del espacio. Para ello se plantean algunas nuevas proposiciones del desarrollo, emitidas por Espina M. (2003: 20), y parafraseadas por Joaquín Freire.

**Cuadro 1.** Nuevas proposiciones de desarrollo

Desarrollo como un sentido ético-utópico, de proyecto de humanidad solidaria. <sup>1</sup>
Como una forma de relacionamiento cotidiano fundado en la participación, solidaridad y relaciones simétricas.
Como un proceso de despliegue creciente a las potencialidades de autodesarrollo individuales y colectivos como son: participar y autotransformarse.
La sustentabilidad <sup>2</sup> como cualidad intrínseca del desarrollo, vista en la relación sociedad-naturaleza.
La centralidad de los actores sociales como sujetos de conocimiento ligados a su entorno, para diseñar y poner en práctica acciones de cambio.
El carácter participativo del desarrollo, generando construcción colectiva de relaciones horizontales. <sup>3</sup>
El desarrollo como proceso contradictorio entre masas desiguales, de tensión entre tendencias de avance y retroceso, dado que estas mismas contradicciones impulsan la democracia participativa y con ello el proceso social.

Con estas reflexiones se establece que el proceso social de desarrollo no es un proceso de avance hacia lo superior, sino más bien está ligado a cambios mentales y sociales, al modo de interacción, desenvolvimiento y aporte de cada uno de los miembros de un grupo, aquello que se suscita en un tiempo y en un espacio y que garantiza su supervivencia a más de dejar su huella en el devenir humano de sus integrantes, fortaleciéndolos y permitiendo su sostenibilidad en el tiempo.

## **Desarrollo comunitario**

El desarrollo comunitario es el despliegue de lo comunitario en el grupo social como expansión del vínculo de simetría social a su interior, a través de procesos de cooperación, participación y proyecto comunitario (Freyre, 2010: 68).

El desarrollo comunitario, definido como un instrumento valioso para actuar a nivel del cambio de valores, normas, actitudes, pautas culturales, hábitos, motivaciones, etc. en los integrantes del grupo, posibilita el proceso integral del cambio social. Con ello, los procesos de desarrollo comunitario deben tener como fuente fundamental, la creencia en el hombre y como eje de su desempeño la toma de conciencia de éste como miembro de la comunidad, el desarrollo de relaciones emocionales positivas, el reconocimiento de identidad y destino común y el potenciamiento de capacidades individuales y colectivas para detectar, reconocer, asumir y solucionar problemas; elementos todos que apuntan hacia un aspecto primordial: *la acción participativa*.

### **Acción participativa.**

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un nuevo enfoque basado en una metodología de investigación ideológica, filosófica, sociológica, política, popular alejada de la metodología convencional, a través de la cual se logra acercar a la realidad social con toda su problemática y necesidades, consiguiendo promover la participación activa de las personas en los procesos socio-comunitarios lo que les permite ser actores-sujeto de su desarrollo.



La IAP, según Fals-Borda (1980) está basada en:

- ✓ Inserción del investigador en la comunidad.
- ✓ El análisis de las condiciones históricas y la estructura social de la comunidad.
- ✓ El desarrollo del nivel de conciencia de los miembros de la comunidad.
- ✓ El desarrollo de las organizaciones políticas y grupos de acción, caracterizadas por el énfasis en la solución de problemas y el compromiso con la comunidad o grupo.
- ✓ Crear poder popular y potenciar las organizaciones de base.
- ✓ La participación como eje central, promotor y dinamizador del desarrollo comunitario.

Asimismo (Balcazar, 2003) menciona que la IAP tiene como objetivo promover la participación de los miembros de las comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas y ayudar a los miembros de las comunidades a incrementar el grado de control que ellos tienen sobre aspectos relevantes de sus vidas (incremento de poder o empoderamiento).

## **Ecoturismo**

El ecoturismo es la visita a zonas frágiles, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a pequeña escala. Esta actividad ayuda a educar al visitante; provee de recursos para la conservación del ambiente, beneficia el desarrollo económico y el gobierno de las comunidades locales y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos; es un turismo responsable, que busca minimizar los impactos ambientales y favorece la conservación de los ecosistemas

(SECTUR, 2005) y los paisajes regionales, promoviendo un desarrollo sustentable en beneficio de los habitantes.

Asimismo Silva, De Deus y Olivera (citados por Delgado 2012) definen el ecoturismo como las actividades que entran en las dimensiones del ambiente, desarrollado en espacios naturales, que apuntan hacia un nuevo orden en la relación entre la sociedad y la naturaleza, con actividades físicas de aventura en la naturaleza. Sin dejar de lado los beneficios económicos que este tipo de actividades promueven en el territorio.

Para “The Nature Conservancy” el ecoturismo como herramienta de conservación y desarrollo debe:

- Tener bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas.
- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo.
- Respetar las culturas y tradiciones locales.
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

El Estándar Internacional de Ecoturismo de GREEN GLOBE 21 ha adoptado los siguientes principios:

- Enfoque del área natural
- Interpretación y educación
- Prácticas de sustentabilidad ambiental
- Contribución a la conservación
- Beneficio a las comunidades locales
- Respeto cultural

- Satisfacción del cliente
- Mercadotecnia responsable

En este contexto el Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador (2002) expone que las actividades producto del ecoturismo no deben alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local, por el contrario, deben generar oportunidades económicas que permitan la conservación de la zona y el desarrollo local. Además, estas consideraciones deben alinearse con la sensibilización de los diferentes agentes involucrados para que tomen conciencia de la conservación del ambiente y beneficien a la economía de las comunidades, ajustándose a los objetivos del ecoturismo (Drumm y Moore, 2005).

El uso óptimo de los recursos naturales es un criterio clave del ecoturismo ya que el disfrute de estos no puede poner en peligro su valor ecológico, la conservación del patrimonio natural ni la biodiversidad (Gurung y Scholz 2008; Samdin 2008). Este desafío implica tomar las decisiones correctas que se ajusten a la valoración intrínseca de los recursos naturales y las necesidades de la sociedad y poner en práctica de manera efectiva a través de políticas públicas y prácticas ciudadanas pertinentes (Sampford 2002). El cumplimiento de esta tarea exige una comprensión clara del valor de los recursos naturales como bienes y servicios, que deben ser medidos y expresados en unidades monetarias, cómo patrón universal, de modo que diferentes alternativas puedan ser evaluadas en una misma escala al utilizar una valoración económica.

## Desarrollo endógeno

El *desarrollo endógeno* significa progreso desde adentro. Es un modelo socio-económico en el que las comunidades generan sus propias propuestas. Es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma. Mediante ese proceso de participación es viable la satisfacción de las necesidades genuinas de la comunidad como el acceso al trabajo, la provisión de servicios básicos, la protección del ambiente y el arraigo de la comunidad a espacios de su pertenencia (UNESCO, 1995).

En el desarrollo endógeno intervienen diversos aspectos: la transformación de los recursos naturales, la construcción de cadenas productivas que enlazan producción-distribución y consumo, el aprovechamiento eficiente de la infraestructura, la incorporación de la población excluida, la adopción de nuevos estilos de vida y consumo, el desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social, la construcción de microempresas y cooperativas, el respeto de las particularidades regionales y nacionales para potenciar sus propias fuerzas y el desarrollo de tecnologías alternativas.

Los ejes de desarrollo endógeno son “iniciativas productivas que emergen del interior de un territorio, sector económico o empresa, para aprovechar las capacidades, potencialidades y habilidades propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos, que permitan edificar una economía más humana, para una nueva vida económica del país”. En otras palabras, el desarrollo de un territorio debe ser el resultado de esfuerzos endógenos,

potenciados muchas veces por procesos de capacitación orientada a la autogestión (Saenz, 1999).

El desarrollo endógeno puede entenderse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural por la comunidad local, utilizando el potencial de desarrollo que conduce a la mejora del nivel de vida de la población. El desarrollo endógeno constituye una opción alternativa al modelo neoliberal, para armonizar las actividades humanas del desarrollo individual y colectivo, con el mantenimiento de la integridad de la naturaleza y del ser humano.

### 3. Metodología

El proceso metodológico inicia con la aplicación de la metodología de desarrollo comunitario, base de la acción participativa. Para la identificación y puesta en valor del potencial turístico de los cuatro cantones de la provincia de Zamora Chinchipe se hace el levantamiento de un inventario de atractivos naturales y culturales aplicando la metodología propuesta y desarrollada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR); que permite hacer una valoración y evaluación técnica de cada uno de los atractivos, para así determinar si contribuirán o no a la oferta turística del país.

Entre los meses de febrero a noviembre de 2013 se desarrollan cronológicamente talleres participativos en los que los investigadores tienen un primer acercamiento con las ocho comunidades, a través de sus representantes gubernamentales (Juntas Parroquiales), para luego desarrollar de manera conjunta el proyecto propuesto. Las fases metodológicas se explican a continuación, tomando de referencia las actividades realizadas en la parroquia

Timbara; fases replicadas en las siete Juntas restantes (San Carlos de las Minas, Guadalupe, La Paz, Tutupali, Panguintza, Chicaña y los Encuentros).

## Primera etapa: Intercambio inicial

Como parte fundamental del desarrollo del proyecto *Identificación y puesta en valor de una ruta ecoturística en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe*, en los meses de febrero y marzo del año 2013 se realiza el acercamiento inicial, intercambio de información y planificación del trabajo *in situ* con los líderes de las juntas parroquiales. Además se establecen acuerdos y compromisos de mutua cooperación entre la Universidad como institución técnica y de apoyo, y, las comunidades y sus juntas.

**Cuadro 2.** Taller de intercambio inicial

Fecha: un mes	Lugar: Casa comunal
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar el acercamiento inicial con los líderes y miembros de la Junta Parroquial de Timbara.</li> <li>2. Conocer la predisposición de la comunidad para ser parte activa de la ruta ecoturística.</li> <li>3. Intercambiar información respecto del contexto de la investigación.</li> </ol>
<b>Participantes</b>	<p><b>Líderes comunitarios:</b> Luis Bartolomé Andrade Ordóñez (<i>presidente 2013</i>) como representante de la comunidad</p> <p><b>Técnicos de la junta parroquial</b></p> <p><b>Técnicos interventores</b></p>
<b>Materiales</b>	Mapas e imágenes referenciales
<b>Resultados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunidad dispuesta a participar en la definición de la ruta ecoturística.</li> <li>2. Se establecen actividades y compromisos entre la Universidad y los representantes y técnicos de la comunidad.</li> </ol>

### Cuadro 3. Planificación técnica

<b>Fecha:</b> un mes	<b>Lugar:</b> Universidad Técnica Particular de Loja
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un cronograma de trabajo de campo en consenso con los líderes parroquiales.</li> <li>2. Establecer estrategias y metodologías a utilizar para el levantamiento de atractivos turísticos.</li> </ol>
<b>Participantes</b>	<b>Técnicos interventores:</b> Mgs. Clara Gonzaga Vallejo, Ing. Patricia Armijos, Ing. Jessica Macas, Ing. Gabriela Suasnavas, Ing. Juliana Torres, (turismo); MC Salvador Cortés (finanzas); Mgs. Alexandra Moncayo (arquitectura); Mgs. Fausto López (recursos naturales).
<b>Materiales</b>	Mapas, revisión bibliográfica, normativas, información recopilada en el taller de acercamiento inicial.
<b>Resultados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cronograma de trabajo consensuado con líderes parroquiales (actividades, fechas, responsables).</li> <li>2. Se establecen las dos metodologías a utilizar para el levantamiento de atractivos turísticos.</li> <li>3. Se fijan dos pre-rutas.</li> </ol>

### Cuadro 4. Taller de socialización, planificación *in situ* y conciencia crítica

<b>Fecha:</b> un mes	<b>Lugar:</b> Casa comunal
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar al equipo investigativo y socializar las pre-rutas establecidas.</li> <li>2. Trabajar en la reflexión de la necesidad de la acción participativa. Lograr la <b>conciencia crítica</b> de la comunidad.</li> <li>3. Planificación de actividades. Acuerdos y compromisos para el levantamiento de atractivos turísticos.</li> </ol>
<b>Participantes</b>	<b>Líderes comunitarios:</b> Luis Bartolomé Andrade Ordóñez ( <i>presidente 2013</i> ) como representante de la comunidad <b>Técnicos de la junta parroquial</b> <b>Técnicos interventores</b>
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyector de datos</li> <li>✓ Motivación interpersonal en base a referentes nacionales de éxito a través de imágenes</li> <li>✓ Mapas de la zona</li> </ul>

**Resultados**

1. Establecer los recorridos e identificar los atractivos con potencial ecoturístico. Se trabaja con las dos pre-rutas establecidas por el equipo técnico interventor.
2. A partir de la conciencia crítica lograda, la comunidad se pone en acción, a través de la organización y participación en los recorridos.



**Segunda etapa: Exploración del escenario, pre-diagnóstico**

Luego de establecer conjuntamente las pre-rutas se procede a la exploración *in situ*, análisis y levantamiento de las fichas de inventario de atractivos turísticos (fotográfico, georreferenciación, esquemático); recorridos en los que



representantes de los gobiernos parroquiales, bajo el rol de guías turísticos, asesores, y máximos concededores del territorio muestran y valoran los atractivos naturales y culturales de la zona, obteniendo así el pre-diagnóstico de la ruta. Esta actividad pudo evidenciar la acción participativa de los comuneros, así como su empoderamiento en el desarrollo del proyecto como una futura actividad en la que ellos serán los principales actores.

Con esta información se obtienen los indicadores cualitativos de los atractivos turísticos de los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi, que, posteriormente, en su valoración técnica formarán parte o no de la ruta ecoturística. Para tal efecto se utilizaron las herramientas diseñadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), donde se registran ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que posee un determinado territorio.

**Cuadro 5.** Exploración del escenario, pre-diagnóstico

<b>Fecha:</b> cuatro meses	<b>Lugar:</b> Cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar el levantamiento de atractivos turísticos de los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y yacuambi.</li> <li>2. Involucrar a las juntas parroquiales en el proceso de levantamiento y valoración de los atractivos turísticos.</li> </ol>
<b>Participantes</b>	<b><i>Representantes de las juntas parroquiales Técnicos interventores.</i></b>
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapas,</li> <li>• GPS</li> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• Fichas de inventario</li> </ul>
<b>Resultados</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se obtiene el inventario de atractivos turísticos de los cantones.</li> <li>2. Representantes de las juntas parroquiales participan activamente de las actividades desarrolladas.</li> </ol>



### Tercera etapa: Diagnóstico

Con los resultados obtenidos en la segunda etapa del proceso metodológico se procede a la evaluación y valoración técnica, se determinan los atractivos que tienen potencial turístico en la zona objeto de estudio, así como las actividades productivas que pueden ejecutarse en torno a la dinámica turística, y que contribuirán al autodesarrollo de las comunidades.

#### Cuadro 6. Evaluación y valoración técnica

<b>Fecha:</b> dos meses	<b>Lugar:</b> Universidad Técnica Particular de Loja
<b>Objetivos</b>	1. Realizar la evaluación y valoración del inventario de atractivos turísticos levantado.
<b>Participantes</b>	<b>Técnicos interventores:</b> Mgs. Clara Gonzaga Vallejo, Ing. Patricia Armijos, Ing. Jessica Macas, Ing. Gabriela Suasnavas, Ing. Juliana Torres, (turismo); MC Salvador Cortés (finanzas); Mgs. Alexandra Moncayo (arquitectura); Mgs. Fausto López (recursos naturales).
<b>Materiales</b>	Mapas, revisión bibliográfica, normativas, inventario de atractivos turísticos levantado.
<b>Resultados</b>	1. Jerarquización de atractivos turísticos de los cuatro cantones 2. Proyectos productivos



#### 4. Resultados

Luego de realizar la etapa de diagnóstico del proyecto donde a cada atractivo turístico se asigna una jerarquía considerando su calidad [valores intrínseco, extrínseco, entorno, estado de conservación], apoyo [acceso, servicios, asociación con otros atractivos] y significado [local, provincial, nacional, internacional] (MINTUR, 2004); se logra establecer el grado de importancia que éstos tienen dentro de la zona objeto de estudio. La Figura 2 muestra los atractivos naturales y culturales que forman

parte del producto turístico de los cantones investigados y que se presentan como dos rutas ecoturísticas; con una valoración positiva del papel que juega el potencial de desarrollo existente en el territorio, lo que permitiría a las comunidades locales dar la respuesta productiva adecuada y satisfacer las necesidades de la población (Vázquez Barquero, 1988; Iburquerque, 2001). La ruta *cultural del misticismo* comprende los cantones de Zamora y Yacuambi con la participación activa de cinco juntas parroquiales. La ruta *agroturística y cultural* abarca, también, al cantón Zamora y a los cantones Centinela del Cóndor y Yanzatza; cinco juntas parroquiales cooperaron para la identificación y puesta en valor de este producto turístico.

Se debe destacar el trabajo y esfuerzo realizado por los miembros de las diferentes comunidades, quienes representados por sus líderes parroquiales pusieron a la disposición del equipo técnico, el recurso humano (lo más importante) y los recursos de movilización para el levantamiento de la información. Durante los recorridos se realiza intercambio de información y se genera un ambiente de confianza entre la comunidad y los técnicos, logrando así conocer de primera mano las aspiraciones y expectativas que tienen respecto al proyecto. Los investigadores explican la realidad actual de la zona y proponen un trabajo conjunto y continuo para lograr resultados exitosos, no se crean falsas expectativas en torno al desarrollo de la actividad turística; se presenta a la entidad ejecutora del proyecto como un puente para que sea la misma comunidad quien plantee y participe en la construcción de alternativas económicas a la acción minera en la zona y genere oportunidades de mejora en base al desarrollo, entendiéndose a éste, como una expansión de la libertad humana mediante la capacidad para llevar la

vida que cada uno tenga razones de elegir (Sen, 1999). En este sentido se identifican varios proyectos estratégicos y productivos a lo largo de las rutas ecoturísticas, siendo responsabilidad de los entes gubernamentales gestionarlos y desarrollarlos convenientemente para contribuir al desarrollo sustentable de la Amazonia sur del Ecuador. En la Figura 2 se muestran los proyectos priorizados en consenso con los líderes parroquiales.



**Figura 2.** Mapa de rutas ecoturísticas y proyectos priorizados  
**Fuente y elaboración:** Equipo técnico proyecto (2013)

Para la priorización de los proyectos se consideró, en primer lugar, la disposición e interés de los actores para involucrarse y empoderarse en el planteamiento de un plan que sea viable de ejecutarse y en donde “el desarrollo puede verse como un proceso de expansión de las libertades reales de las personas” (Sen, 1999). En el cuadro 7 se muestra un resumen de los tres perfiles de proyectos desarrollados.

**Cuadro 7.** Perfiles de proyectos priorizados

<b>1. Perfil de proyecto productivo: promover el desarrollo de la Comunidad Shuar Napurak</b>	
O b j e t i v o general	Crear una alternativa de desarrollo socioeconómico para la comunidad que les permita generar ingresos adicionales a sus otras actividades.
O b j e t i v o s específicos	Capacitar a la comunidad en turismo comunitario y manejo de alimentos.
	Recuperar tradiciones y prácticas culturales ancestrales.
	Fortalecer la asociatividad de las familias de la comunidad.
Actividades	Potenciar las capacidades de cada familia para que sean protagonistas de su propio desarrollo.
	Talleres de capacitación para la comunidad.
	Realizar círculos de calidad en torno a los saberes ancestrales y la cultura.
Resultados	Elaborar un documento sobre el proyecto productivo con la participación colectiva de la comunidad.
	Desarrollo económico productivo de la comunidad de Napurak, mediante el desarrollo del turismo comunitario.

<b>2. Perfil de un plan de comercialización para los orfebres de la parroquia San Carlos de las Minas</b>	
Objetivo general	Impulsar el posicionamiento de la parroquia San Carlos de las Minas identificándola como un centro de producción de joyas artesanales
Objetivos específicos	Promover la creación de una asociación de fabricantes de joyas de la parroquia.
	Comercializar las joyas elaboradas por los artesanos de la parroquia.
	Establecer contactos comerciales que faciliten el proceso de comercialización de las joyas.
Actividades	Elaborar un documento Plan de Negocios para la creación de una comercializadora de joyas.
	Capacitar a los orfebres en temas de servicio al cliente.
Resultados	Creación de una comercializadora de joyas artesanales.
<b>3. Elaborar un plan de negocios de APEOSAE para la comercialización directa de productos terminados y servicios agroturísticos</b>	
Objetivo general	Potenciar la comercialización de café, chocolate y chifles orgánicos.
Objetivos específicos	Acrecentar las potencialidades de comercialización del grupo.
	Crear una cartera competitiva de productos.
	Lograr la fidelidad de la clientela al brindar productos y servicios que satisfagan sus requerimientos.
Actividades	Elaborar un documento perfil plan de comercialización para productos terminados y servicios agroturísticos.
	Talleres de capacitación a los prestadores de los servicios turísticos.
Resultados	Plan de comercialización para APEOSAE.

**Fuente y elaboración:** Equipo técnico proyecto

## 5. **Discusión y conclusiones**

Este trabajo presenta una importante aportación para los habitantes de la provincia de Zamora Chinchipe, en el sentido de tener la oportunidad de poner en valor los recursos naturales y culturales de la zona de manera responsable y sustentable. La definición de rutas ecoturísticas impulsan la creación de alternativas de desarrollo económico a través de la oferta de actividades que giran en torno al turismo, a la vez que promueven la conservación del ambiente entre la comunidad y los visitantes.

La aplicación de la metodología participativa a lo largo del desarrollo del proyecto puso de manifiesto la actitud positiva y decidida de la comunidad para involucrarse, intervenir y fortalecer el proceso de construcción del producto ecoturístico. Asimismo, el trabajo continuo y cooperativo entre los investigadores y la comunidad generó un ambiente de confianza, logrando así romper ciertas barreras de silencio y temores a expresar abiertamente sentires y opiniones. Las constantes reflexiones desencadenaron el despertar de la conciencia crítica de la población, y en particular, de sus líderes parroquiales facilitando el trabajo en equipo y el empoderamiento del proyecto planteado.

Finalmente vale la pena acotar que la integración de un equipo multidisciplinario de investigadores y el compromiso social que la universidad promotora mantiene, facilitaron y enriquecieron el proceso de desarrollo, así como el diseño de técnicas y herramientas para que, tanto el equipo técnico como la comunidad, trabajen en el planteamiento



de alternativas de bienestar y mejora de la calidad de vida. Asimismo se debe reflexionar acerca de la responsabilidad social que las universidades y por ende, sus investigadores, deben mantener en sus proyectos de vinculación, para que a través de éstos se contribuya a acrecentar los niveles de bienestar económico en base al desarrollo endógeno sostenible en su propio contexto sociocultural.

## **Agradecimientos**

El desarrollo de esta investigación fue financiada en su totalidad por el Proyecto de Investigación “Identificación y puesta en valor de un circuito ecoturístico en los cantones Zamora, Centinela del Cóndor, Yantzaza y Yacuambi de la provincia de Zamora Chinchipe”.

Los autores desean expresar su agradecimiento al equipo técnico por su participación en el trabajo y al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

## Referencias

Acosta, Alberto; Sacher William (2012). *La minería a gran escala en el Ecuador*. Quito: Abya-Yala y CAAP.

Alburquerque, Francisco (2001): *Desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de desarrollo Regional - Fundación Universitaria.

Balcazar, Fabricio (2003) "Investigación Acción Participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación". *Fundamentos en Humanidades*, Vol.7, pp.59-77. Disponible en:  
[http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=1272956](http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1272956) (visitada el 23 de julio de 2014).

Borda, Fals. (1980). La ciencia y el pueblo: nuevas reflexiones. *Tercer Congreso Nacional de Sociología*, pp.149-174.

Delgado, Fredy. (2012). "Estudio exploratorio para la implementación de un proyecto ecoturístico en Monagrillo, Chitré, Panamá". Honduras: Zamorano.

Drumm Andy, Moore Alan (2005). "Ecotourism development: A Manual for Conservation Planners and Managers. Volume I-An Introduction to Ecotourism Planning".

Ecuador. Decreto Ejecutivo 3400/2002, de 17 de diciembre, Reglamento General de actividades turísticas. *Registro Oficial 726*.

Enriquez, Isabel (2010). "Comunicación para el desarrollo a través de la radio, una estrategia para la minería sustentable en Zamora Chinchipe". Disertación de pregrado, Universidad de Cuenca, Ecuador.

- Espina, M. (2003). "Debates sobre estado, pobreza, participación y desarrollo". *Ciclo de seminarios Fórum Social Brasileiro, Belo Horizonte*. Disponible en: <http://ebookbrowse.com/mayra-paula-espina-esp-pdf-d75761673> (visitada el 4 de marzo de 2011).
- Freyre, Joaquín (2010). *La investigación como herramienta para el desarrollo comunitario*. Santa Clara - Cuba: Universidad Central Marta Abreu.
- Gurung Dhan, Scholz Roland (2008). "Community-based ecotourism in Bhutan: expert evaluation of stakeholder-based scenarios". *The International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, Vol.15, No.5, pp.397-411.
- Jaya, I. E. (2010). *Comunicación para el desarrollo a través de la radio, una estrategia para la minería sustentable en Zamora Chinchipe*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Kohl, Jon (2002). "Ecotourism's conservation connection". *Parks & Recreation*, Vol.37, No.9, pp.94-100.
- MINTUR, Gerencia Nacional (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Proyecto de investigación interno - UTPL (2014). *Generar desarrollo comunitario en los cantones Zamora y Yacuambi a partir de la valoración del ecoturismo como fuente de ingresos y mejora de la calidad de vida*. Loja.
- Riera, C. (2010). *El desarrollo: el camino de su redescubrimiento*. Santa Clara - Cuba: Universidad Central Marta Abreu.
- Sáenz, Alejandro (1999). "Contribuciones al desarrollo endógeno: participación comunitaria, poder local, ongs." *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, Vol.3, pp.26.

- Samdin, Zaiton (2008). "Willingness to Pay in Taman Negara: A Contingent Valuation Method." *International Journal of Economics and Management*, Vol.2, No.1, pp.81-94.
- Sampford, Charles (2002). "Environmental governance for biodiversity." *Environmental Science & Policy*, Vol.5, No.1, pp.79-90.
- SECTUR, Secretaría de Turismo (2005). *Como Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo. Serie de Turismo Alternativo. Fascículo 2*, México.
- Sen, Amartya (1999) *Development as freedom*. Oxford University Press.
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la matriz productiva*. Quito: SENPLADES.
- Sherman, P.B. and Dixon, J.A. (1991). The economics of nature tourism: determining if it pays. In: Whelan, T. (Eds.) *Nature Tourism*. Island Press, Washington, DC.
- Stem, Carolina, Lassoie James, Lee David, Deshler Donald and Schelhas, John (2003). "Community participation in ecotourism benefits: The link to conservation practices and perspectives." *Society & Natural Resources*, Vol.16, No.5, pp.387-413.
- TIES (2007). "Definición de Ecoturismo". Disponible en [www.ecotourism.org/index.htm](http://www.ecotourism.org/index.htm) (visitada el 14 de septiembre de 2014).
- UNESCO (1995). "Hacia una Cultura Global de Paz". Manila, Islas Filipinas.
- Vázquez Barquero, Antonio (1988): "Desarrollo local" *Una estrategia de creación de empleo. Pirámide (Madrid)*.

## Notas:

- a-a1 Sección Departamental de Hotelería y Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja, San Cayetano Alto, s/n, Loja, Ecuador
  - b Sección Departamental de Diseño, Proyectos Arquitectónicos y Urbanismo, Universidad Técnica Particular de Loja, San Cayetano Alto, s/n, Loja-Ecuador
  - c Sección Departamental de Finanzas y Gestión Bancaria, Universidad Técnica Particular de Loja, San Cayetano Alto, s/n, Loja-Ecuador
- 
- 1 Lo más genuinamente universal es la diversidad como riqueza, (vs. la diversidad como rémora), la capacidad autotransformativa, de generación de desarrollo, que tienen todos los actores sociales.
  - 2 “Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”. Extraído de [http://es.wikipedia.org/wiki/Informe\\_Brundtland](http://es.wikipedia.org/wiki/Informe_Brundtland) el 12-04-2011
  - 3 Las relaciones horizontales están dadas por las condiciones de igualdad entre todos los actores sociales, lo que elimina la evolución lineal-ascendente progresiva como lo son las clases sociales, como producto del proceso de industrialización progresivo, consumo de masas y monetarización de la actividad humana. Macías R. “Metodología para el desarrollo comunitario”. Centro Universitario Vladimir Ilich Lenin de Las Tunas. Cuba. Extraído [www.cooperahabana.org/cdl/images/4/4c/METODOLOGIA\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_COMUNITARIO.pdf](http://www.cooperahabana.org/cdl/images/4/4c/METODOLOGIA_PARA_EL_DESARROLLO_COMUNITARIO.pdf). el 13-04-2011.

